

INFORME OBSERVATORIO TELECENTROS PUNTO INFO: PRINCIPALES ESTADISTICAS NUEVAS TECNOLOGIAS

A. Industria de las TIC en España

A.1. Grandes magnitudes

B. Infraestructuras y terminales en España

B.1. Evolución de las principales infraestructuras (telefonía móvil y cable)

B.2. Porcentaje de hogares con acceso ADSL

B.3. Porcentaje de empresas con acceso a Internet

B.4. Número de ordenadores personales

B.5. Distribución de los ordenadores por tipos y por CC.AA (%)

C. Usos en España

C.1. Evolución de usos: ordenadores e internet

C.2. Evolución de Internet respecto a otros medios

C.3. Lugares de acceso a Internet

C.4. Evolución /Distribución del acceso de la población a internet por CC. AA

C.5. Perfil de la audiencia de los Medios en España, año 2002, en comparación con Internet

D. Comparativa internacional

D.1. Número de usuarios de Internet por países

D.2. Uso global de Internet en el mundo, 2002

D.3. Internet en función de la lenguas: usuarios, actividad económica, servidores, 2002

Informe confeccionado en base a la información proporcionada por las siguientes **fuentes:**

- Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT)
- Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI)
- Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMA)
- Asociación Española de empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI)

A.1. Grandes magnitudes							
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Mercado de las TIC: % PIB	3,8	4,0	4,0	4,2	4,5	4,4	5,8
Mercado de las T.I: % PIB	1,6	1,7	1,8	1,9	2	1,9	1,9
Mercado de las Telec. % PIB	2,2	2,3	2,2	2,3	2,5	2,5	3,9

Fuente: MCYT

B.1. Evolución de las principales infraestructuras							
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Abonados a telefonía móvil (miles)	2.988	4.330	7.051	14.884	24.266	29.656	33.532
Hogares pasados por cable (%)	-	5,9	5,8	10,1	24,6	36,4	40,9

Fuente: CMT y SETSI

B.2. Porcentaje de hogares con acceso ADSL						
	Oct 2000	Abril 01	Jun 01	Nov. 01	Jun. 02	Nov.02
% hogares con acceso ADSL	0,8	2,3	2,9	4,4	14	17

Fuente: EUROSTAT

B.3. Porcentaje de empresas con acceso a Internet							
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
% empresas con acceso internet	-	-	32	46	-	67	82,6

Fuente: ESIS- ISPO-EUROSTAT

B.4. Número de ordenadores personales							
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Nº de ordenadores personales (mill.)	3,1	3,8	4,3	4,8	5,8	6,8	-

Fuente: ITU

B.5. Distribución de los ordenadores por tipos y CC.AA.				
Porcentaje Comunidades Autónomas	Grandes	Medios	Pequeños	PC
Andalucía	7,6	6,6	6,6	7,6
Aragón	2,4	3,2	2,8	3,0
Asturias	1,7	1,6	2,1	1,7
Baleares	1,0	1,8	1,1	1,6
Canarias	2,4	2,8	2,4	3,0
Cantabria	1,0	1,4	1,2	1,2
Castilla- La Mancha	1,0	1,4	2,4	1,8
Castilla y León	2,8	3,4	3,8	3,4
Cataluña	14,9	28,6	24,9	26,7
Comunidad Valenciana	8,3	9,1	8,5	9,1
Extremadura	1,0	0,5	0,4	0,6
Galicia	4,1	5,2	3,7	4,7
La Rioja	0,3	0,9	0,6	0,8
Madrid	36,2	19,6	26,3	21,0
Murcia	0,7	2,1	1,3	2,0
Navarra	1,4	1,7	1,5	2,2
País Vasco	13,2	10,1	10,4	9,6
Total España (*)	100	100	100	100

(*) Salvo Ceuta y Melilla.
Fuente: Sedisi 2001

C.1. Evolución de usos (ordenadores e internet)						
	Datos numéricos (en miles)			Datos %		
	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet
Feb/Mar 96	6208	4179	242	18,4	12,4	0,7
Abr/May 96	6543	4473	277	19,4	13,2	0,8
Oct/Nov 96	6946	4696	526	20,6	13,9	1,6
Feb/Mar 97	7215	4947	765	21,2	14,6	2,3
Abr/May 97	7429	5014	919	21,9	14,8	2,7
Oct/Nov 97	7477	5355	1110	22,0	15,8	3,3
Feb/Mar 98	7992	5559	1362	23,4	16,3	4,0
Abr/May 98	8548	5971	1642	25,0	17,5	4,8
Oct/Nov 98	8758	6350	1733	25,7	18,6	5,1
Feb/Mar 99	8945	6451	2017	25,9	18,7	5,8
Abr/May 99	9444	6743	2441	27,4	19,5	7,2

