

(TIC'S)



Boletín Especial Informativo

(TIC'S)

INFORME SOBRE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN
(TIC'S)

Telecentro Cuenca Minera Central Norte Leonesa

Escuela de Formación Profesional 'Virgen del Buen Suceso'
Avda. La Térmica 2, 24640 La Robla (León)

1. SABÍA USTED QUE.....

Un gran porcentaje de la población mundial sigue “tecnológicamente desconectada”.

Las TIC brindan una “oportunidad única” para mejorar la vida de las mujeres.

Cerca del 90% de los internautas se encuentran en los países industrializados, y que Estados Unidos y Canadá concentran por sí solos el 57% del total.

La mayoría de los usuarios de la Red (Internet) son varones universitarios con ingresos superiores a la media.

En la Unión Europea sólo el 25% de los internautas son mujeres.

En los lugares en los que la utilización de las TIC es más intensa se producen cambios en las conductas y las relaciones económicas.

Al margen de la producción de *hardware* (equipos), un factor que resulta esencial para la introducción de los países en el mundo digital y de la alta tecnología es el desarrollo de una población activa local capacitada para la producción y uso de *software* (programas).

Incluso en los casos en los que las oportunidades para la exportación en el sector de las TIC resulten difíciles de aprovechar, los beneficios obtenidos del acceso a la tecnología pueden promover el empleo y la iniciativa empresarial en sectores como los de “proceso de datos” y los “centros de atención telefónica”.

Los telecentros ofrecen acceso a las telecomunicaciones.

En la Nueva Economía, la fuente de creación de riqueza más importante es el “conocimiento”, no los factores de producción físicos ni los recursos naturales.

(Datos extraídos del Informe de la OIT - Organización Internacional del Trabajo- sobre el empleo en el Mundo 2001).

2. LA ECONOMÍA DIGITAL, LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

La Sociedad del Conocimiento o de la Información es un sistema económico y social en el cual la generación, el procesamiento y la difusión de conocimiento e información son la fuente de la productividad, el poder y el desarrollo.

La Nueva Economía derivada de este sistema, abre un mundo nuevo y distinto al que estábamos acostumbrados (Economía Industrial –ladrillos y máquinas-), en desordenada pero vertiginosa expansión. Esta Nueva Economía o Economía Digital (clicks) carece, hoy por hoy, de dirección, estructura y sistema, lo que dificulta su comprensión, pero está redefiniendo la economía así como la vida cotidiana.



Mientras más interactuamos en Internet, más aprendemos

LA ECONOMÍA O LA SOCIEDAD DEL

En esta situación, es importante abandonar la idea de que Internet es sólo “tecnología” (cables, ADSL, modems, ordenadores, websites, etc), pues ésta funciona para “ayudar a las personas a interactuar y a compartir información unos con otros”, porque Internet se trata de eso: PERSONAS COMUNICÁNDOSE.

Mientras más interactuamos en Internet, más aprendemos. De alguna manera, todos somos aprendices en la Era Digital, todos debemos reaprender.



Las TIC's no son ni positivas ni negativas en sí mismas

3. LA “BRECHA DIGITAL” Y LA VISIÓN SOCIAL DE LAS TIC'S

La llamada “brecha digital” es una expresión que se utiliza para designar las desigualdades profundas que existen en la sociedad, en parte originada por la falta de cultura generalizada, especialmente en el área tecnológica, sistemas educativos desfasados y resistencia a la globalización, el libre comercio y las nuevas tecnologías.

Una de las estrategias para su “eliminación” requiere una visión social que, entre otras acciones, ponga las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) al servicio del desarrollo humano.

Las TIC's no son ni positivas ni negativas en sí mismas; pero tampoco son neutras. Dejándolas a la deriva, terminan por reproducir y profundizar las desigualdades existentes en la sociedad.

Una visión social de las TIC's para el desarrollo supone que la conectividad (de internet) es importante pero no es suficiente; los recursos de las TIC's deben aprovecharse con sentido en función de las oportunidades: hay condiciones previas que necesitan cultivarse en una comunidad para que las TIC's contribuyan al desarrollo.

Por ello es necesario integrar la visión social de las TIC para el desarrollo, fortalecer la generación de nuevos conocimientos y promover acciones concertadas entre empresas privadas, administración y organizaciones de la sociedad civil, para aprovechar el potencial de las TIC en el desarrollo de la región o la comarca.

4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS PYMES AL DESARROLLO DIGITAL DE SU COMUNIDAD

El uso de las TIC's por las microempresas es ineludible. La creciente "brecha digital" se debe en parte a la ausencia o infrautilización de las nuevas tecnologías por las pymes.

