

Plan para la integración del sur de Soria en la Sociedad de la Información

TERRITORIO INTELIGENTE

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DE ALMAZÁN Y OTROS MUNICIPIOS. Texto y fotos



Bajo el eslogan Soria Sur, Territorio Inteligente, el Grupo LEADER de la comarca ha elaborado un plan para la integración del territorio en la Sociedad de la Información. Las actividades previstas incluyen la creación de portales para la promoción turística, la formación o la atención a colectivos desfavorecidos y la apertura de telecentros y centros de acceso público a Internet.

Telecentro de Almazán: Curso de informática básica del Taller de Auxiliar de Geriátrica.

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán y otros municipios (ADEMA.) incluye 49 municipios del sureste de Soria. Un territorio extenso, 3.300 km², con una densidad inferior a 5 hab./km², que cuenta con numerosos elementos culturales y naturales con los que satisfacer la creciente demanda de espacios y productos lúdico-turísticos merced a su excelente posición estratégica en los corredores que conectan el centro de la Península con el Valle del Ebro y la Cornisa Cantábrica.

Vinculado a la decidida apuesta por proyectar estos atractivos hacia el exterior y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, comienza a popularizarse el concepto de Sociedad de la Información como un entramado de servicios y oportunidades clave para el desarrollo de este territorio rural. La integración de estas tecnologías en este espacio soriano provoca una reacción inmediata: la creación de un nuevo 'Territorio Virtual' sobre el que actuar, que per-

mite plantearse nuevos modelos de desarrollo en los que las dificultades pasadas pueden ser eliminadas, el espacio social se amplía y se crea un tejido social que permite la complementariedad entre el territorio físico y el territorio virtual.

El plan de acción supera la idea del individuo emprendedor para fomentar el concepto de territorio emprendedor

ADEMA., como Grupo de Acción Local de la comarca, estructura esta iniciativa alrededor del "Plan para la integración del sur de Soria en la Sociedad de la Información", bajo el eslogan de "Soria Sur, Territorio Inteligente", un espacio que adquiere una ventaja competitiva basada en la creación de conocimiento, de manera que se pasa de la figura del individuo empre-



dedor a la de "Territorio Emprendedor". Con todo, esta caracterización territorial necesita de una interacción real con su medio, humano y físico, con lo que su puesta en marcha pasa por facilitar las redes tecnológicas y cambiar la actitud de los habitantes hacia estas tecnologías. En este sentido se ha elaborado un Plan de Acción, cuyas apuestas más importantes se resumen en varias líneas estratégicas:

■ **Líneas de intervención en el ámbito horizontal.** Administración pública, acción social, desarrollo cultural, innovación tecnológica, desarrollo económico, infraestructuras de telecomunicaciones, transporte, sanidad y calidad de vida.

■ **Líneas de actuación en el ámbito vertical.** Educación y formación, actividades económicas, recursos naturales, promoción cívica, servicios avanzados de telecomunicaciones, turismo y promoción del territorio.

■ **Infraestructuras de conectividad a Internet.** 5 telecentros (uno empresarial), 15 centros de acceso a Internet con banda ancha y soluciones con tecnología vía satélite-Wi Fi para localidades de menor población.

Las líneas estratégicas dibujan una importante batería de actividades. Las más destacadas que se pondrán en marcha son las siguientes:

■ **Turismo y promoción del territorio.** Portal de información y promoción turística y central de reservas *on-line* de alojamientos turísticos (www.soriasurturismo.net).

■ **Actividades económicas.** Telecentro empresarial. Este centro, destinado al empresariado comarcal, se constituye en lugar de referencia en el sector tecnología y ofrece servicios como: portal integral para el desarrollo empresarial, actividades de e-learning, servicios jurídicos y administrativos, foros y chats especializados, consultas abiertas, información sectorial, mensajería, oficinas en la red... (www.adema.es/telecentros)

■ **Promoción cívica.** Creación de un portal para la atención específica de los sectores de la población más desfavorecidos (tercera edad, mujer rural, parados...). Esta acción se derivaría y estaría en pleno contacto con la programación de los respectivos telecentros comunitarios y de la creación de una info-móvil como centro itinerante de servicios digitales.

