

## **Guía básica de nuevas tecnologías, sociedad del conocimiento y software libre para candidat@s electorales**

Copyright Hispalinux 2003 documento GDFL

### **1. Introducción.**

El enorme impacto social que están teniendo las nuevas tecnologías de la información para lograr la inserción en la Sociedad del Conocimiento mejorar las oportunidades y nivel de vida de la ciudadanía, ha provocado que muchos políticos incorporen en sus campañas electorales propuestas relacionadas con:

- \* Nuevas tecnologías de la información.
- \* Acceso a la Sociedad del Conocimiento.
- \* Uso de software libre.

Se llama Sociedad del Conocimiento a la utilización masiva de herramientas electrónicas con fines de producción, intercambio de información y comunicación entre las personas e instituciones. Estas herramientas son conocidas como Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y pueden clasificarse en:

- \* Ordenadores, servidores o cualquier otro dispositivo de hardware.
- \* Equipos de telecomunicaciones
- \* Herramientas de productividad administrativas.
- \* Herramientas de productividad material.
- \* Productos inteligentes.

Las TICs están transformando profundamente la economía porque permiten generar riqueza a distancia y en red, superando las fronteras geográficas y políticas. La nueva economía no está centrada en los recursos naturales ni en las materias primas, sino en los flujos electrónicos de información. Pero el valor diferencial, en términos de productividad y competitividad, no está ceñido a lo que las computadoras pueden producir, sino a la creatividad del hombre que innova sobre los usos de estas herramientas. Para lograr estos objetivos es necesario libertad y el conocimiento y por ello, debe ser preocupación de tod@s y en especial de nuestros políticos, que estas metas se alcancen lo antes posible. Nadie debería permanecer al margen de este proceso revolucionario que supone la incorporación masiva de estas herramientas en la sociedad, puesto que los beneficios que aportan son muy importantes y gravísimas, las consecuencias de no entrar en la Sociedad del Conocimiento en igualdad de condiciones:

- \* Elimina las barreras de tiempo y espacio.
- \* Facilita las comunicaciones.
- \* Internet, como herramienta estándar de comunicación, permite un acceso igualitario a la información y al conocimiento por parte de la ciudadanía.
- \* Favorece la cooperación y colaboración entre distintos estamentos.
- \* Aumenta la producción de bienes y servicios de valor añadido.
- \* Potencialmente, eleva la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

Quienes presentan candidaturas inteligentes no pueden permanecer indiferentes a la Sociedad del Conocimiento, ya que son conocidos los beneficios de estas nuevas tecnologías aplicadas a su propia gestión y a las relaciones con la ciudadanía:

- \* Constituyen pilares fundamentales para modernización y eficacia del estado.
- \* Aportan transparencia al sector público.
- \* Acercan el gobierno a l@s ciudadan@s y permiten la participación de la población en los procesos de tomas de decisiones.
- \* Favorecen a la descentralización.
- \* Aceleran los tiempos de gestión y permiten la producción de mayor cantidad de resultados.
- \* Facilitan las tareas de control internas y externas.
- \* Aumentan considerablemente la posibilidad de compartir recursos.

Las TICs aplicadas a la gestión de gobierno permiten invertir el modelo tradicional "hacia dentro" de la tecnología en la administración pública, transformándolo en un planeamiento "hacia fuera", donde la ciudadanía es el eje conductor de los sistemas de información públicos. De esta manera rompe con el prejuicio del "Estado ineficiente" y de "la democracia sin participación" ganando en satisfacción y responsabilidad e involucrándose en su entorno.

Sin embargo, en este contexto global que propone un nuevo escenario de ventajas competitivas, dentro del cual la informatización de las organizaciones constituye un hecho prácticamente ineludible, hay regiones en desarrollo que no se encuentran suficientemente preparadas para enfrentar la revolución digital y la nueva noción de bienestar que conlleva y eso es un grave problema. La capacidad para utilizar las TICs en el desarrollo de la vida política, económica y social, dependerá principalmente del éxito en formar una fuerza de trabajo a escala global y estimular la capacitación laboral continua en tecnologías digitales, lo que hoy por hoy, es competencia y responsabilidad de quienes nos gobiernan, puesto que tienen importantes herramientas en sus manos para liderar este cambio.

