

Anexo I. Planes estratégicos de la Sociedad de la Información en las Comunidades Autónomas.

1. Andalucía

Andalucía cuenta con el Plan Info@andalus de iniciativas estratégicas para el desarrollo de la Sociedad de la Información desde abril de 2002. El periodo de ejecución de dicho plan va de 2002 a 2004 y la Junta de Andalucía prevé invertir 367 millones de euros. El plan, en el que participan todos los departamentos de la Junta, consta de 173 programas especialmente dirigidos a favorecer el acceso de los ciudadanos y las empresas a las nuevas tecnologías, potenciar la presencia andaluza en Internet, reforzar las infraestructuras de telecomunicaciones, ampliar la oferta de servicios públicos digitales y apoyar el espíritu emprendedor en la nueva economía.

Info@andalus consolidará proyectos que ya se vienen desarrollando con estos mismos objetivos durante los últimos años y pondrá en marcha nuevas iniciativas, entre ellas, las relativas a la realización de trámites administrativos por Internet y a la extensión de las nuevas tecnologías a las zonas más desfavorecidas de la Comunidad Autónoma.

Tabla 1: Bloques temáticos de Info@andalus.

Bloque temático	Proyectos
Infraestructuras Soporte para la Sociedad de la Información	<ul style="list-style-type: none"> • Extender la Red Corporativa de la Junta a centros educativos públicos, sedes judiciales, oficinas de empleo y centros asistenciales del Servicio Andaluz de Salud. • Proyectos Averroes y Red Aula para la dotación de equipamiento informático en los 3.000 centros docentes públicos de Andalucía, introduciendo como principal novedad la progresiva extensión de la banda ancha para hacer de Internet una herramienta de uso educativo cotidiano. • Refuerzo del proceso de informatización en las oficinas judiciales y en el campo de la salud. Sentar las bases de nuevos servicios de telemedicina y rentabilizar al máximo la atención que se presta a los usuarios del sistema sanitario público. • Creación de puntos de acceso público a Internet, especialmente en las zonas más desfavorecidas, y el desarrollo de centros de teletrabajo y redes de cooperación. • Implantación de la tecnología digital y de los nuevos modos de comunicación en los medios audiovisuales.
Contenidos Digitales Andaluces	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización y adaptación a las nuevas tecnologías de las distintas fuentes de información cultural de la Comunidad Autónoma: <ul style="list-style-type: none"> - Integración de los museos andaluces en Internet - Creación de bibliotecas online. - Desarrollo del Archivo Documental Multimedia de Andalucía, en el que se incluirán contenidos referentes al patrimonio histórico, los parques naturales o los enclaves turísticos. - Atlas de la comunidad en línea y de un archivo digital audiovisual.
Presencia Andaluza en Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Portal de Andalucía, que incorporará nuevos servicios y contenidos y que reforzará su carácter de punto de acceso integral a todas las webs institucionales.
Iniciativa Guadalinfo	<ul style="list-style-type: none"> • Para la implantación de la Sociedad de la Información en las pequeñas poblaciones. Guadalinfo supondrá la creación de centros de acceso público a Internet en municipios de menos de 20.000 habitantes. Este programa se centrará también de manera especial en apoyar las iniciativas de jóvenes, mujeres y personas con dificultades de acceso a las nuevas tecnologías.
Servicios Públicos Electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos orientados a lograr una plena administración online que facilite la relación con los ciudadanos y la realización a través de Internet de cualquier tipo de trámite administrativo. Entre las primeras iniciativas que comenzarán a desarrollarse, en el plazo de un año, destacan la cita médica previa, la autoliquidación de impuestos, la tramitación de pensiones no contributivas y ayudas para vivienda, la obtención de la tarjeta AndalucíaJuntasessantaycinco y la gestión de licencias de caza y pesca.
Aprendizaje a Distancia	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos programas de teleformación para ciudadanos, empresas y trabajadores de la Administración Autonómica, además de consolidar el proyecto 'Mundo de Estrellas' que desarrolla el Servicio Andaluz de Salud, para que los niños hospitalizados puedan disponer de los últimos avances de las tecnologías del entretenimiento y la educación.
Nuevas Tecnologías en Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de la modernización de la gestión administrativa para agilizar la atención a los ciudadanos y se concretarán en la dotación de intranets para todos los departamentos y organismos autónomos de la Junta. Además, se reforzarán los proyectos, ya en marcha, como la tarjeta individual sanitaria o el sistema unificado para la gestión de servicios sociales especializados.
Alfabetización Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos formativos dirigidos a capacitar a los ciudadanos en el acceso a las nuevas tecnologías.

