

Actitudes y Competencia Emprendedoras en Castilla y León Resumen - Conclusiones

I Muestra	3
II Resultados	4
1. El 14,2% de los encuestados prefieren autoemplearse	4
2. El 19,2% de los hombres y el 10,55% de las mujeres prefieren autoemplearse	4
3. Las personas con formación en áreas técnicas y económicas tienen mayor intención de autoemplearse	4
4. Quienes pretenden crear una empresa valoran la independencia, el placer, conseguir éxito, el poder y el cambio.	6
5. Las personas con alta intención emprendedora esperan que al autoemplearse conseguirán independencia, ser creativos, aprender y responsabilidad.	6
6. Quienes tienen intención de autoemplearse muestran mayor disposición a actuar de forma independiente, a cambiar, al logro, a asumir riesgos y ser innovador.	
7. Los emprendedores confían en sus capacidades para dirigir un negocio.	7
8. Según los encuestados hay muchas dificultades para crear una empresa, lo más difícil la financiación	8
9. Las personas con alta intención emprendedora consideran que el empresario esta bien valorado, tienen familiares autoempleados y confían en que su familia les ayudara y animara a crear la empresa	9
10. Los que tienen mayor intención emprendedora han estado en contacto con empresarios a través de practicas, trabajos, visitas a empresas, charlas...	10
11. El 66,5% de los encuestados no saben dónde acudir para informarse sobre como crear una empresa.	10
III. Conclusiones	11
IV. Colaboradores	12

I. Muestra

El cuestionario se ha administrado a una muestra de 2195 sujetos residentes en Castilla y León formada por 908 hombres (42,1%) y 1248 mujeres (57,9%) con edades establecidas entre 16 y 54 años, siendo la edad media de 22 años.

Respecto a la situación laboral, la mayoría de los sujetos, 1768, son estudiantes, 91 desempleados, 130 trabajan en la administración, 154 en empresas privadas y 33 empresarios.

II. Resultados

1. El 14,2% de los encuestados prefieren autoemplearse

Tan sólo el 14,2% de los encuestados muestran mas intención de autoemplearse que de ser empleado público o de trabajar para una empresa privada. De hecho la intención laboral con mayor puntuación es trabajar para una empresa privada 8 sobre 10 seguida de trabajar en la administración con un 6 y por último crear su propia empresa con 5.

2. El 19,2% de los hombres y el 10,55% de las mujeres prefieren autoemplearse

Como se puede apreciar en la tabla1, existe un mayor porcentaje de hombres (19,2%) que prefieren crear su propio negocio en comparación con el porcentaje de mujeres (10,55%).

Tabla 1 Intención laboral con mayor puntuación

SEXO	Crear empresa	Ser contratado	Total
Hombre	19,20%	80,80%	100,00%
Mujer	10,50%	89,50%	100,00%
Total	14,20%	85,80%	100,00%

Los hombres puntúan más que las mujeres en la intención de crear su propia empresa (hombres, 5,65 y mujeres, 4,93). Las mujeres puntúan más que los hombres en la intención de ingresar en la administración pública (hombres, 5,34 y mujeres, 6,47). y en ser contratadas por una empresa privada (hombres, 7,78 y mujeres, 7,78).