L@s dirigentes responsables no pueden ignorar que las TICs abandonadas a las fuerzas del libre mercado, es muy probable que acentúen la concentración económica, generen homogeneidad cultural y se constituyan como una nueva fuente de desempleo, sea por la sustitución de mano de obra por tecnología, o más probablemente, porque la carencia de capacitación de los ciudadanos/as en su uso y explotación no les

permita acceder al mercado laboral. Para evitar estos problemas, que tienen su origen en la acentuación de la brecha digital, es necesario la actuación política buscando la alfabetización tecnológica y el acceso universal a la Sociedad del Conocimiento. Para evitar que la brecha digital convierta las indudables ventajas de las nuevas tecnologías, en los terribles inconvenientes que hemos mencionado anteriormente, es necesario que los gobiernos asuman sus responsabilidades y garanticen el acceso universal a las TICs. Estas propuestas tienen una enorme dimensión social y una enorme importancia estratégica y por ello deberían formar parte de cualquier campaña electoral de un candidato/a que piense en el futuro y el bienestar de l@s gobernad@s. Cualquier lista electoral moderna, debería contar con personas capaces de conseguir los objetivos de alfabetización tecnológica, dinamización cultural e inmersión en la Sociedad del Conocimiento, con eficacia, creatividad, economía y diligencia.

En base a esta creencia, muchos gobiernos y administraciones de diversos niveles del mundo entero, crean infraestructuras y redes, páginas Web, fomentan el comercio electrónico, desarrollan o estimulan nuevas formas de educación y formación no presenciales, otorgan beneficios y bonificaciones para el acceso, ofrecen o facilitan la instalación de telecentros comunitarios, entre otras acciones. Y el Programa para la Sociedad del Conocimiento desarrollado por la Junta de Extremadura es un buen ejemplo de este tipo de esfuerzos y está cosechando unos frutos más que notables en muy poco tiempo.

Aunque los hombres y las mujeres de la política piensen que su electorado no tiene interés en estas cuestiones, o que no tiene capacitación suficiente como para comprender la dimensión real de estas propuestas, deben plantearse la enorme responsabilidad que tienen para reducir la brecha digital, los niveles económicos de entrada a las nuevas tecnologías y garantizar el acceso de todos a la Sociedad del Conocimiento. Desgraciadamente, la brecha digital se ha ampliado considerablemente en los últimos años por la dejadez y desconocimiento de algunos políticos que han abandonado a la ciudadanía a las reglas del libre mercado, fracasando en planes y propuestas, con la consiguiente hipoteca del bienestar y un enorme perjuicio para la sociedad civil.

Adaptado de la página Web de los NCC de Extremadura.

## **2. Antecedentes y casos de éxito en las TIC.**

Los referentes más importantes en la actualidad, sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y su desarrollo social son:

### **2.1. Junta de Extremadura como pioneros en el uso del software libre en la administración y educación.**

1) La Junta de Extremadura ha logrado abaratar los costes de entrada en las nuevas tecnologías de la información, para ello ha creado su propio sistema operativo libre que se llama Linex. Dispone de una intranet regional de banda ancha que une ayuntamientos y centros educativos, logrando el objetivo de disponer de un ordenador para cada dos niñ@s. Paralelamente, se han cumplido los objetivos de alfabetización e independencia tecnológica y de promoción de empleo usando las nuevas tecnologías. Este modelo de desarrollo local ha interesado mucho dentro y fuera de España y otras candidaturas han incorporado en sus campañas este modelo.

2) La alfabetización tecnológica se realiza en Extremadura a través de los NCC (Nuevos Centros del Conocimiento) <http://www.nccextremadura.org/>.

3) El abaratamiento de costes de entrada en estas nuevas tecnologías, se realiza mediante el uso de software libre y su inserción en la sociedad, lo que se ha logrado a través del sistema operativo Linex, que ha sido desarrollado por la Junta de Extremadura <http://www.linex.org>. Como se trata de Software Libre, no hay problema para que Linex se utilice en otras comunidades, provincias o municipios y de hecho, se piensa usar en Andalucía para el ámbito educativo y para la alfabetización tecnológica.