Creación del portal del sureste de la provincia de Soria (www.soriasur.net)

Creación de centros de acceso público a Internet con la intención de convertirlos en centros de alfabetización digital.

■ **Educación y formación.**

Portal temático para la educación que incluye un acceso público (educación no formal, alfabetización tecnológica, formación a distancia...) y una intranet específica a la que accedan los centros educativos de la zona afectada (recursos educativos disponibles, salidas profesionales, páginas personales para alumnos, página específica por centros, documentación y biblioteca virtual, comunidad de padres de alumnos, comunidad de profesores...).

■ **Medio ambiente.** Servidor de información cartográfica digital y portal temático de micología. Estos sitios ofrecen un abanico importante de servicios acerca de dos aspectos del sector ambiental de la comarca (www.soriasur.net/cartografia; www.myas.info).

■ **Formación y dinamización en tecnologías de la comunicación.** Centro territorial de dinamización tecnológica (CTDT Soria Sur). Equipo multicriterio que canaliza la intervención sobre el territorio y su población, a través de la promoción de estas tecnologías, el impulso a proyectos específicos y la universalización de su manejo. 🌱

Más información:

ADEMA
Pza. Mayor, 1.
42200 Almazán. SORIA
Telf. 975 301 531
E-mail: info.leaderplus@adema.es

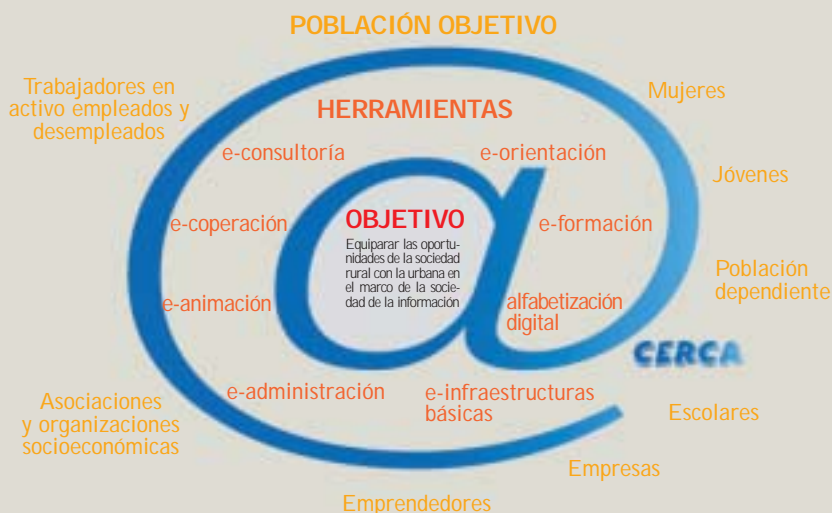
CCIEE: Centro de Servicios de Telecomunicación.



Web turística y central de reservas del sur de Soria. Pantalla de inicio de la web comarcal SoriaSur.

Doce Grupos de Andalucía se unen para evitar la fractura digital

PROYECTO @CERCA



El acercamiento de las nuevas tecnologías de la información al medio rural es la base de @cerca, un proyecto de cooperación que ha unido a 12 Grupos de Andalucía en el esfuerzo común de evitar la división digital e incrementar la calidad de vida de la población.

La nueva realidad que crea el constante desarrollo de las tecnologías de la información puede generar nuevos elementos de desigualdad social entre los usuarios de estas tecnologías y los no usuarios, es la llamada “división digital”. No debe olvidarse, además, que en la Unión Europea uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo netos es resultado de la Sociedad de la Información, y la demanda en la misma supera con mucho la oferta. Las oportunidades de empleo son enormes y muchas de ellas surgirán en las áreas relacionadas con las nuevas tecnologías.

De la necesidad de apoyarse en las nuevas tecnologías para alcanzar un futuro con garantías nace @cerca, un Grupo de Cooperación que define acciones dentro del aspecto aglutinante de la Iniciativa Comunitaria LEADER+ “Acercamiento de las nuevas tecnologías a la población rural para romper situaciones endémicas de aislamiento”. En torno a esta idea, doce Grupos de Acción Local de Andalucía –179 municipios– han unido sus esfuerzos para llevar a cabo este apasionante proyecto, que cuenta con una financiación de 3.871.545,57 euros, aportada por Fondos Feoga, Ministerio de Agricultura y Pesca, Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía y la iniciativa privada, y que extenderá sus actuaciones hasta el 30 de noviembre de 2006.