3. Las personas con formación en áreas técnicas y económicas tienen mayor intención de autoemplearse

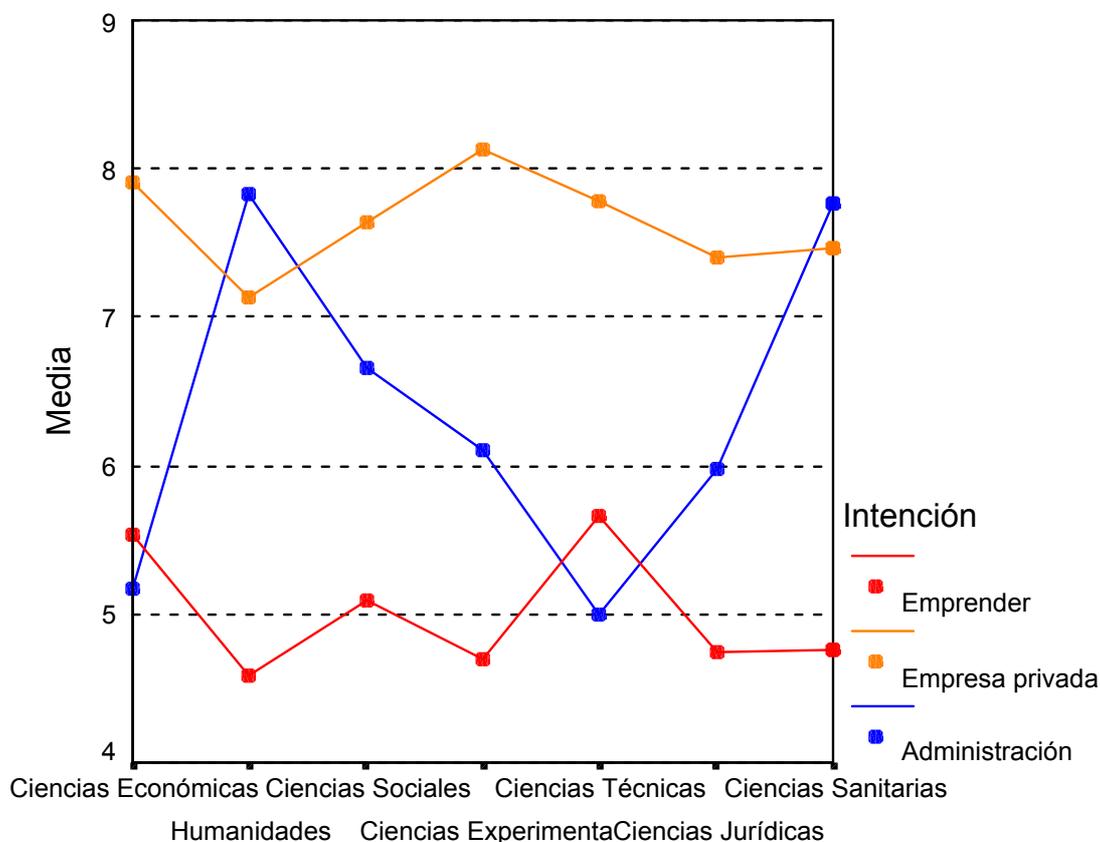
En general en la medida en que aumenta el nivel de estudios y la especialización del encuestado menor es su intención de autoemplearse.

Según el tipo de formación recibida quienes muestran mayor intención emprendedora son aquellos que tienen formación técnica, económica o empresarial y social (por este orden). Sin embargo los sujetos que se han formado en humanidades, ciencias experimentales, sanitarias y jurídicas (en este orden) muestran la menor intención hacia el autoempleo. (Tabla 2)

Tabla 2 Porcentaje de encuestados que puntúan más alto en intención de autoemplearse que en ser contratado por la administración o una empresa clasificado por área de conocimiento

Área de conocimiento	
Intención Laboral	Intención Autoemplearse
Ciencias Técnicas	21,00%
Economía y Empresa	16,80%
Ciencias Jurídicas	14,50%
Ciencias Sociales	12,70%
Experimentales	7,30%
Ciencias Sanitarias	7,00%
Humanidades	6,60%

Además destacan con una alta intención de ingresar en la administración quienes tienen una formación sanitaria y en humanidades. Los que presentan mayor intención de trabajar para una empresa privada son los formados en aspectos económicos y en estudios experimentales (gráfico 1)



4. Quienes pretenden crear una empresa valoran la independencia, el placer, conseguir éxito, el poder y el cambio.

En la tabla 3 se puede apreciar como los sujetos con alta intención emprendedora obtienen una mayor puntuación en un grupo de valores que podemos llamar competitivos como: poder (posición y prestigio social), logro (conseguir éxito personal), hedonismo (obtener placer y gratificación lúdica), estimulación (tener novedades y cambios en la vida) y autodirección (independencia en la acción y el pensamiento). Mientras que puntúan más bajo en tipos de valores colectivistas como: benevolencia y tradición.

Tabla 3. Medias en los tipos de valores

Tipos de Valores	Intención emprendedora	
	Baja	Alta
Poder prestigio	3,7404	3,9806
Logro éxito	4,6704	5,1055
Hedonismo disfrutar	4,7838	5,0679
Estimulación cambio, novedades	3,406	3,9866
Autodirección Independencia	4,9488	5,3182
Universalismo	5,3279	5,2766
Benevolencia	5,3729	5,2559
Tradicición	3,9454	3,7739

5. Las personas con alta intención emprendedora esperan que al autoemplearse conseguirán independencia, ser creativos, aprender y responsabilidad.