4) La integración laboral se realiza mediante Vivernet. <http://www.vivernet.com/>, estas son empresas basadas todas en las nuevas tecnologías. La preparación para el empleo se realiza mediante las aulas Mentor <http://www.juntaex.es/consejerias/ect/sge/mentor.htm>.

5) El uso del software libre en la educación se realiza a través de las nuevas aulas informatizadas. [http://www.juntaex.es/consejerias/ect/gaceta/652002/educ\\_03.html](http://www.juntaex.es/consejerias/ect/gaceta/652002/educ_03.html).

6) La implantación del software libre tiene muy buena acogida y los grupos de usuari@s locales como GULEX <http://www.gulex.org/> o <http://www.sinuh.org>, son muy activos.

A la vista del enorme éxito, la Junta de Andalucía, va a copiar este modelo en la educación y alfabetización tecnológica. Para ello, ha firmado recientemente un acuerdo marco de colaboración con la Junta de Extremadura y ha aprobado el uso del Software libre en su parlamento. En otras comunidades, el candidato para la Comunidad de Madrid por el PSOE, Rafael Simancas, o el candidato del PP para la Comunidad Valenciana, que entre sus propuestas más interesantes está la de crear un centro de traducción para programas y documentación técnica al valenciano, añaden en sus campañas electorales el uso del software libre y la copia del modelo de desarrollo tecnológico de la Junta de Extremadura.

## **2.2. Municipio de Jun (Granada) como pioneros en la inserción de la ciudadanía en la Sociedad del Conocimiento y desarrollo local basado en las nuevas tecnologías.**

1) El 80% de sus habitantes se conecta a Internet, logrando unos de los niveles de alfabetización tecnológica más altos de España, cercanos al 90%. Fue el primer pueblo de Europa que emitió sus plenos a través de Internet, plenos en los que participa activamente la población a través del correo electrónico. Para favorecer el acceso a las nuevas tecnologías ha subvencionado la compra de ordenadores para los habitantes y se ha preocupado de garantizar el acceso a Internet.

2) Reconoce el acceso a Internet como un derecho básico de l@s ciudadan@s, lo que fue aprobado mediante pleno municipal. Para ello, disponen de conexiones vía satélite, una red inalámbrica que cubre todo el casco urbano y que evita el tener que hacer obras en las calles y una red de cable en algunas partes del pueblo, que es propiedad del municipio. El acceso a Internet de toda la población es gratuito. L@s vecin@s reciben alertas mediante mensajes en sus móviles con la información institucional que puede ser de su interés.

3) Se están construyendo viviendas domóticas (inteligentes) como reclamo para trabajador@s tecnológicos y teletrabajadores además de la demostración de las posibilidades de las nuevas tecnologías. También está construyendo un parque tecnológico en el que hay muchas empresas que han demostrado su interés, como British Telecom, Telefónica y algunas multinacionales del software y del hardware.

4) Firma el acta de Helsinki de nuevas tecnologías y son referentes mundiales en temas de teledemocracia activa y nuevas tecnologías. Asesora a ciudades y gobiernos en temas de nuevas tecnologías. Romano Prodi apoyó esta iniciativa financiando con fondos europeos, la 1ª Conferencia Mundial sobre Teledemocracia Activa, en la cual participaron los municipios de Bruselas, Issy Les Molineaux (París) y Jun, para suscribir la Declaración de Jun que ampliaba los horizontes de la anterior firma de Helsinki en materia de Ciberdemocracia, declarando el acceso universal a la red de la ciudadanía como un derecho fundamental.

5) En las próximas elecciones montarán un sistema de voto electrónico para demostrar las posibilidades de las nuevas tecnologías.