2. Aragón

El Consejo Económico y Social de Aragón (CESA), organismo dependiente del Gobierno de Aragón, constituyó en 2001 un grupo de trabajo para tratar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Aragón, que elaboró un estudio sobre el estado del arte, en base al cuál extraer conclusiones para llevar a cabo las principales líneas de acción.

Uno de los primeros resultados fue la firma de un convenio con Telefónica, en diciembre de 2001, con el objetivo de garantizar el acceso a las nuevas tecnologías de la información a la mayor parte de la población aragonesa. Con la firma de este se pretende mejorar el nivel de calidad de los servicios que la Administración de la Comunidad Autónoma presta al ciudadano. Entre los aspectos más relevantes del acuerdo destacan las iniciativas previstas para universalizar el uso de la banda ancha en Aragón.

Desde el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), un organismo dependiente del Gobierno de Aragón, se ha puesto en marcha la denominada Operación Ratón. Cuyo objetivo es incrementar el parque de ordenadores con conexión a Internet en la Comunidad Autónoma. La meta es generalizar el acceso a las nuevas tecnologías a los ciudadanos en el mayor grado posible. Gracias a esta campaña, los aragoneses podrán adquirir un equipo informático con conexión a Internet a un precio muy competitivo y con unas condiciones especiales de financiación, así como el acceso a cursos gratuitos para aprender a manejar el ordenador y navegar por la red.

Tabla 2: Iniciativas para el fomento de la SI en Aragón.

Programa	Acciones
Modernización y extensión de RACI	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la Red Aragonesa de Comunicaciones Institucionales (RACI) a tecnología ATM (2ª fase). • Extensión de Banda Ancha a las Comarcas de Aragón. • Integración de las Corporaciones Locales en la RACI (5ª fase). • Implantación del Portal de Gestión de Servicios del Gobierno de Aragón. • Implementación de acciones de formación ciudadana en TIC. • Acceso del ciudadano a la administración electrónica.
Ramón y Cajal	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación a RACI de todos los centros docentes públicos no universitarios. • Completar el equipamiento informático de los centros docentes no universitarios. • Incorporar plenamente la escuela a Internet. • Implantación de sistemas de e-learning
Walqa	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del Parque Tecnológico Walqa en Huesca. • Promover la instalación de un Centro de I+D+i en TIC. • Instalación de cinco laboratorios de investigación en TIC. • Promover el uso del comercio electrónico. • Extensión de Banda Ancha a 83 polígonos industriales y 7 estaciones de esquí. • Acciones para la extensión de las TIC en las PYME de Aragón.
RIS (regional innovation Strategy) – 2ª fase	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenimiento de la competitividad. • Fomento de cooperación entre empresas. • Reforzar la incorporación de la Administración Regional a la TIC.

3. Asturias

Asturias está enfocando su esfuerzo, en la modernización y mejora de la calidad en la Administración del Principado. El objetivo primordial que se plantea es lograr una mayor eficacia y servicio a los ciudadanos, al mismo tiempo que se aplican las técnicas y los medios informáticos por parte de la Administración. Se está trabajando en un nuevo modelo de gestión, regido por las siguientes líneas:

- Capacitación para la atención al ciudadano
- Calidad de los servicios

- Capacitación de la oferta
- Capacitación de la gestión interna
- Capacitación tecnológica
- Adecuación jurídica e impulso y acompañamiento

Destaca la elaboración del Programa Regional de Acciones Innovadoras "Asturias 2006" con las acciones estratégicas reflejadas en la [Tabla 3](#). En paralelo se desarrollan una serie de programas y proyectos relacionados con la SI, resumidos en la [Tabla 4](#).

Tabla 3: Principales acciones estratégicas Asturias 2006.

Creación de "Clusters" Tecnológicos
Proyecto piloto de interrelación de Administración Autonómica con la empresa
"Benchmarking" de innovación regional con regiones industriales europeas
Transferencia de tecnología
Observatorio del Mercado Europeo y de Vigilancia Tecnológica
Creación de un grupo de desarrollo de la SI en Asturias

Tabla 4: Programas y proyectos de SI destacados en Asturias.

