

INFORME OBSERVATORIO TELECENTROS PUNTO INFO: PRINCIPALES ESTADÍSTICAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

A. Industria de las TIC en España

A.1. Grandes magnitudes

B. Infraestructuras y terminales en España

B.1. Evolución de las principales infraestructuras (telefonía móvil y cable)

B.2. Porcentaje de hogares con acceso ADSL

B.3. Porcentaje de empresas con acceso a Internet

B.4. Número de ordenadores personales

B.5. Distribución de los ordenadores por tipos y por CC.AA (%)

C. Usos en España

C.1. Evolución de usos: ordenadores e internet

C.2. Evolución de Internet respecto a otros medios

C.3. Lugares de acceso a Internet

C.4. Evolución /Distribución del acceso de la población a internet por CC. AA

C.5. Perfil de la audiencia de los Medios en España, año 2003, en comparación con Internet

D. Comparativa internacional

D.1. Número de usuarios de Internet por países

D.2. Uso global de Internet en el mundo, 2003

D.3. Internet en función de la lenguas: usuarios, actividad económica, servidores

Informe confeccionado en base a la información proporcionada por las siguientes **fuentes:**

- Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT)
- Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI)
- Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMA)
- Asociación Española de empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI)
- www.nielsen.com

INFORME OBSERVATORIO

A.1. Grandes magnitudes

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Mercado de las TIC: % PIB	3,8	4,0	4,0	4,2	4,5	4,4	4,9	4,8
Mercado de las T.I: % PIB	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8	1,6	1,6
Mercado de las Telecom. % PIB	2,2	2,3	2,2	2,3	3,7	3,4	3,3	3,2

Fuente: MCYT

B.1. Evolución de las principales infraestructuras

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Abonados a telefonía móvil (miles)	2.988	4.330	7.051	14.884	24.266	29.656	33.532	37,475
Hogares pasados por cable (%)	-	5,9	5,8	10,1	24,6	36,4	40,9	-

Fuente: CMT y SETSI

B.2. Porcentaje de hogares con acceso ADSL

	Oct 2000	Abril 01	Jun 01	Nov. 01	Jun. 02	Nov.02
% hogares con acceso ADSL	0,8	2,3	2,9	4,4	14	17

Fuente: EUROSTAT

B.3. Porcentaje de empresas con acceso a Internet

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
% empresas con acceso internet	-	-	32	46	-	67	82,5	83,8

Fuente: ESIS-ISPO (1998/ 1999)
OCDE/ Eurostast (2001/2003)

B.4. Número de ordenadores personales

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Nº de ordenadores personales (mill.)	3,1	3,8	4,3	4,8	5,8	6,8	8,0

Fuente: ITU

B.5. Distribución de los ordenadores por tipos y CC.AA.				
Porcentaje Comunidades Autónomas	Grandes	Medios	Pequeños	PC
Andalucía	8,6	6,4	6,3	7,6
Aragón	1,8	3,2	3	3,1
Asturias	1,8	1,5	1,8	1,7
Baleares	0,9	1,7	1,3	1,7
Canarias	1,4	2,7	2,5	3,1
Cantabria	0,9	1,4	1,1	1,2
Castilla- La Mancha	0,5	1,2	2,3	1,7
Castilla y León	3,6	3,3	4	3,4
Cataluña	15,4	28,5	25,7	26,5
Comunidad Valenciana	9,5	9,4	8,5	9,1
Extremadura	1,4	0,6	0,6	0,7
Galicia	2,7	5,4	3,5	4,8
La Rioja	0	0,9	0,6	0,7
Madrid	35,7	19,8	25,9	21,0
Murcia	0,9	2,4	1,5	2,2
Navarra	1,4	1,8	1,4	2,0
País Vasco	13,6	9,7	10,1	9,5
Total España (*)	100	100	100	100

(*) Salvo Ceuta y Melilla.
Fuente: Sedisi 2002

C.1. Evolución de usos (ordenadores e internet)						
	Datos numéricos (en miles)			Datos %		
	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet
Feb/Mar 96	6208	4179	242	18,4	12,4	0,7
Abr/May 96	6543	4473	277	19,4	13,2	0,8
Oct/Nov 96	6946	4696	526	20,6	13,9	1,6
Feb/Mar 97	7215	4947	765	21,2	14,6	2,3
Abr/May 97	7429	5014	919	21,9	14,8	2,7
Oct/Nov 97	7477	5355	1110	22,0	15,8	3,3
Feb/Mar 98	7992	5559	1362	23,4	16,3	4,0
Abr/May 98	8548	5971	1642	25,0	17,5	4,8
Oct/Nov 98	8758	6350	1733	25,7	18,6	5,1
Feb/Mar 99	8945	6451	2017	25,9	18,7	5,8