Para más información:

<http://www.ayuntamientojun.org/>

[http://es.gsmbox.com/news/mobile\\_news/all/88662.gsmbox](http://es.gsmbox.com/news/mobile_news/all/88662.gsmbox)

### **3. Definición de software libre.**

El software libre es un movimiento mundial en el que miles de programadores crean software que cumple con las siguientes libertades:

- a) Primera libertad. Libertad de ejecutar el programa con cualquier propósito en cualquier ordenador.
- b) Segunda libertad. Libertad para estudiar el programa y adaptarlo a sus necesidades. Para ello, se necesita el código fuente.
- c) Tercera libertad. Libertad para distribuir copias (se puede copiar libremente sin incumplir licencias).
- d) Cuarta libertad. Libertad para mejorar el programa y liberar las mejoras al público, gracias a ello, toda la comunidad se beneficia. Para conseguirlo se necesita el código fuente.

Para obtener más información sobre el Software libre se puede recurrir a las páginas <http://www.fsf.org> o <http://www.gnu.org>.

#### **4. Ventajas del software libre.**

a) Básicamente, el software libre permite todo aquello que impide el software propietario y que está contenido en sus licencias de uso. El resumen de las cuatro libertades que rigen el uso y funcionamiento del software libre.

b) Libertad de elección en software, hardware y servicios.

c) Protección de la inversión en software, hardware y servicios, evitando el tener que cambiar de ordenador y sistema operativo cada tres o cuatro años.

d) Mejor relación coste/eficacia que el software propietario.

e) La formación se convierte en una inversión para el futuro puesto que los programas y aplicaciones no cambian como con el software propietario, que busca aumentar las necesidades de formación, como una fuente adicional de ingresos.

f) Garantía de interoperabilidad y comunicación con otros programas y aplicaciones.

g) Gran seguridad, puesto que no le afectan prácticamente los códigos maliciosos (virus, troyanos, etc) y tiene un funcionamiento más stable.

h) Garantiza la privacidad de nuestra información puesto que cualquier persona puede comprobar lo que realmente hace el programa.

i) Enriquecimiento tecnológico y económico del país o la región.

j) Permite lograr la independencia tecnológica y económica, evitando la salida de capitales al extranjero y promocionando la industria nacional o local.

k) Permite la escalabilidad de las soluciones, las soluciones creadas podrán funcionar desde en un ordenador portátil hasta en los ordenadores más grandes, sin necesidad de modificar el código ni hacer gastos adicionales.

l) Permite lograr una elevada productividad y una rápida implementación de soluciones.

m) Permite adaptar el software a nuestras necesidades, lo que es especialmente importante para las empresas.

n) Permite obtener un mayor control y conocimiento del software que se usa.

o) Igualdad de oportunidades para todos, puesto que todo el mundo tiene las mismas herramientas de desarrollo y las ventajas tecnológicas no se adquieren a base de golpes de talonario.

p) Aumenta la base de conocimiento de usuari@s y programadores.

q) Permite reutilizar lo que ya hay hecho, lo que aumenta la rentabilidad y la productividad y reduce los tiempos de desarrollo.

Para obtener más información sobre las ventajas del software libre, se puede recurrir a la página <http://www.hispalinux.es>. La asociación Hispalinux mantiene varias campañas y proyectos de especial interés para la Administración y empresas, como por ejemplo, las siguientes:

- \* Software libre en la Administración.
- \* Software libre en la educación.
- \* Gestión Libre.
- \* Cacle (conferencias sobre sistema GNU/Linux)

En las páginas disponibles en la web de Hispalinux, encontrará información relativa a las ventajas del uso del software libre en estos ámbitos, estudios e informes, casos de uso, experiencias en curso, propuestas de implantación, etc.

## **5. Propuestas electorales.**

En la actualidad, hay muchas propuestas que se pueden hacer en base al uso del software libre y las nuevas tecnologías de la información. Todo dependerá de los conocimientos y capacidad para llevarlas a cabo por parte del equipo de gobierno. No obstante, l@s candidat@s siempre podrán recurrir a los grupos locales, o asociaciones como Hispalinux, para recabar información o ayuda en la ejecución de estas propuestas.