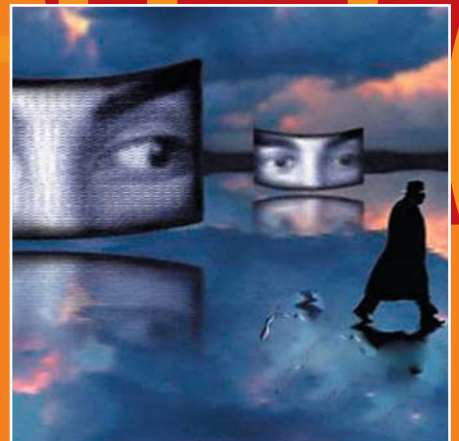
El primer concepto que debe de hacer suyo la empresa es insertar las nuevas tecnologías al menor costo posible; el segundo concepto es que no es necesario dominar los equipos más sofisticados, pues su aplicación práctica puede ser simple y manejable.

Una micropyme necesita de un ordenador PC o portátil Pentium III ó IV con programas ofimáticos Microsoft Office 98 y algún programa de contabilidad y facturación, modem, impresora y acceso a Internet. El total de esta inversión es de aproximadamente 1.500 a 2.000 euros. El gasto en mantenimiento y conectividad (consumo telefónico por el acceso a Internet) es sumamente bajo en relación con el importante incremento en la productividad y en la organización del trabajo. Ese coste con el uso de "tarifa plana" no pasa de 40 euros al mes.

Con este simple esquema las micropymes pueden comenzar su inserción en el desarrollo digital local y entrar así en un proceso de crecimiento y desarrollo. Un segundo salto se produce a medida que la empresa incrementa su competitividad con la calidad y el servicio al cliente a través de su presencia virtual en la Red Internet, con una Página o sitio WEB publicada en un dominio (.com, .es, etc).

Un sitio web estático (que no necesita actualizaciones) puede costar entre 1000 y 5000 euros, dependiendo del diseño, estructura y tecnología empleada. Una empresa que necesite actualizar sus contenidos de forma diaria, semanal o mensualmente, realizará un sitio web dinámico, cuyos costes serán mayores principalmente por dicha actualización y el mantenimiento.

La persona que no

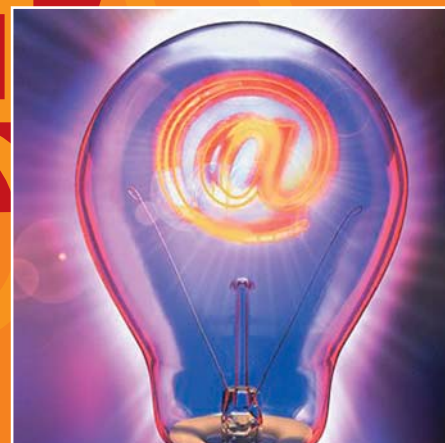
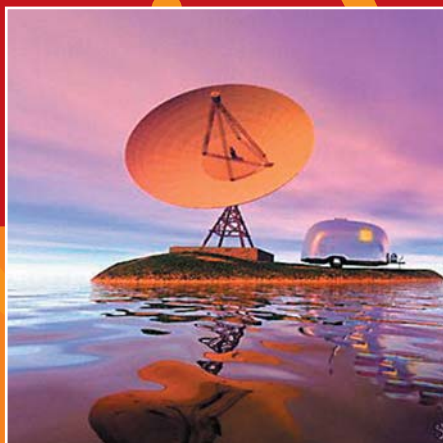


Internet es la biblioteca más grande del mundo
y en todos los idiomas

LOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

AD

que no sepa usar Internet o un ordenador está desplazada del ámbito laboral



5. INTERNET Y LA EDUCACIÓN

Internet es uno de los medios más eficientes de educación a nuestra disposición; ningún otro medio puede ofrecer la misma efectividad y cobertura.

Entre los beneficios de más importancia e impacto social que nos ofrece internet podemos enumerar:

El acceso a la información y datos de todo tipo. Es la biblioteca más grande del mundo y en todos los idiomas.

Se rompen barreras ideológicas y culturales y se abren fronteras a nuevas formas de pensar.

La información obtenida es fácil de manipular, guardar o archivar.

La rentabilidad y los costos de los cursos son mejores y a esto se agrega la comodidad por parte del estudiante de elegir el horario que más le convenga.

Está disponible 365 días al año, 24 horas al día.

La persona que no sepa usar Internet o un ordenador está desplazada del ámbito laboral y no logrará desarrollar una carrera o negocio con un margen alto de éxito.

6. EL EMPLEO Y LAS TIC'S

Definimos "Cibertrabajo" como la nueva tipología de trabajo a partir del desarrollo de Internet, caracterizado por el trabajo en red y en grupo, lo cual fomenta el uso de las nuevas tecnologías y la Red, convirtiéndose en "e-trabajo" (que no quiere decir necesariamente trabajo a distancia), también denominado "tele - trabajo" (trabajo a distancia utilizando las nuevas tecnologías).