Dentro de ese objetivo general de acercar las nuevas tecnologías a la sociedad rural, los Grupos persiguen objetivos parciales como el aprovechamiento de las complementariedades entre los territorios cooperantes, la transferencia de expe-

riencias, la obtención de la “masa crítica y humana” suficiente para desarrollar determinados proyectos o la promoción de una cooperación empresarial que genere economías de escala en las empresas rurales para incrementar su competitividad.

En cuanto a la población objetivo de este proyecto, debemos matizar que este acceso a la información hay que entenderlo no sólo como “la necesidad de disponer de infraestructuras” –que son necesarias pero no suficientes– sino como “la generación de conocimiento en los ciudadanos” para tener capacidad y conocer donde se encuentra la información, seleccionarla y ser capaces con esta información de “crear valor añadido”. El factor humano es el centro de la estrategia de @cerca.

Los resultados esperados tras la intervención se centran en lograr un incremento significativo de las habilidades sociales en nuevas tecnologías. @cerca, dado su espíritu centrado en las personas mediante la cooperación de Asociaciones de Desarrollo Rural de diversas comarcas andaluzas, aportará, desde los niveles más básicos de educación; formación para que los colectivos más desfavorecidos cuenten con las mismas oportunidades para acceder a los beneficios de la Sociedad de la Información. Esto es, @cerca aportará un amortiguador social para evitar la “división digital”, es decir, la exclusión social del conocimiento de estos colectivos, con un fin primordial: el aumento de la calidad de vida de la población rural mediante el desarrollo de las nuevas tecnologías. 🍇

Más información:
www.sierranieves.com

Programa Internet Rural

CERRAR LA BRECHA DIGITAL

Superar la llamada "brecha digital" para que los habitantes de las zonas rurales tengan las mismas oportunidades de acceso a los servicios de la Sociedad de la Información es el objetivo del convenio de colaboración para la puesta en marcha del programa Internet Rural (Puntos de acceso público a Internet), firmado, el pasado 3 de abril, entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el MAPA, la FEMP y la entidad pública empresarial Red.es

El problema de la cobertura geográfica en el acceso de banda ancha a la red puede agravar la discriminación de estas zonas: en España sólo el 20% del territorio nacional cuenta con ADSL, el 70% de los municipios no dispone de posibilidad de acceso a Internet mediante banda ancha, y en algunas provincias la mitad de la población no tiene acceso a estos servicios. Además, a esto se añade la falta de infraestructura en las áreas rurales por la ausencia de rentabilidad económica para las operadoras de servicios de telecomunicaciones.

Con Internet Rural, que es coincidente con la línea esbozada en el plan de acción eEurope 2005 (aprobado por el Consejo Europeo de Sevilla en junio de 2002), se pretende dotar a los municipios rurales de centros de acceso público a Internet con conexiones de banda ancha, a redes de área local inalámbricas y del equipamiento multimedia. Al mismo tiempo, se quiere facilitar la integración de la tecnología en la vida cotidiana de los ciudadanos de estas zonas rurales.

Los beneficiarios del programa son los municipios que se encuentran fuera del área de

cobertura de tecnologías convencionales de banda ancha (Líneas ADSL o cable).

Las Diputaciones, Cabildos y Consejos insulares o, en su caso, Comunidades Autónomas uniprovinciales son las encargadas de presentar los proyectos. Para la presente convocatoria el plazo de recepción de propuestas ha quedado cerrado el pasado 16 de mayo de 2003. Los proyectos van a ser valorados según varios criterios como la población del municipio, su carácter rural, la situación geográfica desfavorecida, el peso del sector primario y la valoración de los servicios ofrecidos por los municipios y diputaciones.

Los beneficiarios del programa son los municipios que se encuentran fuera del área de cobertura de tecnologías convencionales de banda ancha

La inversión estimada es superior a 30 Meuros en el periodo 2002-2005, con aportaciones de la entidad pública Red.es, MAPA, Ministerio de Ciencia y Tecnología y Corporaciones Locales.