Red de telecentros de Asturias: centros públicos de acceso a la SI.
Portal educativo Educastur: contenidos educativos
Programa Asturias en la red: integración de las TIC en los centros educativos
Programas Sócrates y Leonardo da Vinci para la integración de las TIC en la educación
Iniciativa SPIGA: soporte informático previo a la creación de una ventanilla única

4. Baleares

El Plan de la Sociedad de la Información de las Islas Baleares se sitúa dentro del marco de planificación de las Islas Baleares. Dicho Plan de Acción, para los años 2000-2003, ha permitido desarrollar líneas estratégicas e instrumentos de planificación, que a veces son sectoriales y otras han pretendido aglutinar y coordinar actuaciones tanto verticales como horizontales. Según datos de junio de 2002 se está finalizando un plan estratégico de la Sociedad de la Información que estará disponible en breve.

Los objetivos del Plan son integradores y persiguen la cohesión económica, social y territorial aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías para igualar la situación de los ciudadanos ante los servicios de la Administración.

Tabla 5: Objetivos centrales del Plan de Acción de las Islas Baleares.

Componente / Objetivo general	Objetivos
Territorio: cohesión territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Poner las nuevas tecnologías de información y comunicación al servicio de la planificación y gestión territorial, del desarrollo sostenible, de la mejora de la calidad de vida y de la movilidad, para el fomento de la cohesión territorial.
Sociedad: cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de desarrollo sostenible centrado en las personas y en su bienestar y sustentado en la preservación de los recursos naturales, la integración de sus territorios y la cohesión de los grupos sociales que la componen: cohesión social.
Economía: cohesión económica	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir unas empresas modernas y diversificadas, que puedan competir en los mercados globales y asegurar un crecimiento sostenible y duradero persiguiendo la cohesión económica.
Gobernanza: cohesión administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Una buena Gobernanza, reforzando la ciudadanía y una Administración en línea al servicio de todos los ciudadanos, con independencia de su localización, persiguiendo la cohesión administrativa.

Hay que destacar por otro lado iniciativas y proyectos que fomentan el desarrollo de la Sociedad de la Información en las Islas:

Tabla 6: Otros proyectos y programas que favorecen el desarrollo de la SI en las Islas Baleares.

Parque BIT. Centro de innovación tecnológica
Web Educatiu, portal educativo de las Islas Baleares.
Programas de formación en nuevas tecnologías.
Apoyo y promoción a las PYME para la implantación de las TIC.
Acciones de fomento de las TIC en el turismo y en la telemedicina.

5. Canarias

El Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información de Canarias (PDSIC), Canari@s Digital (septiembre de 2000), tiene como objetivo extender la utilización de las nuevas tecnologías de la información a todos los ámbitos de la sociedad canaria y de la Administración Pública. El objetivo es conseguir la integración plena de Canarias en la Sociedad de la Información. La Viceconsejería de Desarrollo Industrial e Innovación Tecnológica, ha estructurado el Plan en 39 medidas, englobadas en 8 grandes áreas: la Administración Pública, la difusión, la formación, la incentivación, la cooperación, las infraestructuras, la cohesión y la gestión.

Canari@s Digital ha desarrollado proyectos como el teléfono de información del Gobierno de Canarias, 012, la Biblioteca Virtual, Fórm@te (formación de especialistas

TIC) o Cibergu@gua, en aras de informar y divulgar las nuevas tecnologías entre la población. Además, el fomento del sector TIC y la mejora de la infraestructuras quedan reflejados en los proyectos para la creación de dos parques tecnológicos y para aumentar la velocidad de acceso a Internet.

La principal apuesta para el impulso en la utilización de las nuevas tecnologías en la Administración Pública regional es la creación del Portal de acceso a los servicios de la Comunidad Autónoma.

Las bases generales para el diseño de las acciones de Canari@s Digital han surgido de las conclusiones de diez mesas de trabajo, que reunieron a más de cien representantes cualificados de la Administración Pública, acción social y sanidad, educación, turismo, transporte, el sector de las nuevas tecnologías y telecomunicaciones, PYME y medios de comunicación.

Los puntos de mejora destacados por la mayor parte de los especialistas que realizaron el diagnóstico de la Sociedad de la Información en Canarias son:

- La mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones
- La formación a trabajadores, empresarios y profesionales
- La ventanilla única aplicada a distintos sectores económicos
- El fomento del comercio electrónico
- El desarrollo de aplicaciones prácticas de la Sociedad de la Información (tales como la teleasistencia, el teletrabajo o la teleformación) o la cooperación entre distintas Administraciones y entre éstas y el sector privado.

Tabla 7: Líneas estratégicas de Canari@s Digital.

