

## **DATOS DE ESTUDIOS SOBRE USOS DE INTERNET PUBLICADOS POR LA ASOCIACION DE USUARIOS DE INTERNET (FUENTE: NIELSEN)**

**I. La penetración de Internet en España alcanza ya a un tercio de la población**

**II. Crece el número de internautas europeas**

**III. El universo total de usuarios de Internet crece una media de un 4% en un año:**

*España se posiciona como el país con mayores crecimientos a nivel europeo.*

**I.V Estudio Nielsen NetRating sobre usos de Internet y número de Usuarios**

### **I. La penetración de Internet en España alcanza ya a un tercio de la población**

Septiembre 2003

El número de internautas españoles roza los catorce millones, de los que algo menos de la mitad navegan por la Red al menos una vez al mes, según el estudio de uso medio de la Red en los hogares que realiza Nielsen//Netrating. Así, de acuerdo con los datos del informe, nuestro país ha pasado de una introducción de Internet del 25% en 2002 a un tercio de la población en el mes de julio de este año.

Los internautas españoles se conectan a la Red una media de 19 veces al mes, navegando 32,5 minutos de promedio en cada sesión. Al mes, esto supone algo más de diez horas de uso de Internet, en las que se visitan medio centenar de dominios. Aunque el tiempo medio de conexión es similar al del conjunto del mundo, las conexiones mensuales son más frecuentes (22), lo que se traduce en casi dos horas más de conexión al mes.

Según Nielsen, la población internauta mundial rozaba en julio los 414 millones de personas, de los que 252 navegaban como mínimo una vez al mes. La compañía de medición de audiencias destaca que los sitios de educación y de ofertas de trabajo son los que han registrado un mayor crecimiento en los últimos meses, y ya son uno de los destinos habituales de tres de cada diez internautas, un 50% más que el año pasado.

#### **Comercio electrónico**

Sin embargo, la categoría de mayor audiencia la componen los sitios web de entretenimiento, con tasas de seguimiento superiores a la mitad de los usuarios de Internet. En cambio, el informe destaca que el comportamiento del comercio electrónico continúa siendo débil.

En este sentido, otro estudio -este de la consultora Taylor Nelson Sofres Interactiva- señala que uno de cada diez internautas españoles compraron 'online', si bien la mayoría de adquisiciones se refieren a entradas de espectáculos, libros y música. Según TNS, entre los motivos esgrimidos por los encuestados para justificar el rechazo a las compras en Internet sigue ocupando un lugar preponderante el rechazo a facilitar los datos de la tarjeta de crédito.

Fuente: Nielsen-Netratings

## II. Crece el número de internautas europeas

Julio 2003

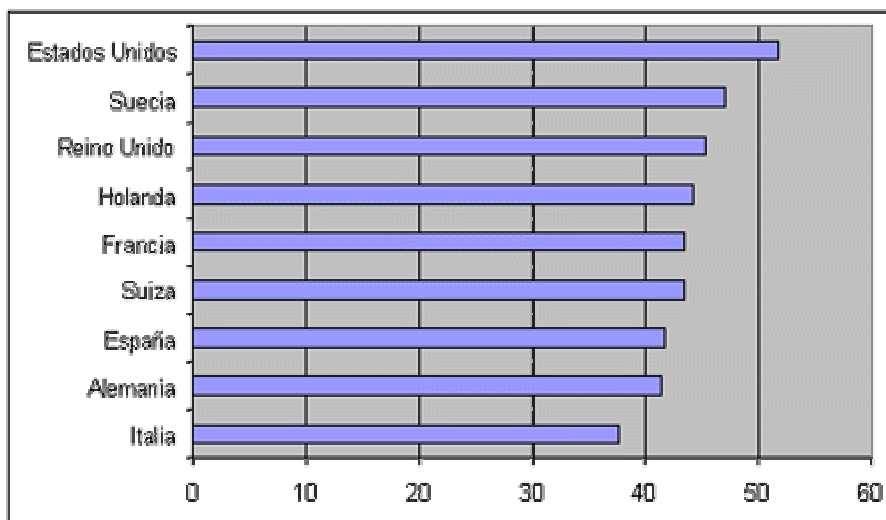
El número de europeas online está creciendo, según el último estudio de Nielsen//NetRatings, líder global en medición de audiencias y estudios de mercado en Internet.