INFORME OBSERVATORIO

	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet	Usan ordenador	Uso Ordenador último mes	Usuarios Internet
Oct/Nov 99	9453	6677	2830	27,4	19,4	8,2
Feb/Mar 00	10159	7515	3360	29,2	21,6	10,5
Abr/May 00	10160	7306	3942	29,3	21,0	11,3
Oct/Nov 00	10731	7880	5486	30,9	22,7	15,8
Feb/Mar 01	11447	8578	6894	32,9	24,6	19,8
Abr/May 01	11490	8487	7079	33,0	24,4	20,3
Oct/Nov 01	11600	8588	7388	33,3	24,7	21,2
Feb/Mar 02			7734			22,2
Abr/May 02			7892			22,7
Oct/Nov 02			7856			22,6
Feb/Mar 03			8989			25,5
Abr/May 03			9652			27,4
Oct/Nov 03			9789			27,8

C.2. Evolución de internet respecto a otros medios

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Universo(en miles))	33794	33984	34132	34497	34733	34817	34817
Diarios	38,2	37,7	36,9	35,2	36,3	35,9	35,8
Suplementos	32,9	32,4	31,9	31,3	32,1	30,4	29,9
Revistas	55,6	54,7	53,2	53,3	53,6	52,8	52,0
Radio	56,6	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	52,5
TV	91,3	90,7	89,4	89,4	89,2	89,2	89,3
Cine	9,3	8,8	10,2	10,2	11,0	11,2	10,9
Internet	1,0	2,7	4,6	7,0	12,6	20,4	21,1

Fuente: Estudio General de Medios

C.3. Lugares de acceso a Internet								
	Datos numéricos (en miles)				Datos %			
	Casa	Trabajo	Universidad	Otros ns/nc	Casa	Trabajo	Universidad	Otros ns/nc
Oct/Nov 96	213	372	182	80	26,6	46,4	22,7	10
Feb/Mar 97	354	407	272	110	33	37,9	25,3	10,3
Abr/May 97	425	568	325	110	31,7	42,3	24,2	8,2
Oct/Nov 97	573	551	278	105	39,4	37,9	19,1	7,2
Feb/Mar 98	851	657	403	201	46	35,5	21,8	10,8
Abr/May 98	897	896	471	255	39,9	39,9	21	11,3
Oct/Nov 98	1038	1050	436	248	43	43,5	18	10,3
Feb/Mar 99	1368	1064	481	223	49,8	38,7	17,5	8,1
Abr/May 99	1401	1243	615	283	45,1	40	19,8	9,1
Oct/Nov 99	1715	1453	586	390	47,3	40,1	16,2	10,7
Feb/Mar 00	2220	1768	700	430	51,4	40,9	16,2	10
Abr/May 00	2444	1892	847	418	52,5	40,7	18,2	9
Oct/Nov 00	1756	1309	498	419	51,5	38,4	14,6	12,3
Feb/Mar 01	3895	2316	1075	1213	56,5	33,6	15,6	17,6
Abr/May 01	3872	2194	1168	1444	54,7	31,0	16,5	20,4
Oct/Nov 01	4485	2253	783	1389	60,7	30,5	10,6	18,8
Feb/Mar 02	4664	2243	1075	1524	60,3	29	13,9	19,7
Abr/May 02	4814	2439	1073	1444	61	30,9	13,6	18,3
Oct/Nov 02	4753	2318	943	1493	60,5	29,5	12	19
Feb/Mar 03	5492	2805	1267	1681	61,1	31,2	14,1	18,7
Abr/May 03	6023	2963	2564	1679	62,4	30,7	16,2	17,4
Oct/Nov 03	5962	3151	1126	1977	60,9	32,2	11,5	20,2

C.4. Evolución y distribución de la población a Internet por Comunidades Autónomas