Entre las nuevas profesiones derivadas de las TIC podemos enumerar las siguientes: web master, administrador de bases de datos, productor de contenidos web, operador de red, ingeniero de sistemas, administrador de sistemas web, diseñador gráfico, programador html/dhtml/xml/3D, ingeniero de servidores, desarrollador de software, productor de reuniones virtuales, promotor de web, ingeniero de seguridad en Internet, especialista en comercio electrónico, desarrolladores de juegos informáticos virtuales, tele-formadores, escritores de hipermedia.

En el trabajo a distancia se conjugan tres elementos diferentes: su vinculación con el sector informático y de Internet, la globalización que favorece proyectos comunes trabajados en lugares diferentes, y la tendencia al outsourcing, por el que las empresas conservan un núcleo reducido propio y distribuyen trabajo a otras empresas o free-lancers.

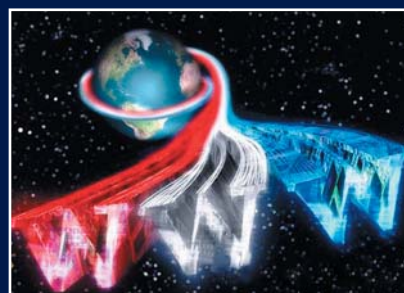
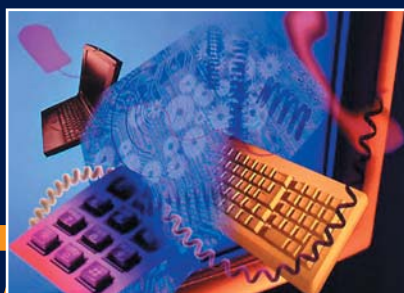
Esta nueva forma del trabajo, que todavía está en sus comienzos, constituye un cambio en las relaciones sociales del trabajo, que tienden a una "individualización" del trabajador (defensa individual de sus propios intereses) con la amenaza que esto supone por la pérdida de poder que genera para las instituciones de representación de los trabajadores (sindicatos, etc) y empresarios (federaciones y confederaciones, etc).

Definimos "Cibertrabajo"



La nueva sociedad del conocimiento no dará empleo,
dará oportunidades para trabajar.

como las nuevas tipologías de trabajo a partir del desarrollo de Internet



7. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EL NUEVO PAPEL DEL TRABAJADOR

La tendencia: *“Lo que la mayoría de las empresas tienen ahora son proyectos, ya que no poseen clientes fieles que les aseguren un ingreso permanente. Para mantener su competitividad están dejando de lado el “contrato laboral” que las enmarcaba en las relaciones con sus trabajadores y les obligaba a dar un empleo fijo y seguro”.*

El empleo, como expresión de trabajo fijo, disminuye en el mundo. El Empleo fue una figura creada por la Sociedad Industrial, gran consumidora de mano de obra; pero la actual Sociedad del Conocimiento (la mayoría de las personas en el mundo ya no trabajan en empresas industriales) no requiere gran cantidad de empleo propio, sino más bien de “trabajadores por cuenta propia”. En los últimos años los empresarios están desarrollando alianzas con exempleados, colaboradores free-lance y contratando servicios externos (outsourcing), transformando los costes laborales fijos en variables; así la gente permanece o participa en la organización interna mientras los resultados son satisfactorios.

Las empresas compran ahora el “resultado” de tu tiempo, no tu tiempo. Por lo tanto, si dejas de agregar valor te cambian. La idea entonces es mejorar la versión de uno mismo, de uno como el producto, analizar que voy a ofrecer a mi empresa, cuál es el

valor agregado que voy a proporcionar para que mi organización me siga considerando rentable.

El profesional de hoy debe de comenzar a administrarse a sí mismo, como si él fuera una empresa; como un proveedor más que como un empleado; ser capaz de negociar, traducir, interpretar, capacitar, unir y proporcionar servicios. Son tres las características básicas que se deben reunir: empleable-descartable; poseer mentalidad de proveedor independiente y poseer un alto grado de flexibilidad.

La nueva Sociedad del Conocimiento no dará empleo, dará oportunidades, para trabajar. Por lo tanto hay que generar nuevas oportunidades incentivando una gran campaña emprendedora que desarrolle nuevas empresas, menos orientadas a la industrialización básica; habilitando una generación empresarial que asuma riesgos y cree nuevas oportunidades, no dándole tanta importancia a los índices de “cese de clientes” / “fin de proyectos”, sino a los índices de nuevas “oportunidades generadas”.

Como esta nueva “clase trabajadora-empresarial” no abunda en nuestro país, es necesario generar incentivos e instrumentos para la creación de nuevas empresas, con nuevos sistemas de educación y fomento de la capacidad emprendedora.