Bajo el área de Nuevas Tecnologías podemos encuadrar muchos aspectos que precisamente en los tiempos actuales han revolucionado el concepto de vida (trabajo, comercio, formación, relaciones, etc.). La Administración pública tiene que crecer y avanzar conjuntamente a la Sociedad, y así satisfacer las necesidades que ésta demanda. Hay que señalar que, muchas de estas propuestas, si se plantean adecuadamente y con rigor, pueden contar con el apoyo o subvención de instituciones nacionales o europeas. La situación actual de muchos ayuntamientos en relación con esta materia es de total desconocimiento y derivado de ello, podemos observar la escasa oferta relacionada con las Nuevas Tecnologías que existe en muchos municipios. De mantenerse esta situación, se producirá un enorme daño a la vecindad, que será muy difícil de solventar en el futuro y que creará unas profundas diferencias con otras poblaciones del entorno, reduciendo la competitividad, las posibilidades de empleo y el nivel cultural de la zona.

Una primera medida sería crear un Área de Nuevas Tecnologías que coordine todos los aspectos relacionados con esta materia, que podría depender de la Concejalía de Cultura. La intención es la de lograr un Ayuntamiento más participativo, más democrático, mejor gestor de nuestros recursos y que represente con mayor fiabilidad los intereses e inquietudes de la ciudadanía. Veamos unos ejemplos de propuestas que consideramos que podrían ser interesantes incorporar al programa electoral en un municipio de tamaño medio.

### **a) Acceso gratuito a Internet para todos l@s vecin@s.**

Ejemplo de esta propuesta lo podemos ver en varios sitios, como es el caso Ubrique y es realidad en otros como en Jun. Como propone la formación de IU de Ubrique (<http://www.iu-ubrique.org>) en su programa (<http://www.iu-ubrique.org/article101.html>), la forma mejor de llevarlo a cabo es mediante una red inalámbrica con

tecnología Wifi, que evitaría tener que hacer obras en el municipio. En Ubrique, la idea es usar las conexiones de banda ancha existentes en los colegios (distribuidos por todo el pueblo), para crear nodos con lo que se facilitaría el acceso a través de las ondas a Internet. Del mismo modo, el Ayuntamiento podría facilitar la compra, mediante subvenciones, del hardware necesario para adaptar los ordenadores personales de los vecin@s a este tipo de conexión.

En el caso de no poder llegar a este objetivo tan ambicioso, es necesario facilitar el acceso a Internet de los vecinos y vecinas a través de cursos de alfabetización tecnológica utilizando diversas fórmulas a través de las aulas de los colegios o institutos, asociaciones vecinales, centros cívicos o mediante la instalación de terminales libres en el Ayuntamiento, biblioteca, etc.

**b) Recuperación y/o compra de los dominios de Internet con los nombres del municipio y puesta en funcionamiento.**

En la actualidad hay muchos pueblos que no disponen de los dominios de Internet con el nombre de su pueblo. Por ejemplo en Ciempozuelos, no encontramos con la siguiente situación:

\* <http://www.ciempozuelos.com>

Es un dominio que está en manos de Enrique Rivero (erivero@wanadoo.es) C/ Golfo de Salónica, 39, 2 d. Madrid, Madrid (28033).

\* <http://www.ciempozuelos.net>

Está en manos de una empresa con información de la comunidad de Madrid (<http://www.comadrid.com/>) siendo su registrador Vicente Mota Jiménez Paseo Río Guadiela, 15 Toledo (45007) Tel 925-233153 (vmota@comadrid.com).

\* <http://www.ciempozuelos.info>

Este es un dominio que está aparcado y está registrado por Global Object Technology Street1:Mail box (3109) Grand Ave. Coconut Grove, Miami (33133) EEUU Tel. +13.054456567 (globalobject@yahoo.com).

\* <http://www.ciempozuelos.org>

Es un dominio que está en venta por Vicente Mota (vmota@cim.es) Centro Fid Casman S.L. Paseo Río Guadiela, 15 Toledo Toledo (45007) tel +34 925 233153 fax +34 925 245521. Este dominio fue registrado el 18/07/2000 y el último pago se realizó el 02/05/200. Está registrado por la empresa Rapidnic.com Colón, 22 -6D Valencia Valencia (46004) ES Tel +34 902 157715 Fax +34 96 3530435.