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Andalucía	1,5	2,6	4,6	10,1	18,2	20,3	25,6
Aragón	2,2	5,8	8,0	12,2	18,1	20,6	28,8
Asturias	3,4	3,9	5,3	10,7	22,7	20,5	23,7
Baleares	4,3	5,2	6,6	13,7	21,9	24,7	28,5
Canarias	1,9	4,7	6,2	11,7	19,1	24,6	26,1
Cantabria	1,2	4,1	6,1	9,3	19,1	23	25,5
Castilla/León	1,6	3,9	4,9	8,8	16,0	20	23,5
Castilla/Mancha	1,7	1,2	3,7	8,3	12,3	14,6	19,1
Cataluña	4,8	8,2	11,5	18,6	26,6	27,1	30,8
C. Valenciana	2,8	4,9	7,5	12,5	21,6	20,8	22,1
Extremadura	1,7	2,9	4,8	6,9	14,0	15,6	22,0
Galicia	1,6	2,5	4,4	8,2	14,6	18,9	23,6
Madrid	3,9	5,7	9,7	16,3	23,4	27	35,2
Murcia	1,7	4,0	6,6	8,0	18,5	18,9	23,6
Navarra	4,0	5,5	5,6	13,8	17,3	20,9	25,5
País Vasco	2,5	4,5	6,5	14,0	25,1	27,1	29,1
La Rioja	4,0	5,0	7,2	17,3	24,3	23,3	17,5

C.5. Perfil de audiencia de los medios en España, año 2002

	Total	Diarios	Suplementos	Revistas	Radio	TV	Cine	Internet
POBLACIÓN (en miles)	34817	12450	10424	18115	18226	31084	3787	7339
SEXO								
Hombre	48,6	46,1	30,5	47,4	58,4	88,8	11,7	26,4
Mujer	51,4	26,0	29,4	56,4	46,8	89,7	10,1	16,1
CLASE SOCIAL								
Alta	7,0	60,6	62,5	71,1	63,0	85,7	20,6	56,5
Media Alta	14,8	50,3	46,7	63,2	59,3	88,2	15,2	36,3
Media Media	42,7	37,9	31,7	57,3	54,8	89,2	11,4	20,6
Media Baja	25,0	25,8	17,7	42,8	46,5	90,9	7,9	10,1
Baja	10,5	13,9	6,8	24,1	35,5	89,6	3,4	4,3
EDAD								
14 a 19	8,0	6,3	6,7	10,9	8,1	8,1	14,4	17,5
20 a 24	8,7	9,6	9,7	11,6	10,4	8,4	23,3	19,8
25 a 34	19,2	22,6	22,1	24,6	21,7	18,6	35,2	31,1
35 a 44	17,9	20,5	20,5	20,4	18,6	17,7	13,3	18,7
45 a 54	14,6	16,9	16,8	13,7	14,9	14,6	7,8	9,5
55 a 64	11,6	10,5	10,7	8,2	10,7	12,0	3,4	2,5
65 o más	20,0	13,6	13,5	10,5	15,6	20,7	2,5	0,8

D.1. Número de Usuarios de Internet (en millones de personas)			
	Audiencia total	% Población	Fuente
EE.UU, Mayo 2002	165,00	59,85	Nielsen
Japón, Mayo 2002	60,44	47,59	Nielsen
Reino Unido, Junio 2002	28,99	48,59	Nielsen
Alemania, Junio 2002	31,92	49,80	SevenOne Interactive
Canadá, Marzo 2002	16,84	57,58	Nielsen
Italia, Mayo 2002*	8,01		NetValue
Australia, Junio 2002	10,62	54,32	Nielsen
Holanda, Junio 2002	9,73	60,87	Nielsen
Francia, Diciembre 2001	15,65	26,28	Mediametrie
España, Marzo 2002	7,89	22,65	AIMC
Suecia, Junio 2002	6,02	67,83	Nielsen
Bélgica, Junio 2002	3,30	45,00	GfK Web-gauge
Suiza, Mayo 2002	3,85	52,85	Nielsen
Dinamarca, Junio 2002	3,37	62,99	Nielsen
Noruega, Abril 2002	2,46	56,84	Nielsen
Austria, Diciembre 2001	3,55	43,45	Media Research
Singapur, Abril 2002	0,97	23,36	Nielsen
Hong Kong (China), Junio 2002	4,35	59,55	Nielsen
Taiwán, Abril 2002*	6,30		NetValue
Finlandia, Abril 2002	2,07	40,05	Nielsen
Nueva Zelanda, Junio 2002	2,06	51,70	Nielsen
Irlanda, Junio 2002	1,31	34,11	Nielsen
México, Diciembre 2001	3,5	3,43	ITU
Brasil, Junio 2002	13,98	7,99	Nielsen
China, Julio 2002	45,80	3,60	CNNIC
India, Diciembre 2001	7	0,70	ITU
Corea del Sur, Junio 2002	25,65	53,53	Korea Network Information Center
Nigeria, Diciembre 2001	0,2	0,16	ITU
Suráfrica, Diciembre 2001	3,06	7,05	ITU