En mayo de 2003, el 42% de los internautas europeos, unos 35 millones de personas, eran mujeres. La velocidad de crecimiento es bastante lenta, se ha pasado del 41% al 42% en un año, lo que hace pensar que hasta el 2010 no se producirá un equilibrio entre usuarios masculinos y femeninos en Europa. Mientras tanto en América, un 51% de los usuarios son mujeres.

Según Tom Ewing, analista europeo de Nielsen//NetRatings, “para que el número de mujeres online se incremente, es necesario que los contenidos que se ofrecen en la web estén más orientados al público femenino, ya que la imagen que se tiene actualmente de Internet es que está dirigido a los hombres. Poco a poco estos cambios van teniendo lugar, pero se trata de un proceso muy lento”.

El porcentaje de mujeres que navegan por Internet difiere entre los distintos países europeos (como demuestra el gráfico que aparece a continuación). Suecia y Reino Unido son los países con mayor número de usuarias, mientras que en Italia se conectan menos de un 40%, menos aún que el año pasado.

### Porcentaje de mujeres sobre la audiencia total en Estados Unidos y Europa.



Los sitios que atraen a mayor número de mujeres son los relacionados con: compras, viajes, educación, finanzas, salud y belleza, especialmente en aquellos países con mayor proporción de mujeres online. “El Mercado responde a la llegada de la mujer online ofreciéndole lo que ella quiere ver” comentó Ewing,

Fuente: [Nielsen//NetRatings](#)

**III. El universo total de usuarios de Internet crece una media de un 4% en un año:**  
*España se posiciona como el país con mayores crecimientos a nivel europeo.*

Marzo 2003

Nielsen//NetRatings, líder global en medición de audiencias y estudios de Mercado en Internet, muestra que los 11 principales mercados de Internet experimentaron un incremento medio en número de internautas del 4% entre el último trimestre de 2001 y el último trimestre de 2002. Estableciendo una comparación entre todos los países estudiados, Estados Unidos es el país que más ha incrementado su universo total de Internet en dicho período, según el Informe Global sobre la Evolución de Internet del cuarto trimestre de 2002 realizado por Nielsen//NetRatings.

“Casi 10 millones de personas con más de 16 años accedieron a Internet en Estados Unidos entre el último trimestre de 2001 y el de 2002., un número superior al de los otros países estudiados.” dijo Richard Goosey, Director internacional de Estadística y Análisis de Nielsen//NetRatings (ver Tabla 1). “Como porcentaje de la población, este número sólo representa un incremento del 3% para Estados Unidos, mientras que para España supone un incremento del 22% para ese mismo año.”

**Tabla 1. Número y Porcentaje de gente con acceso a Internet en la actualidad, desde cualquier situación.**

Número de personas de más de 16 años con acceso a Internet desde cualquier lugar* (millones)				% Personas más de 16 años con conexión a Internet desde cualquier lugar**			
País	2001	2002	Variación	País	2001	2002	Variación
EE.UU.	158.9	168.6	9.7	España	32	54	22
España	10.1	17.0	6.9	Reino Unido	62	68	6
Alemania	38.7	41.8	3.1	Italia	50	56	6
Reino Unido	28.0	30.4	2.4	Alemania	59	63	4
Italia	23.0	25.3	2.3	EE.UU.	76	79	3
Brasil	17.6	19.7	2.1	Holanda	70	73	3
Francia	21.9	23.0	1.1	Francia	52	54	2
Holanda	8.7	9.2	0.5	Brasil	43	45	2
Suecia	6.0	6.1	0.1	Suecia	84	85	1
Hong Kong	4.1	4.0	0.1	Hong Kong	73	70	3
Australia	11.1	10.5	0.6	Australia	76	72	4

\*entre población con más de 2 años en el hogar

\*\*entre población de más de 16 años en hogares con línea(s) de teléfono fija(s), en millones

“Alemania, Reino unido e Italia, son los países europeos que más han aumentado su población internauta”, continuo Goosey. “De todos los países analizados en este informe, Alemania (35,6 millones), Reino Unido (29 millones) e Italia (22,7 millones) tienen el número más alto de internautas excluyendo Estados Unidos, con acceso a Internet via PC desde el hogar, en conjunto representan más de la mitad (54%) del total de los 10 países (160,6 millones) excluyendo Estados Unidos.”