Implantación de la Administración Electrónica
Proyectos piloto demostrativos de las ventajas de las nuevas tecnologías
Desarrollo de las tecnologías de la información como un nuevo sector económico
Introducción de infraestructuras de última generación
Introducir a Canarias en la media europea de utilización de las TIC

Las principales medidas aplicadas a la Administración Pública pasan por la cooperación entre todas las corporaciones, con proyectos como Red 7 (catálogo de servicios destinado a Cabildos y Ayuntamientos), la homogeneización de infraestructuras y servicios (acuerdos con operadores de telecomunicaciones), la formación (Cibergu@gua, Fórm@te, etc), y la creación de teleservicios en la Administración, así como la utilización de la ventanilla única o la firma electrónica.

Por otro lado, destacar un conjunto de iniciativas para implantar las tecnologías de la información entre las que se encuentra la creación de una plataforma tecnológica en territorios insulares, el Proyecto Impulse, la Colaboración con las regiones ultraperiféricas, Global Cities Dialogue, la colaboración con la ciudad Estado de Bremen y la adhesión a Eris@.

Tabla 8: Proyectos de Canari@s Digital.

Iniciativas en Marcha a través de Canari@s Digital	Biblioteca Virtual, Conecta Canari@s y Gomera isla digit@l
Infraestructuras	Red Atlántida, Cibercentro
Educación	Medusa, Educanarias y Formación de funcionarios, policía local y personal sanitario en TIC
Sector Empresarial	Parques Tecnológicos, Acerca2, Centros de teletrabajo
Cooperación	Red 7
Sanidad	Historia clínica informatizada, Telemedicina en el Hierro, La Gomera y Fuerteventura
Administración Electrónica	Acercar la Administración al ciudadano

6. Cantabria

Cantabria ha elaborado (febrero de 2002) su Plan Estratégico para la Sociedad de la Información, con el objetivo de exponer las aspiraciones y proyectos prioritarios para el periodo 2002-2006.

El plan analiza el punto de partida en el que se halla Cantabria en materia de Sociedad de la Información, para a continuación enumerar las aspiraciones. Se estructura en torno a seis grupos en los que se incluyen una serie de proyectos prioritarios

Tabla 9: Grupos de acción del Plan Estratégico para la SI en Cantabria.

Tabla 9: Grupos de acción del Plan Estratégico para la SI en Cantabria.

Grupo de Acción	Proyectos
Administración y servicios al ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> El proyecto emblemático es la creación de un "portal único institucional" como punto único de acceso para ciudadanos y empresas a toda la oferta de información y servicios de la Administración.
Comercio e industria	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un portal PYME, entendido como un centro avanzado de alto valor añadido para las PYME cántabras.
Educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> Portal temático educativo juvenil.
Calidad de vida y sanidad	<ul style="list-style-type: none"> Cita previa electrónica y la creación de un sistema de telediagnóstico.
Sociedad y cambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> El grupo prioriza las denominadas "vistas virtuales", es decir, el acceso en red multimedia a todo el patrimonio artístico y cultural de Cantabria.
Capítulo de infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la banda ancha en Cantabria.

Asimismo están previstas una serie de iniciativas horizontales, destinadas a potenciar el uso por parte de todos los ciudadanos de las nuevas tecnologías. En este campo está prevista la elaboración de un plan de comunicación para dar a conocer a ciudadanos y empresas la oferta de servicios en el marco de la SI y divulgar los beneficios explícitos que se derivan de su uso. Estas iniciativas se completan con acciones de formación, destinadas a colectivos específicos, empresas, profesores y alumnos.

7. Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha, se están promoviendo iniciativas, programas y proyectos para extender la Sociedad de la Información a todos los ámbitos geográficos y sociales de la región. Actualmente la Junta de Comunidades está elaborando un borrador del Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información que articulará las actuaciones para extender el despliegue de las telecomunicaciones y el acceso a servicios educativos, culturales, sanitarios, comerciales, formativos y de empleo en condiciones de igualdad a todos los castellano-manchegos.

Tabla 10: Objetivos del Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha.

Promover el despliegue de infraestructuras de banda ancha en todo el territorio de la región y modernizar y extender los servicios de telecomunicaciones existentes.
Favorecer un acceso igualitario y universal a las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
Incorporación de contenidos regionales a Internet y a los nuevos medios de difusión y comunicación.
Promoción de un tejido empresarial de la Sociedad de la Información que proporcione bienes y servicios basados en la aplicación de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC).
Formación de técnicos y especialistas en estas áreas del conocimiento que respondan a las demandas del mercado laboral.
Mejorar los servicios públicos mediante el empleo de las TIC y para desarrollar los servicios de la administración electrónica.
Fomento de una cultura digital entre todos los sectores sociales de Castilla-La Mancha e impulso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y las prácticas innovadoras en los sectores económicos para aumentar su competitividad.