\* <http://www.ciempozuelos.es>

Ese dominio no está registrado en este momento.

Cualquiera de estos dominios serían los primeros que usaría cualquier ciudadano@ del mundo para acceder a información sobre Ciempozuelos. Al estar en manos de terceros, no hay nada que impida que en dichos dominios aparezca información comercial o incluso, una página con pornografía, con el daño que puede representar para la imagen del pueblo.

Afortunadamente, en la actualidad es posible recuperar estos dominios debido a una modificación en las normas de registro. Habiendo dejado pasar la oportunidad de adquirir o recuperar, a un coste razonable, los dominios que le corresponderían legalmente a Ciempozuelos (.com, .net, etc), sería conveniente y necesario, proceder a su recuperación para poner en funcionamiento un portal institucional basado en software libre, con información histórica, cultural, noticias, cursos, convocatorias, empleo, empresas, etc, e información institucional como la convocatoria y publicación de actas de los plenos, creación de comisiones de gobierno, etc. A través de este portal también se podría facilitar espacio web a todos los colectivos interesados con vistas a difundir sus objetivos y actividades entre la ciudadanía y por disponer de los dominios y acceso al servidor, la población que lo solicitase podría disponer de un correo electrónico gratuito de la forma (nombre.apellido@ciempozuelos.es).

### **c) Fomentar de forma efectiva la utilización y distribución de software libre.**

Para ello, se favorecería su utilización en aquellos casos que sea factible en todas las dependencias y organismos municipales. También se fomentaría el uso entre la ciudadanía, mediante su distribución gratuita y mediante la realización de cursos tanto de alfabetización informática como de enseñanzas más avanzadas, sin hacer distinciones en su alumnado, jóvenes, amas de casa, empresari@s o ancian@s.

### **d) Organizar y poner a disposición de la ciudadanía toda la información que se genera en el Ayuntamiento a través del portal institucional.**

Este portal podría contar con recursos para:

- \* Cultura, Deporte, Desarrollo Económico, Fiestas.
- \* Actas de plenos y comisiones de gobierno.
- \* Posibilidad de que los vecinos y vecinas participen en los ruegos y preguntas de los plenos a través de Internet, y difusión de los mismos, a través de Internet en tiempo real o diferido.
- \* Ofertas de empleo público y privado en el municipio.
- \* Tablón de anuncios de l@s ciudadan@s y a l@s ciudadan@s.
- \* Información para hacer llegar información a los y las responsables municipales.

- \* Listas de correo para el ayuntamiento y asociaciones.
- \* Descarga de impresos e información de gestiones municipales.
- \* Diario Online en el que podrán participar la ciudadanía y empresas.
- \* Sistema de encuestas municipales.
- \* Crónicas del municipio.
- \* Foro de debate.
- \* Buzón de sugerencias para recoger las ideas y críticas a la gestión municipal.
- \* Espacio para las asociaciones, peñas y otras instituciones del pueblo.
- \* Espacio para la historia, cultura, oficios antiguos, y monumentos del municipio, área en la que podrán participar la ciudadanía con sus colaboraciones.
- \* Información detallada de obras y proyectos en curso en la población.
- \* Descarga de software libre de interés general para la ciudadanía.
- \* Información de los servicios telemáticos ofrecidos por el ayuntamiento.
- \* Sistema de e-learning para formación en nuevas tecnologías.

La idea es la de crear un Ayuntamiento más participativo, que estimule a la ciudadanía al uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con él y entre ell@s.

#### **e) Contratar dinamizadores culturales e informáticos.**

Est@s profesionales se encargarían del mantenimiento del software y hardware, de la impartición de cursos, del mantenimiento del portal institucional y de la publicación en Internet de la información relevante, etc. La idea es que est@s profesionales agilicen, faciliten y acerquen los recursos municipales a la población y que los mantengan óptimamente.

#### **f) Crear un centro de promoción de empleo con nuevas tecnologías.**

Este centro, similar a los centros Vivernet de la Junta de Extremadura y favorecer la implantación de empresas de tecnología en los polígonos industriales.