Varias son las actuaciones comprendidas en el programa, entre ellas, la instalación en cada municipio beneficiario de un punto de acceso público a Internet de banda ancha, previsiblemente vía satélite, dotándolo de infraestructuras de redes de área local internas y del adecuado equipamiento y aplicaciones informáticas básicas para facilitar la conexión gratuita a Internet de los usuarios. También se realizará el soporte y el mantenimiento óptimo de los equipos y servicios durante tres años. Además se desarrollará un portal de servicios a poblaciones rurales. La elaboración, diseño, mantenimiento, actualización y alojamiento de páginas web de los municipios, junto a la formación y dinamización en tecnologías de la información serán otras de las actuaciones claves del programa. 🌱

III Encuentro Internacional de Primavera sobre Desarrollo Rural

INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN



Sesión de clausura de los Encuentros.

Fue inaugurado por Manuel Torres, de la Universidad de Córdoba, Claudia Zafra, de la Junta de Andalucía, Vicente Forteza del Rey, del MAPA y M^a Dolores Villatoro, de la Diputación de Córdoba, y contó, durante los tres días, con una asistencia de más de 150 personas.

El encuentro tuvo como objetivo el análisis de los procesos e instrumentos actuales del desarrollo rural y los retos del futuro. Se estructuró en tres sesiones plenarias sobre ruralidad en España, nueva institucionalidad para el desarrollo rural y el futuro del primer y segundo pilar. Además, contó con cinco mesas redondas sobre perspectivas institucionales, la revisión intermedia de la PAC, la nueva ruralidad en América Latina, el desarrollo rural desde los organismos multilaterales, y la política rural europea en los PECOs. Los cuatro paneles de expertos versaron sobre desarrollo rural con relación a la gestión y coordinación, la agricultura, América Latina y, finalmente, el papel de las redes. En total intervinieron 48 ponentes procedentes de diversas instituciones, como la UE, la Administración central y autonómica, las universidades, las organizaciones profesionales agrarias, los Grupos de Acción Local, las redes asociativas y diversos organismos y asociaciones nacionales e internacionales. Paralelamente, se desarrollaron dos paneles científicos, con la presentación de diversas comunicaciones.

Las conclusiones se organizaron en tres ejes. El primero, sobre las políticas de desarrollo rural en la UE, en que se indicó que “la UE avanza hacia un enfoque del desarrollo rural diferente de lo que hoy se denomina segundo pilar”, señalándose di-

Los pasados días 23, 24 y 25 de abril se celebró en Córdoba el III Encuentro Internacional de Primavera sobre Desarrollo Rural, que en esta ocasión tuvo como tema central “Los nuevos retos del mundo rural. Internacionalización y cooperación”.

versas “dudas sobre el futuro de LEADER”. En el segundo eje, sobre medidas y programación en la UE, se señaló, entre otros aspectos, que ante el nuevo periodo de programación había un “riesgo de convertir la Iniciativa Comunitaria y los programas piloto en *ghetto*”. En el tercer eje, compuesto por los procesos y efectos del medio rural, se destacaron “la reciente revitalización y la nueva funcionalidad rural” en la UE y en América Latina, pero con significados distintos en ambos entornos.

Se analizaron, también, tres ámbitos territoriales distintos. Así, en la Unión Europea de los 15 se resaltaron distintos temas de interés como la ampliación (aprovechar potencialidades y nuevas oportunidades), la necesidad de un mayor protagonismo de la UE, o la necesidad de hacer frente al reto de la globalización mediante la cooperación, el trasvase bidireccional de experiencias y compartir la gestión del conocimiento. Para América Latina se destacó que “las políticas rurales son más de mitigación (asistenciales) que de desarrollo (sectoriales)”. Sobre los Países del Este se señaló que “SAPARD persigue más la adquisición del acervo comunitario que la promoción de la sociedad rural”, indicándose, también, las “dificultades para identificar a los interlocutores nacionales en estos países para el establecimiento de redes de cooperación y partenariado europeo”.

La clausura corrió a cargo de representantes de la Universidad de Córdoba, el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y la Diputación de Córdoba.

Más información:

<http://redrural.mapya.es>, Sección Conclusiones jornadas