En este Plan Estratégico, se plantean acciones con el fin de desplegar y extender las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones; medidas de creación y difusión de contenidos en Internet; para la aplicación de las TIC en el teletrabajo o en la gestión; proyectos para acercar la cultura y la formación digital a todos los castellano-manchegos; iniciativas para promocionar la Investigación Científica, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación; actuaciones para impulsar la administración electrónica; programas para que la salud y la calidad de vida de los ciudadanos se beneficien de los servicios que proporcionan las TIC, etc.

Se incluyen también medidas formativas tanto para la docencia como para la adquisición de conocimientos, a través de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y medidas que favorecerán el incremento del uso de estas herramientas, en los diferentes sectores productivos como; la industria, el comercio o la agricultura.

Castilla-La Mancha creará un Observatorio de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que permita estudiar y analizar el empleo de estas herramientas entre los diferentes agentes y sectores de la región. Este órgano identificará los indicadores que permitan conocer y observar todos los aspectos relacionados con las TIC y elaborará recomendaciones para la plena incorporación de la Comunidad Autónoma a la Sociedad de la Información.

Tabla 11: Programas ya en marcha en la Comunidad de Castilla- La Mancha.

Formación digital para todos los ciudadanos.
Red de Centros de Internet.
Instalación de equipamiento informático en todos los centros de enseñanza de la región.
Portal regional en Internet.
Servicios telemáticos de la Administración regional.
Despliegue de redes de banda ancha a través del Proyecto Nerpio.
Fomento de infraestructuras de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

8. Castilla y León

La Junta de Castilla y León elaboró en el año 1995 el PDIS I (Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicación), como voluntad de participar en el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en la región. Dicho plan fue actualizado a finales de 1998 (con vigencia hasta 2002) en el PDIS II cuyos objetivos básicos son:

- Lograr una mayor eficiencia de la Administración aplicando las telecomunicaciones y la informática a su propia gestión
- Mejorar la calidad de los servicios públicos de interés (sanidad, educación, transporte, etc.)

- Potenciar el desarrollo socio-económico de las Regiones
- Incrementar la competitividad de las empresas
- Mejorar la oferta de servicios de entretenimiento, cultura, ocio, comunicaciones personales, etc.

Tabla 12: Programas de PDSI II de Castilla León.

Política de Telecomunicaciones.
Telemática para la Administración.
Telemática para el desarrollo regional y mejora de servicios públicos.
Modernización y extensión de Infraestructuras y servicios.
Proyectos específicos de carácter horizontal.
Captación de financiación para los proyectos.

Existen, además, otras iniciativas orientadas al desarrollo de la SI, entre ellas destacan:

- Promoción, extensión e implantación de servicios avanzados de telecomunicaciones de interés regional.
- Ayudas para la adquisición de ordenadores con acceso a Internet o las ayudas para usuarios de Internet en zonas rurales.
- Proyecto aulabús, para la difusión y formación de los ciudadanos en el uso de Internet
- Proyecto de instalación de telecentros en distintas localidades de la geografía regional.
- Convocatoria de los premios Internet, que valoran las mejores prácticas en esta materia desarrolladas por ciudadanos, empresas y Ayuntamientos de la Comunidad.

9. Cataluña

El Plan Estratégico para la Sociedad de la Información en Cataluña, elaborado por la Generalitat y el Consorcio Localret a partir de una decisión del Gobierno de agosto de 1998, se aprobó en 1999 en el Parlamento de Cataluña. Actualmente se está trabajando en una actualización del Plan.

Tabla 13: Las líneas maestras iniciales del Plan de SI en Cataluña.