Quienes tienen una intención emprendedora consideran que el trabajar por su cuenta les facilitara conseguir las siguientes metas:

- Innovar, ser creativo, desarrollarse y aprender.
- Independencia
- Responsabilidad

En menor medida esperan obtener al trabajar por su cuenta:

- Contribuir al desarrollo de la comunidad (ej. Crear empleo) y
- Mejorar su estatus sociolaboral

Y reconocen que autoemplearse no les facilitara mucho disfrutar de tiempo libre.

Quienes manifiestan poca intención emprendedora ven más difícil que el autoempleo les permita conseguir estas metas.

6. Quienes tienen intención de autoemplearse muestran mayor disposición a actuar de forma independiente, a cambiar, al logro, a asumir riesgos y ser innovador.

Si comparamos las puntuaciones entre sujetos con baja intención emprendedora y sujetos con alta intención emprendedora, nos encontramos que estos últimos obtienen puntuaciones más altas en las siguientes actitudes y por este orden:

1. Actuar de forma **independiente**
2. A introducir **cambios** constantemente en su trabajo
3. Al **logro**: conseguir éxito, establecerse metas y retos
4. A asumir **riesgos**
5. **Ser innovador**, creativo y hacer cosas nuevas
6. Ganar **dinero**

7. Los emprendedores confían en sus capacidades para dirigir un negocio.

Los sujetos con alta intención de crear una empresa confían más en sus capacidades para enfrentarse a todos los aspectos que implica la creación de una nueva empresa o trabajar por cuenta propia. En concreto se consideran más capaces de realizar las siguientes tareas:

- Planificar, gestionar del negocio y el analizar el mercado.
- Desarrollar un entorno de trabajo donde se aliente la innovación, la independencia y la iniciativa.
- Relacionarse con inversores o personas clave para obtener capital.
- Diseñar y crear nuevos productos que permitan satisfacer las necesidades de sus clientes.
- Relacionarse con personas importantes para su negocio, así como formar equipos de gestión o formar alianzas.
- Tolerar el riesgo, la incertidumbre y el estrés.

8. Según los encuestados hay muchas dificultades para crear una empresa, lo más difícil la financiación

La mayoría de los sujetos piensan que actualmente no existen muchas oportunidades para crear sus propias empresas y que es difícil obtener los recursos necesarios para abrir un negocio. En concreto podemos ver en la tabla2 adjunta que importancia dan a cada una de estas dificultades:

Tabla 4 dificultades para crear una empresa

DIFICULTADES PROPUESTAS	Media
Falta de financiación	4,3
Falta de una idea de negocio	4
Falta de ayudas / subvenciones	3,96
Falta de formación	3,81
Falta de acuerdo con socios	3,76
Falta de apoyo de las personas que me rodean	3,69
Falta de asesoramiento	3,66
Falta de experiencia laboral	3,48
Burocracia (papeleos)	3,26

Los encuestados consideran que la mayor dificultad es conseguir financiación. Sin embargo, la burocracia ha pasado al último lugar de la lista.

No obstante quienes tienen intención de autoemplearse ven menos dificultades en obtener financiación para crear una empresa que aquellos que optan por buscar trabajo por cuenta ajena.

9. Las personas con alta intención emprendedora consideran que el empresario esta bien valorado, tienen familiares empresarios y confían en que su familia les ayudara y animara a crear la empresa

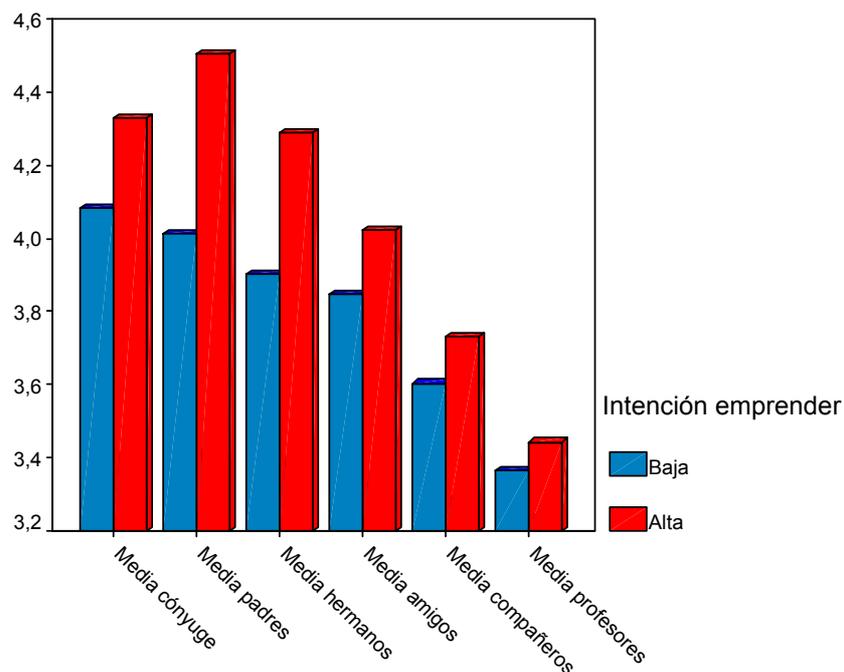
Los sujetos con alta intención emprendedora consideran que el empresario está socialmente mejor valorado que quienes muestran menos intención emprendedora.