INFORME OBSERVATORIO

	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet
Abr/May 99	9444	6743	2441	27,4	19,5	7,2
Oct/Nov 99	9453	6677	2830	27,4	19,4	8,2
Feb/Mar 00	10159	7515	3360	29,2	21,6	10,5
Abr/May 00	10160	7306	3942	29,3	21,0	11,3
Oct/Nov 00	10731	7880	5486	30,9	22,7	15,8
Feb/Mar 01	11447	8578	6894	32,9	24,6	19,8
Abr/May 01	11490	8487	7079	33,0	24,4	20,3
Oct/Nov 01	11600	8588	7388	33,3	24,7	21,2
Feb/Mar 02			7734			22,2
Abr/May 02			7892			22,7
Oct/Nov 02			7856			22,6
Feb/Mar 03			8989			25,5
Abr/May 03			9652			27,4
Oct/Nov 03			9789			27,8
Feb/Mar 04			11.426			31,4

C.2. Evolución de internet respecto a otros medios

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Universo(en miles))	33794	33984	34132	34497	34733	34817	34817	43773
Diarios	38,2	37,7	36,9	35,2	36,3	35,9	35,8	39,7
Suplementos	32,9	32,4	31,9	31,3	32,1	30,4	29,9	29,4
Revistas	55,6	54,7	53,2	53,3	53,6	52,8	52,0	53,1
Radio	56,6	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	52,5	57,9
TV	91,3	90,7	89,4	89,4	89,2	89,2	89,3	90,7
Cine	9,3	8,8	10,2	10,2	11,0	11,2	10,9	9,0
Internet	1,0	2,7	4,6	7,0	12,6	20,4	21,1	26,9

INFORME OBSERVATORIO

C.3. Lugares de acceso a Internet								
	Datos numéricos (en miles)				Datos %			
	Casa	Trabajo	Universidad	Otros ns/nc	Casa	Trabajo	Universidad	Otros ns/nc
Oct/Nov 96	213	372	182	80	26,6	46,4	22,7	10
Feb/Mar 97	354	407	272	110	33	37,9	25,3	10,3
Abr/May 97	425	568	325	110	31,7	42,3	24,2	8,2
Oct/Nov 97	573	551	278	105	39,4	37,9	19,1	7,2
Feb/Mar 98	851	657	403	201	46	35,5	21,8	10,8
Abr/May 98	897	896	471	255	39,9	39,9	21	11,3
Oct/Nov 98	1038	1050	436	248	43	43,5	18	10,3
Feb/Mar 99	1368	1064	481	223	49,8	38,7	17,5	8,1
Abr/May 99	1401	1243	615	283	45,1	40	19,8	9,1
Oct/Nov 99	1715	1453	586	390	47,3	40,1	16,2	10,7
Feb/Mar 00	2220	1768	700	430	51,4	40,9	16,2	10
Abr/May 00	2444	1892	847	418	52,5	40,7	18,2	9
Oct/Nov 00	1756	1309	498	419	51,5	38,4	14,6	12,3
Feb/Mar 01	3895	2316	1075	1213	56,5	33,6	15,6	17,6
Abr/May 01	3872	2194	1168	1444	54,7	31,0	16,5	20,4
Oct/Nov 01	4485	2253	783	1389	60,7	30,5	10,6	18,8
Feb/Mar 02	4664	2243	1075	1524	60,3	29	13,9	19,7
Abr/May 02	4814	2439	1073	1444	61	30,9	13,6	18,3
Oct/Nov 02	4753	2318	943	1493	60,5	29,5	12	19
Feb/Mar 03	5492	2805	1267	1681	61,1	31,2	14,1	18,7
Abr/May 03	6023	2963	2564	1679	62,4	30,7	16,2	17,4
Oct/Nov 03	5962	3151	1126	1977	60,9	32,2	11,5	20,2
Feb/ Mar 04					61,9	32,2	13,9	18,9

C.4. Evolución y distribución de la población a Internet por Comunidades Autónomas