Línea	Acciones
Compromiso institucional con otras instituciones de la Administración catalana.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha plasmado en acuerdos con el consorcio municipal Localret
Acceso Universal a Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha reflejado en: <ul style="list-style-type: none"> - El pacto de banda ancha (ADSL) suscrito por la Generalitat y Localret con Telefónica de España, para evitar que las comarcas quedaran desconectadas. - La propuesta, aprobada en el Parlament y trasladada al Congreso, de que Internet sea considerado servicio universal. • Programa de ayudas a Telecentros. • Estudios piloto de mejora de las telecomunicaciones en tres regiones rurales.
Administración Abierta de Cataluña (AOC)	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto de portal único de la Administración Catalana, se desarrolla bajo un pacto firmado entre Generalitat, Localret y las Diputaciones catalanas en junio de 2001. La gestión del proyecto se ha asignado a un consorcio constituido por la Generalitat (51%) y Localret (49%), en cuyo Consejo de Administración se integran representantes de todas las Administraciones. Como instrumento operativo se ha creado una empresa para este fin (punt.cat).
Tarjeta del ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> • Se está preparando en fase piloto en una unidad de certificación experimental para funcionarios de la Generalitat, se prevé un despliegue gradual para otros colectivos en fases posteriores.
Sistema educativo	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo es conectar en banda ancha a todo el sistema escolar público de Cataluña. Las escuelas privadas pueden optar a las mismas condiciones ofertadas a los centros públicos. • La Generalitat promueve asimismo un portal escolar (www.edu365.com).
Sistema sanitario	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo es conectar la red de centros de la sanidad pública en Cataluña.
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto I2Cat de impulso a una red piloto de Internet de segunda generación y la promoción de un "Punto Neutro de Internet" en Cataluña, ya operativo.
Concienciación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado campañas de información y de promoción (http://www.entra.gencat.es)
Presencia del catalán en las nuevas tecnologías y en la red	<ul style="list-style-type: none"> • Se promueven distintas iniciativas de portales en catalán.
Potenciación de la actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Aparte de los premios anuales que se conceden en relación con la Sociedad de la Información y la economía digital, quizá la actuación más destacada es el empuje de la Generalitat a la creación de la Fundación Barcelona Digital, cuyo objetivo es la promoción de nuevas actividades económicas en Barcelona.
Potenciación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • El departamento de Industria está lanzando un programa ambicioso de "Digitalización de Empresas", así como otras actuaciones de fomento del comercio electrónico.

Las prioridades actuales de la Generalitat se centran en el impulso a la Administración Abierta de Cataluña, al despliegue de las redes adjudicadas en los concursos de Educación y Sanidad y a la exploración de posibles acuerdos para extensión y mejoras de las redes (mayor cobertura ADSL, lagunas cobertura móviles, eliminación TRAC y promoción de telecentros). Por otro lado, destacar que recientemente la Generalitat ha empezado a editar un boletín electrónico sobre las actividades de Sociedad de la Información (<http://dursi.gencat.es/stsi/butlleti/>).

10. *Comunidad Valenciana*

La Comunidad Valenciana, a través de su segundo Plan de Modernización, "Moderniza.com", se plantea integrar plena y solidariamente a todos sus ciudadanos y organizaciones.

Las políticas de e-inclusión y de e-cohesión se configuran como el paradigma de la acción pública del Gobierno Valenciano. Junto a ellas, destacan las iniciativas que fomentan la moderna gestión del conocimiento, las que promueven el espíritu de aprendizaje y de formación permanente especializada y profesional, y aquellas que desde las mejores prácticas permiten consolidar una excelencia en la calidad de los servicios que se prestan desde las entidades y Administraciones Públicas.

En este sentido, se desarrolla el concepto de e-government y de i-Administration, mediante unos proyectos estratégicos con la intención de potenciar la capilaridad, seguridad y fiabilidad de las infraestructuras de telecomunicaciones.

Se compone de 90 proyectos que pretenden la implantación equilibrada de las tecnologías bajo el principio de cohesión territorial y social, que este desarrollo alcance a todos los sectores sociales (rural, discapacitados, de la mujer, universidades, etc.) y a todos los rincones de la geografía. Un número elevado de proyectos están dirigidos fundamentalmente a la sociedad (67 %) y el resto a la mejora de la Administración (33 %)

Las líneas de actuación de estos proyectos se pueden estructurar en cuatro grupos:

Tabla 14: Líneas de actuación de Moderniza.com de la Comunidad Valenciana

Objetivos	Acciones
Lograr la administración de todos los ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> • Se han diseñado una serie de proyectos que cambiarán la relación del ciudadano con la Administración. Se informatizarán los procedimientos con registro telemático de entrada de documentos, y se iniciará una potente acción de reordenación de archivos públicos que agilice la información y los servicios a particulares y empresas. • Las oficinas de atención presencial al ciudadano establecerán un soporte multifuncional único, que permita al ciudadano su identificación, acceso y disfrute de servicios con firma electrónica. La gran ventaja es que no se requerirá la presencia física en los centros públicos para tramitar documentos, realizar gestiones administrativas o solicitar información, el ciudadano lo podrá realizar desde su casa de un modo cómodo y con total garantía.
Diseminar la Sociedad global de la Información	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de actividades que garanticen el acceso democrático de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías, eliminando las barreras geográficas, sociales o culturales. • Se han diseñado para este propósito proyectos como Disemina, que habilitará puntos de acceso a Internet en zonas rurales, o Acceso Capaz, que ofrecerá información institucional en el lenguaje de los signos.
Sociedad Cohesionada	<ul style="list-style-type: none"> • Se han planteando iniciativas que optimicen el resultado socioeconómico de las infraestructuras básicas y sistemas de gestión pasados, identificando nuevas necesidades y gestionando que terceros asuman la implantación de infraestructuras. • Con el Plan Estratégico de Telecomunicaciones se ha elaborado el marco de reflexión estratégica sobre el papel de la Generalitat Valenciana en el proceso de convergencia, liberalización y competencia en el ámbito de las telecomunicaciones.
Innovación y Transformación de la Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los procesos y procedimientos administrativos, logrando una eficiencia de la organización y aplicación de sistemas de calidad a la gestión diaria. • A través de CODESI se fomentan los mecanismos de coordinación informáticos y de organización entre los distintos departamentos para impulsar estrategias y proyectos comunes.

Otro proyecto emblemático es el Infoville 21 que constituye una gran Comunidad Autónoma virtual, a través de la instalación en ámbitos locales de la plataforma de la Generalitat Valenciana, que facilita el intercambio informático de: datos administrativos, datos personales, relaciones interpersonales y actividad económica. Infoville contempla la incorporación de diferentes portales verticales desarrollados por la Fundación OVSI que permiten la aportación continuada de contenidos al portal (Infosoft 2003, Infocampus, Infocole, Infopress, e-FirmaGV, Euroinfomarket,...), la utilización de servicios de formación con la construcción de una red de aulas accesibles a todos sus usuarios, y el acceso a servicios o paquetes orientados al mundo de la empresa y los profesionales.

Además, para optimizar el uso de los conocimientos adquiridos, dentro y fuera de la Administración a través de los proyectos telemáticos allí donde estos se están desarrollando, la Generalitat Valenciana ha creado el Centro Valenciano para la Sociedad de la Información (CEVALSI). Nace como un vehículo para garantizar la plena incorporación de la sociedad, de las empresas y de las Administraciones a las modernas tecnologías de la información y las comunicaciones.

11. Extremadura

La Junta de Extremadura ha desarrollado el Plan Infodex (Estrategia regional de la Sociedad de la Información en Extremadura), que a través de varios grupos de trabajo está abordando el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región:

Tabla 15: Grupos de Trabajo para el desarrollo de la SI en Extremadura.

Grupo	Objetivo
Educación	Búsqueda y desarrollo de proyectos en TIC que faciliten el acercamiento de la Sociedad de la Información a las escuelas primaria y secundaria y a las universidades de la región.
Sanidad	Búsqueda y desarrollo de proyectos en TIC que faciliten y mejoren los servicios del sistema sanitario en las zonas más aisladas y en desventaja.
Administración	Búsqueda y desarrollo de proyectos que mejoren los servicios de la Administración para los ciudadanos de la región y para ellos mismos.
PYMES	Debatir las necesidades básicas de las PYME para enfrentar la Sociedad de la Información, promocionando la difusión del comercio electrónico en la región y nuevas oportunidades de formación y de negocios que ofrece la Sociedad de la Información.

A continuación se detallan algunos proyectos en marcha:

Tabla 16: Proyectos de Sociedad de la Información en Extremadura.

Proyecto	Contenido
VIVERNET	Proyecto destinado al fomento de la capacidad emprendedora y al desarrollo de PYME relacionadas con las Nuevas Tecnologías.
PLAN DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA	Está constituido por la red que forman los 20 Nuevos Centros del Conocimiento y los 12 Centros Integra-Red. El objetivo del Plan es la incorporación de las nuevas tecnologías a la vida cotidiana de los ciudadanos extremeños.
RED TECNOLÓGICA EDUCATIVA	Proyecto que incorpora las TIC en el sistema educativo de Extremadura.
NFODEX	Estrategia Regional de SI, destinada a promover el uso de las redes y nuevas tecnologías
E-CONTENT	Engloba a 14 socios europeos para fomentar el desarrollo del sector audiovisual, mediante actividades formativas para empresarios y trabajadores.
FEVAL.COM	Plataforma Regional de comercio electrónico para las empresas y actividades productivas de la Comunidad Autónoma.