El 74 % de los las personas que tienen intención de autoemplearse tienen un familiar empresario, entre los que optan por trabajar por cuenta ajena sólo el 54%.

Tabla5 Tienen un familiar cercano empresario o autoempleado

INTENCION EMPRENDEDORA	FAMILIA EMPRENDEDORA	
	Si	No
Cuenta ajena	54,70%	45,30%
autoemplearse	74,50%	25,50%

La creencia de que el cónyuge, los padres, los hermanos, los amigos y los compañeros le animarían y ayudarían a crear su propia empresa influye de forma muy positiva en la intención de autoemplearse. Podemos verlo en el gráfico 2.



10. Los que tienen mayor intención emprendedora han estado en contacto con empresarios a través de practicas, trabajos, visitas a empresas, charlas...

Quienes tienen intención emprendedora han participado con anterioridad en pequeños negocios o actividades que supongan algún beneficio económico. Así mismo tener una experiencia laboral previa se relaciona con una mayor la intención emprendedora.

Los resultados indican que los encuestados con alta intención emprendedora han participado en mayor medida en su centro educativo en actividades como visitas a empresas, charlas de empresarios, cursos de creación de empresas, etc.

11. El 66,5% de los encuestados no saben dónde acudir para informarse sobre como crear una empresa.

La mayoría de los sujetos encuestados (66,5%) no sabrían dónde acudir para informarse sobre como crear una empresas. Quienes si saben donde acudir, eligen como primer lugar para informarse a las cámaras de comercio el 42,2 % seguido de los centros de información de los ayuntamientos y a la Junta de Castilla y León y la Agencia de Desarrollo Económico:

. Centros donde acudirían a informarse o asesorarse para crear una empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Cámaras de Comercio	345	42,2
Junta de Castilla y León-ADE	107	13,1
Ayuntamientos (Institutos de Empleo)	96	11,7
INEM / Ministerio de Trabajo	53	6,5
Asociaciones para el empleo	50	6,1
Asesorías / Gestorías	38	4,6
Otros	129	15,8
Total	818	100
No saben	1377	

III. Conclusiones

Hay una escasa intención 14,2% de crear su propia empresa o autoemplearse especialmente entre las mujeres

Según el tipo de formación recibida los de áreas técnica, económica o empresarial y social tienen más intención emprendedora.

La mayoría de los sujetos (66,5%) no sabrían dónde acudir para informarse sobre como crear una empresas.

La intención de crear una empresa esta íntimamente relacionada con:

- El que la persona tenga una serie de **valores** que podemos llamar competitivos es decir valorar el poder, tener éxito, disfrutar de la vida, tener novedades y cambios en la vida y independencia.
- Que se piense que al autoemplearse **conseguirá** independencia, poder innovar y tener responsabilidades.
- Respecto a las **actitudes** quienes tienden a actuar de forma independiente, a introducir cambios constantemente, a conseguir éxito, establecerse metas y retos, a asumir riesgos, a ser innovador, creativo y hacer cosas nuevas y a ganar dinero
- Las personas que **confían en su capacidad** para planificar, innovar, relacionarse...
- Cuando se **perciben menos dificultades** para crear la empresa y obtener financiación
- Se considera que el **empresario esta bien valorado** socialmente.
- Tienen **familiares** y amigos empresarios
- Se sabe que el cónyuge, los padres, los hermanos, los amigos y los compañeros le **animaran y ayudaran**.
- Se ha tenido **contacto con empresarios** a través de practicas, visitas a empresas, charlas ... y experiencia laboral

I.V. Colaboraciones

Equipo de Investigación: Sinergia, formación y Desarrollo Humano:

- Enrique Trejo
- Juan Antonio Moriano
- Francisco José Palací
- María Luisa Sánchez

Colaboran:

- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad de Burgos
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Valladolid
- Universidad de León
- Universidad SEK.
- Cámara de Comercio de Burgos
- IDELFE (Ayuntamiento de León).