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Andalucía	1,5	2,6	4,6	10,1	18,2	20,3	25,6	27,0
Aragón	2,2	5,8	8,0	12,2	18,1	20,6	28,8	31,9
Asturias	3,4	3,9	5,3	10,7	22,7	20,5	23,7	26,2
Baleares	4,3	5,2	6,6	13,7	21,9	24,7	28,5	29,4
Canarias	1,9	4,7	6,2	11,7	19,1	24,6	26,1	26,8
Cantabria	1,2	4,1	6,1	9,3	19,1	23	25,5	29,4
Castilla/León	1,6	3,9	4,9	8,8	16,0	20	23,5	25,0
Castilla/Mancha	1,7	1,2	3,7	8,3	12,3	14,6	19,1	20,9
Cataluña	4,8	8,2	11,5	18,6	26,6	27,1	30,8	32,2
C. Valenciana	2,8	4,9	7,5	12,5	21,6	20,8	22,1	22,8
Extremadura	1,7	2,9	4,8	6,9	14,0	15,6	22,0	23
Galicia	1,6	2,5	4,4	8,2	14,6	18,9	23,6	24,4
Madrid	3,9	5,7	9,7	16,3	23,4	27	35,2	37,3
Murcia	1,7	4,0	6,6	8,0	18,5	18,9	23,6	25,1
Navarra	4,0	5,5	5,6	13,8	17,3	20,9	25,5	27,8
País Vasco	2,5	4,5	6,5	14,0	25,1	27,1	29,1	33,1
La Rioja	4,0	5,0	7,2	17,3	24,3	23,3	17,5	22,8

C.5. Perfil de audiencia de los medios en España, abril 2003 a marzo 2004

	Total	Diarios	Suplementos	Revistas	Radio	TV	Cine	Internet
POBLACIÓN (en miles)	36.405	14.737	10.813	19.753	21.351	32.972	3.102	10.402
SEXO								
Hombre	48,8	61,3	49,3	45,7	53,6	48,7	54,6	58,1
Mujer	51,2	38,7	50,7	54,3	46,4	51,3	45,4	41,9
CLASE SOCIAL								
Alta	7,1	11,2	13,8	9,4	9,9	6,9	13,9	16,8
Media Alta	14,2	18,6	21,3	16,7	16,9	14,0	18,9	22,8
Media Media	40,3	43,6	43,5	44,3	43,9	40,5	44,1	42,3
Media Baja	30,3	23,5	19,0	25,7	23,9	30,5	20,7	16,4
Baja	8,1	3,0	2,4	39	5,3	8,2	2,4	1,7
EDAD								
14 a 19	7,6	5,9	6,0	10,4	7,4	7,8	14,5	16,7
20 a 24	8,2	8,8	7,7	10,7	9,2	7,9	20,4	16,6
25 a 34	19,7	22,0	23,0	24,5	22,3	18,9	34,4	31,1
35 a 44	18,4	21,4	22,3	20,7	20,1	18,3	14,4	20,0
45 a 54	14,6	17,1	17,8	14,2	15,3	14,8	9,1	11,3
55 a 64	11,7	11,5	11,3	9,1	10,8	11,9	4,7	3,4
65 o más	19,8	13,3	12,0	10,4	14,8	20,3	2,5	0,9

D.1. Número de Usuarios de Internet (en millones de personas)			
	Audiencia total	% Población	Fuente
EE.UU, 2004	199,09	67,6	Nielsen
Japón, 2004	59,20	46,40	Nielsen
Reino Unido	35,08	59,3	Nielsen
Alemania	45,31	54,8	SevenOne Interactive
Canadá	16,84	52,6	Nielsen
Italia	19,25	34,2	NetValue
Australia	13,47	66,6	Nielsen
Holanda	10,35	63,7	Nielsen
Francia	22,23	37,4	Mediametrie
España	13,75	32,8	AIMC
Suecia	6,90	76,8	Nielsen
Bélgica	3,76	36,4	Nielsen
Suiza	4,43	59,6	Nielsen
Dinamarca	3,37	62,7	Nielsen
Noruega	2,3	50,5	Nielsen
Austria	3,34	41,6	Nielsen
Singapur	2,30	54,6	Nielsen
Hong Kong (China)	4,57	67,0	Nielsen
Taiwán	11,90	49,1	Nielsen
Finlandia	2,6	50,8	Nielsen
Nueva Zelanda	2,06	53,9	Nielsen
Irlanda	1,31	33,3	Nielsen
México	4,66	4,6	Nielsen
Brasil	20,55	11,2	Nielsen
China	68,0	5,2	Nielsen
India	16,58	0,70	Nielsen
Corea del Sur	26,27	56,1	Nielsen
Nigeria	0,2	2,5	Nielsen
Suráfrica, Diciembre 2001	3,1	38,4	Nielsen