D.2. Uso global de Internet en el mundo - (Nielsen, Abril 2002)*			
	Abril	Marzo	Variación (%)
Número de sesiones por mes	18	19	-3,49
N.º de dominios únicos vistos	48	47	0,85
Páginas vistas mes	797	826	-3,55
Páginas vistas sesión	43	43	0
Tiempo de navegación mes	9:49:53	10:14:17	-3,97
Tiempo de navegación sesión	0:32:04	0:32:13	-0,50
Permanencia en cada página	0:00:44	0:00:45	-0,44
Universo activo de Internet	244,540,098	257,854,751	-5,16
Audiencia total de Internet	428,182,264	447,857,377	-4,39

*Datos recogidos sólo en acceso desde el hogar

D.3. Internet en función de la lengua: usuarios, actividad económica, servidores - Marzo 2002						
	Usuarios de Internet (millones)	% población mundial	Usuarios en 2003 (millones)	Total pop. (M)	% en la actividad económica mundial	Servidores
Inglés	228	40,2	270	567	33,4	
Lengua no inglesa	339	59,8	510	5633	66,6	
Lengua europeas (no inglesa)	192,3	33,9	259,3	1.218	30,3	
Catalán	1,9	-	2,2	6,6	-	-
Checo	2,2	-	3	12	-	214
Holandés	11,84	2,1	13	23,6	-	2.485
Finés	2,1	-	3,5	6	-	945
Francés	22,0	3,9	28	77	4,2	2.388
Alemán	38,6	6,8	49	100	5,8	3.784
Griego	1,6	-	3	12	-	182
Húngaro	1,3	-	3	14,5	-	211
Italiano	20,2	3,6	27	62	3,6	2.313
Polaco	6,7	-	8,5	44	-	645
Portugués	14,9	2,6	26	176	3,6	1.909
Rumano	0,8	-	1,2	26	-	69
Ruso	11,5	2,0	15	167	1,8	415
Danés	3,2	-	-	5,4	-	707
Islandés	0,2	-	-	0,3	-	47

INFORME OBSERVATORIO

(continúa)	Usuarios de Internet (millones)	% población mundial	Usuarios en 2003 (millones)	Total pop. (M)	% en la actividad económica mundial	Servidores
Noruego	2,5	-	-	5	-	630
Sueco	6,2	-	-	9	-	1.330
Lenguas escandinavas (total)	12	2,1	13,2	19,7	1,3	2714
Eslovaco	0,7	-	1,5	5,6	-	69
Esloveno	0,6	-	1	2	-	26
Castellano	40,8	7,2	53	350	8,9	3.241
Turco	3,9	-	7	67,4	-	140
Ucraniano	0,8	-	2	47	-	56
TOTAL LENGUAS EUROPEAS (excl. inglés)	192,3	33,9%	259	1.218	33,9	24.529
LENGUAS ASIÁTICAS						
Árabe	4,4	0,8	6	300	1,6	95
China	55,5	9,8	125	874	13	2.388
Hebreo	1,9	-	2,5	5,2	-	223
Japonés	52,1	9,2	75	125	8	7.118
Coreano	25,2	4,4	35	78	2	440
Malayo	4,8	-	7	229	2	95
Tailandés	2,3	-	3	46	-	81
TOTAL LENGUAS ASIÁTICAS	146,2	26,1%	254	-	-	10.440
TOTAL EN EL MUNDO	560		762	6200		

Fuente: Global Reach