“Suecia, Hong Kong, Holanda y Australia parecen ser los mercados de Internet más maduros, liderando claramente las estadísticas: % de personas con ordenador propio o prestado en el

hogar (más del 63%), y altas tasas de conexión de alta velocidad a Internet (más del 81%) para aquellos que tienen ordenador en el hogar”

“El Informe Global sobre la Evolución de Internet correspondiente al cuarto trimestre de 2002, sitúa a España en la siguiente posición como gran mercado” dijo Goosey. “Además del gran crecimiento en porcentaje de la población con acceso a Internet, España tuvo también el mayor incremento porcentual en otras actividades en Internet entre usuarios en los últimos seis meses, con un incremento del 6% en la recepción y envío de correo electrónico, un 5% en ver contenido audiovisual, y un 9% en la participación en un chat. España es actualmente el país con mayor tasa de uso de mensajería instantánea (44%).”

El informe de Nielsen//NetRatings señala también a Brasil como un mercado con gran crecimiento en el futuro, el 18% de la población con teléfono en el hogar tiene planeado adquirir una conexión a Internet en los próximos 12 meses.

### Acceso Global a Internet

Globalmente, el número de personas que han accedido a Internet vía PC desde el hogar pasó de 563 millones en el tercer trimestre de 2002 a 580 millones en el cuarto trimestre de 2002 (ver Tabla 2). Estados Unidos es el país con mayor número de internautas, representando el 29% del total, seguido por Europa con un 23%, Asia&Pacífico con un 13% y Latinoamérica con un 2%. Los mercados no analizados por Nielsen//NetRatings representan el 33%.

**Tabla 2. Número Total de personas con más de 2 años con acceso a Internet via PC desde el hogar.**

	Número de personas con acceso a Internet (en millones)	% sobre la población internauta a nivel mundial
<b>EE.UU.</b>	168.1	29
<b>Europa</b>	135.3	23
<b>Asia&amp;Pacífico</b>	75.5	13
<b>Latinoamérica</b>	14.3	2
<b>Resto del Mundo</b>	186.8	33
<b>Total</b>	580	100

Europa incluye: Francia, Alemania, Italia, Holanda España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

Asia & Pacífico incluye: Australia, Hong Kong y Japón

Latinoamérica incluye Brasil

Resto del Mundo: países que no media Nielsen//NetRatings a finales del cuarto trimestre de 2002

Los resultados proceden del estudio Global Internet Trends de Nielsen//NetRatings, servicio de realización trimestral que da información sobre uso y acceso a Internet a nivel mundial. Basado en encuestas realizadas en octubre de 2002 utilizando una metodología de investigación consistente en todos los países. El informe del cuarto trimestre de 2002 se centra en la penetración y uso de Internet en Australia, Brasil, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Holanda, España, Suecia y Reino Unido, con algún dato adicional de Estados Unidos, Japón y Suiza.

Fuente: Nielsen Netratings

## I.V Estudio Nielsen NetRating sobre usos de Internet y número de Usuarios

Datos destacados por el estudio de Nielsen:

**\* Los españoles, a la cabeza europea de la comunicación en tiempo real en Internet: mensajes instantáneos y chats**

**\* En España, los mensajes instantáneos tienen una penetración del 43% y los chats del 38%.**

**\* 531 Millones de Individuos tienen acceso a Internet a nivel mundial**

Enviar y recibir e-mails fue la actividad online dominante en los 12 países bajo estudio durante los últimos seis meses, según el Informe Global de Internet de Nielsen//NetRatings correspondiente al primer trimestre de 2002. Nielsen//NetRatings, líder en medición de audiencias en Internet y estudios de mercado, establece que al menos el 75% de los hogares con acceso a Internet utilizan el e-mail.

"De todas las aplicaciones de Internet, el e-mail es la actividad más popular a nivel global" dijo Richard Goosey, Director de Estadística y Análisis de Nielsen//NetRatings. "Hemos observado que un 90% de los adultos en tres de los mayores mercados (Australia, Reino Unido y Holanda) han usado el e-mail en los últimos seis meses, siendo el porcentaje también muy elevado en los demás países".

"En contraste, el uso del chat ha sido inferior al 30% en todos los países excepto en Brasil, donde el 41% de los usuarios adultos de Internet han utilizado el chat, y en España, donde el 38% utiliza el chat. Los contenidos audiovisuales y la escucha de radio en Internet está bastante por debajo del 50% en todos los países, y los mensajes instantáneos tienen una penetración menor del 30% en la mayoría de ellos".