INFORME OBSERVATORIO

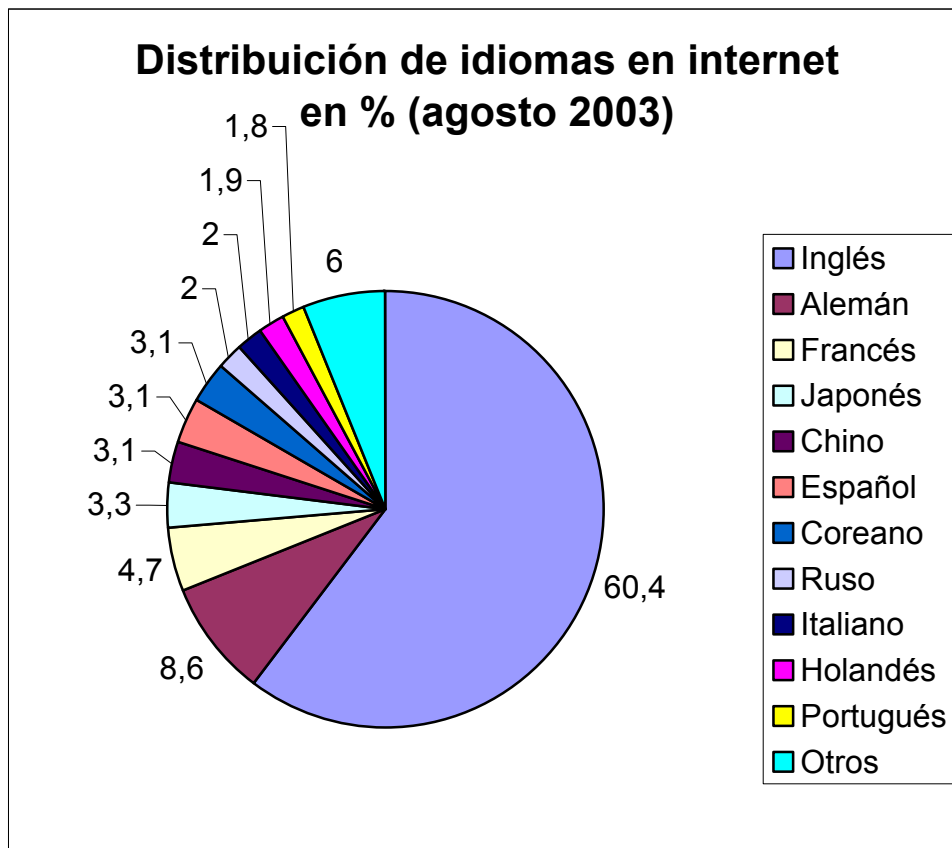
D.3. Internet en función de la lengua: usuarios, actividad económica, servidores -

	Usuarios de Internet (millones)	% población mundial	Usuarios en 2004 (millones)	Total pop. (M)	% en la actividad económica mundial	Servidores (2.003)
Inglés	287,5	35,8	280	508	33,4	-
Lengua no inglesa	516,7	64,2	680	5822	-	-
Lengua europeas (no inglesa)	276	37,9	328	1,218	31,3	-
Catalán	2,9	-	2,9	6,6	-	-
Checo	4,2	-	4,4	12	-	316
Holandés	13,5	1,9	14,5	20	-	4.510
Finés	2,8	-	3	6	-	1.224
Francés	28,0	3,8	41	77	4,2	3.739
Alemán	52,9	7,3	62	100	5,8	5.136
Griego	2,7	-	3	12	-	246
Húngaro	1,7	-	3	10	-	314
Italiano	24,3	3,3	30	62	3,6	5.521
Polaco	9,5	1,3	9	44	-	1.297
Portugués	25,7	3,5	32	176	3,6	3.463
Rumano	2,4	-	3	26	-	141
Ruso	18,5	2,5	23	167	1,8	617
Danés	3,5	-	-	5,4	-	1.467
Islandés	0,2	-	-	3	-	106
Noruego	2,9	-	-	5	-	1.013
Sueco	7,9	-	-	9	-	1.540
Lenguas escandinavas (total)	14,6	2,0	16	19,7	1,3	4.126
Serbocroata	1,0	-	-	20	-	54
Eslovaco	1,2	-	1,5	5,6	-	99
Esloveno	0,8	-	1	2	-	35
Castellano	65,6	9,0	70	350	8,9	3.631
Turco	5,8	-	7	67,4	-	345
Ucraniano	0,9	-	2	47	-	96
TOTAL LENGUAS EUROPEAS (excl. inglés)	276,0	37,9	328	1,218	31,3	-
LENGUAS ASIÁTICAS						
Árabe	10,5	1,4	12	300	1,6	145
China	102,6	14,1	170	874	13	4.014
Farsi	3,4	-	-	64	-	500
Hebreo	3,8	-	2,8	5,2	-	634
Japonés	69,7	9,6	88	125	8	12,962
Coreano	29,9	4,1	43	78	2,0	253

INFORME OBSERVATORIO

Malayo	13,6	1,9	12	229	2,0	95
Tailandés	4,9	-	3,5	68	-	529
Vietnamita	2,2	-	3,5	68	-	529
TOTAL LENGUAS ASIÁTICAS	240	33,0	263	-	-	-
TOTAL LENGUAS MUNDO	729,2	-	940	6.330	-	-

Fuente: Global Reach



Fuente: Global Research