**g) Acometer planes de alfabetización tecnológica para toda la ciudadanía.**

Crear centros similares a los NCC de Extremadura, usando Software Libre para abaratar los costes de implantación o utilizar los recursos existentes en colegios o institutos. En algunos lugares, usando ordenadores cedidos o donados y software libre, se han logrado costes de 90 euros por cada puesto de trabajo <http://www.internautas.org/article.php?sid=498>. Obviamente, estos esfuerzos realizados internamente no tendrían efectividad si por falta de preparación l@s usuari@s no tuvieran la posibilidad de hacer uso de ellos, y aunque Internet es un medio que día a día está presente cada vez en más hogares y empresas, aún queda un largo camino por recorrer.

Es necesario marcarse unos objetivos de alfabetización tecnológica, que bien podría ser de unas 4.000 personas en 4 años. Los más pequeños, que han nacido en la era del ordenador, sí están acostumbrados a su utilización y no tendría problemas en el aprendizaje. Este segmento de la población puede acceder a la alfabetización tecnológica, en sus horas lectivas o mediante actividades extraescolares.

Los jóvenes, que es el grupo más variopinto, pues nos encontramos por un lado con personas que utilizan la informática a diario tanto como herramienta de trabajo, de estudio u ocio. Pero hay jóvenes que no se han acercado nunca a un ordenador, siendo conveniente proceder a la alfabetización tecnológica segmento de la población que es estratégico para el futuro. Para este segmento sería especialmente interesante, una vez logrados los objetivos de alfabetización, la realización de cursos de programación o de administración de redes.

Los mayores, es el grupo en el que se encuentran el mayor número de personas que nunca han tenido relación con la informática y que son los más reacios a aprender la utilización de estas nuevas herramientas. Para ellos, puede ser conveniente la creación de un aula informática en el hogar del jubilado, o en los centros cívicos. En Extremadura se ha demostrado que este segmento, una vez lograda la alfabetización, es muy activo y dinamiza muy bien al resto de la población. Parte de su trabajo se puede ver en la página:

<http://www.nccextremadura.org/eventos/extremayor2003/index.htm>

Existen diversas actividades culturales, lúdicas y útiles que se pueden realizar por l@s vecin@s del pueblo, sobre un servidor institucional, como por ejemplo:

\* Red Local para la Reforestación

o <http://www.nccintegrared.org/eventos/contraelfuego/#>

+ Esta web permite una reforestación virtual que se traduce en una placa con el nombre de los participantes en cada árbol replantado.

\* Plan de Alfabetización Tecnológica de la población

o <http://www.nccintegrared.org/#>

o <http://www.nccextremadura.org/eventos/linexjovendb/videowall2.htm>

+ ¿Qué es la alfabetización tecnológica? Experiencia de trabajo desde los Nuevos Centros del Conocimiento Integrared de Extremadura.

\* Arbol genealógico de la localidad

o <http://www.nccintegrared.org/portal/enredamos/genealogia/genealogia.htm>

+ Cada persona mete la foto y los datos de sus antepasados. Si se van linkando las distintas personas es fácil que se configure el árbol genealógico de cada pueblo y ciudad

\* Concurso de mascotas

o <http://www.nccintegrared.org/eventos/mascotas02>

+ Concurso donde se pueden introducir las fotos o dibujos de la mascota de cada persona

\* Imágenes para el recuerdo

o <http://www.nccintegrared.org/tradiciones/album>

+ Lugar donde se recogen las fotografías antiguas de cada localidad y de cada persona con una explicación sobre el motivo de la foto.

\* Museo del Recuerdo

o [http://www.nccintegrared.org/tradiciones/museo\\_reuerdo](http://www.nccintegrared.org/tradiciones/museo_reuerdo)

+ Aquí recogemos una colección de objetos que las personas que han acudido al centro nos han llevado e incluimos una descripción del mismo, una foto del dueño y otra del objeto

\* Memoria culinaria

o No sólo recetas de cocina, también las distintas formas de hacer cada plato. Mil cociner@s harán mil cocidos diferentes. ¡Que no se pierdan las recetas de mamá o de la abuela!