"La clave de la popularidad del e-mail tiene dos vertientes: es una forma efectiva y barata de comunicarse entre grandes distancias y no requiere altas velocidades de conexión como otras aplicaciones. En la mayoría de los países de este estudio el módem de 56k o inferior es la herramienta que más se utiliza para acceder a Internet. Sin embargo, en Hong Kong un sorprendente 58% de quienes responden y tienen acceso a Internet utilizan una conexión por cable o una conexión telefónica de alta velocidad para acceder a la red. Por consiguiente, sus tasas de utilización de la radio en Internet y de audiencia de contenidos audiovisuales está entre las más altas del mundo" (Ver Tabla 1)

**Tabla 1. Actividades en Internet durante los últimos seis meses: % Individuos +16 años**

País	e-mail	Chat	Mensajes Instantáneos	Audiovisual	Radio
Australia	90	23	30	40	20
Reino Unido	90	16	35	41	21
Holanda	90	21	29	30	17
Dinamarca	89	20	13	27	23
Suiza	89	21	24	22	13
Suecia	88	19	32	29	25
Hong Kong	84	28	26	34	38
Alemania	83	25	18	24	18
España	82	38	43	32	23
Francia	80	27	26	27	20

<b>Italia</b>	79	20	16	25	19
<b>Brasil</b>	75	41	42	35	40

Sobre la población de más de 16 años que han usado Internet en los últimos seis meses  
Fuente: Nielsen//NetRatings Global Internet Trends Q1 2002

Mundialmente, el número de individuos con acceso a Internet desde el PC del hogar se incrementó de 498,2 millones de individuos en el último trimestre de 2001 hasta 531,3 millones en el primer trimestre de 2002. América del Norte es la región que más concentra, contando con un 34% de la población total de Internet, seguida por Europa y Oriente Medio con un 27%, Asia & El Pacífico con un 21%, y Latinoamérica con un 2%. (Ver Tabla2)

**Tabla 2. Número Individuos +2 años edad con acceso a Internet desde un PC del hogar**

<b>Región</b>	<b>Nº Individuos con acceso a Internet (millones)</b>	<b>% de la Población Mundial de Internet</b>
<b>Estados Unidos/Canadá</b>	182,8	34%
<b>Europa/Oriente Medio</b>	141,6	27%
<b>Asia Pacífico</b>	110,0	21%
<b>Latinoamérica</b>	13,4	2%
<b>Resto del mundo</b>	83,5	16%
<b>Total</b>	531,3	100%

Fuente: Nielsen//NetRatings Global Internet Trends, Q1 2002

América del Norte incluye Estados Unidos y Canadá.

Europa/Oriente Medio incluye Austria, Bélgica/Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, España, Suecia, Suiza, Reino Unido e Israel.

Asia & Pacífico incluye Australia, Hong Kong, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

Latinoamérica incluye Brasil.

El resto del mundo está basado en países que no medía Nielsen//NetRatings a finales del primer trimestre de 2002

De los 12 países representados en este informe excluyendo Estados Unidos y Japón, Alemania (32,2 millones), Reino Unido (29 millones) e Italia (21,1 millones) tienen el mayor número de individuos con acceso a Internet desde el PC del hogar. Con un total de 82 millones de individuos con acceso a Internet, estos tres países cuentan con aproximadamente la mitad del total de los 12 países (53%). Hasta el trimestre anterior, fue el Reino Unido quien experimentó el mayor crecimiento de individuos con acceso a Internet desde el hogar.

"Suecia, Dinamarca, Hong Kong, Países Bajos y Australia parecen ser los mercados de Internet más maduros" dijo Goosey. "De los 12 países que componen el estudio, estos cinco son líderes en las principales estadísticas: porcentaje de individuos con acceso a Internet (más del 55% en cada uno), porcentaje de PCs propios o prestados en el hogar (en todos superior al 60%), y altas tasas de conexión a Internet (superiores al 80%) para los que tienen un PC en el hogar".

Los datos provienen del estudio Global Internet Trends de Nielsen//NetRatings, servicio de suscripción trimestral que da información sobre uso y acceso a Internet a nivel mundial, basado en encuestas realizadas en enero de 2002 utilizando una metodología de investigación consistente en todos los países. En el informe del primer trimestre de 2002, se han añadido nuevas métricas, como el ranking de los Proveedores de Servicios de Internet por país, velocidad de conexión y actividades online tales como email, chat, mensajes instantáneos y uso de radio online.

Fuente: Nielsen NetRating