\* Web Labores

o <http://www.nccintegrared.org/tradiciones/weblabores>

+ Una actividad destinadas a las amas de casa para que muestren a través de la red los trabajos que hacen, de ganchillo, punto de cruz, bolillos... Ven y participa.

\* Web con oficios perdidos

o <http://www.nccintegrared.org/tradiciones/oficios/>

+ Conozcamos esos oficios, muchos de ellos artesanos que ya solamente están en el recuerdo de algunos de nuestros mayores.

\* Web de imágenes de la localidad

o <http://www.nccintegrared.org/portal/mayores/eximag/campa/campa.htm>

+ Web para mostrar monumentos históricos, paisajes pintorescos y facetas curiosas de nuestra localidad.

\* Web con el saber popular, los remedios de la abuela

o [http://www.nccintegrared.org/libro\\_visitas/libro16.php](http://www.nccintegrared.org/libro_visitas/libro16.php)

+ Páginas en las que se vuelca el saber popular de los mayores del pueblo o la comarca.

\* Campanas en la red.

o <http://www.nccintegrared.org/tradiciones/campanas>

+ Disfruta escuchando el sonido de las campanas de estas localidades , seguro que sabrías distinguir su sonido entre mil campanarios.

\* Ruta gastronómica.

o <http://www.nccintegrared.org/tradiciones/ruta>

+ Conoce tu cultura a través de su gastronomía. No te pierdas los mejores manjares y las recetas más exquisitas de nuestra región.

\* Páginas web culturales

o <http://www.nccextremadura.org/eventos/videopelaguarena/>

+ Talleres y clases de literatura y poesía usando las nuevas tecnologías de la información.

\* Páginas web con las tradiciones más importantes del pueblo

o <http://www.nccextremadura.org/eventos/cruces2003/>

+ Mediante estas páginas se puede dar a conocer a todo el mundo las tradiciones, la semana santa y las fiestas populares de nuestro pueblo.

Finalmente, nos encontramos a las empresas locales, que en algunos casos tienen escasa presencia en Internet, privándose del incipiente mercado que está surgiendo gracias a este medio y sufriendo la pérdida de competitividad que ello supone cuando se comparan con otras empresas del entorno. Para paliar estas carencias es conveniente acometer campañas de información y formación a empresas sobre software de código libre, es decir, sistemas operativos y programas que día a día van ganando terreno y se distribuyen gratuitamente. El coste sólo es el soporte de distribución y se pueden conseguir libremente y legalmente por Internet (el entorno Linux es un buen ejemplo de ello). Usando software libre y una conexión ADSL sería muy sencillo y económico para las empresas la creación de su servidor, de su sistema de atención al cliente o su comercio electrónico.

Para cubrir las necesidades de todos los segmentos de la población y las empresas se consideran interesantes los cursos y campañas siguientes:

- \* Campañas de mejora de la competitividad a través de orientación tecnológica
- \* Cursos de diseño y publicación WEB con software libre.
- \* Cursos de desarrollo de Software usando herramientas libres.
- \* Campañas para resaltar la necesidad de innovación tecnológica como base para el aumento de la competitividad y la productividad de las empresas, resaltando la importancia de la cualificación profesional para lograr estos objetivos.
- \* Campañas de información sobre las ventajas del uso de las nuevas Tecnologías especialmente las Libres.
- \* Campañas sobre las ventajas del uso del software libre en la educación, administración y empresas.
- \* Campañas de estudio de la demanda empresarial en nuevas tecnologías y elaboración de un informe anual sobre innovación tecnológica en las empresas del entorno.
- \* Organización de eventos, conferencias, concursos y actividades relacionadas con las nuevas tecnologías libres.
- \* Creación de Incubadoras y Clubes Tecnológicos para la compartición de recursos entre las empresas locales, como forma de abaratar los costes. Una idea sería proporcionar unos recursos telemáticos mínimos para las empresas de la localidad.

## **6) Referencias para ampliar información sobre el impacto del software libre en la sociedad española.**

La más actualizada en este momento es el Libro Blanco sobre el software libre en España, que está en elaboración y se puede consultar en varios formatos en la página <http://www.libroblanco.com>.