12. Galicia

Si bien Galicia no dispone de un Plan Estratégico de Sociedad de la Información, con una finalidad parecida se constituyó (a finales de mayo de 2001), a través de la Secretaría de I+D, dependiente directamente del Presidente de la Xunta de Galicia, el FORO SI – GALICIA. Su objetivo es la extensión de la Sociedad de la Información y la implantación del comercio electrónico en Galicia. Forman parte las 3 Universidades Gallegas, las 2 Cajas de Ahorros, la Confederación de Empresarios de Galicia, la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Galicia, el Consorcio o Zona Franca de Vigo, las 9 Cámaras de Comercio de Galicia y 8 operadores de telecomunicación, entre los que se encuentra Telefónica.

Los miembros de estas instituciones, constituyen los siguientes grupos de trabajo, que a fecha actual desarrollan, entre otros, los proyectos que se indican:

Tabla 17: Trabajo del Foro Sociedad de la información de Galicia.

Grupo de Trabajo	Objetivo	Proyectos
Observatorio TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de observación encaminadas a establecer: <ul style="list-style-type: none"> - La evolución de la implantación y uso de las TIC en Galicia (empresas y ciudadanos). - La evolución de la implantación y uso de las TIC en el resto de España y Europa. - La evolución de las líneas tecnológicas más significativas. - La evolución de leyes, normas y estándares relativos a la aplicación de las TIC en la SI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual de las TIC. • Grado de la implantación y uso de las TIC en la Administración. • Grado de implantación y uso de las TIC en el sector educativo, no universitario. • Necesidades formativas en TIC, en las empresas y oferta educativa. • Implantación y uso de las TIC en la Euro Región de Galicia –Norte de Portugal.
Sensibilización /Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la sociedad en general y a los sectores empresariales específicos, sobre la importancia de la Sociedad de la Información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web Foro SI de Galicia. • Acciones de difusión. • Código deontológico de actividades. • Premio Comercio-e.
Educación y Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar actividades para promover en la sociedad y en las empresas, el conocimiento requerido sobre la aplicación y uso de las TIC. 	
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y promover la implantación de infraestructuras que posibiliten la incorporación a la Red de la totalidad de la sociedad gallega, en las mejores condiciones técnico-económicas posibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Punto neutro de intercambio de información (GALNIX). • Identificación de barreras para la implantación de redes. • Identificación de servicios avanzados de comunicación. • Wireless en el SUG (Sistema Universitario Gallego).
Innovación y promoción de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un plan de Innovación Tecnológica, que incorpore a Galicia de forma decidida y destacada en la Sociedad de la Información. • Tenderá a identificar las líneas de acción a nivel regional, nacional y europeo, y promover la realización de proyectos innovadores en Galicia, incorporando los agentes más significativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketplace de contratación de las AAPP gallegas. • Marcas de calidad para prestación de servicios de comercio-e. • Creación de la Red de Turismo del Eje Atlántico. • Subastas online para contratación y compras básicas de las empresas. • GATE2 GROWTH.

13. La Rioja

Tras la aprobación del Plan Estratégico para la Sociedad del Conocimiento, en julio de 2000, el Gobierno de la Rioja, creó la Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento (Fundarco). El plan contempla seis áreas de actuación que se muestran en la *Tabla 18*.

Tabla 18: Áreas de actuación para la Sociedad de la Información en la Rioja.

Sociedad del conocimiento vertebrada y solidaria para todos
Sociedad innovadora y con espíritu emprendedor
Administración pública transparente y centrada en el ciudadano
Infraestructuras para la Sociedad del Conocimiento
Cultura y su promoción en la Sociedad del Conocimiento
Formación para la Sociedad del Conocimiento.

Uno de los factores clave para el desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información, es la necesidad de comprometer a entidades locales. Por eso, el Gobierno de La Rioja ha apostado por implicar y asociar a los municipios riojanos con acciones como Urbenet o Telecentros, con el fin de impulsarles hacia la era digital. Más del 60 % de los municipios riojanos ya participan en acciones de Fundarco, quien ha puesto en circulación por La Rioja más de doscientos setenta ordenadores personales, con el equipamiento necesario para conectarse a Internet.

Con todo esto Fundarco, y otros agentes sociales, están realizando una serie de acciones para englobar todos aquellos aspectos que influyen en la potenciación de las tecnologías de la información y de la comunicación, con el fin de impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información en La Rioja, en todos los ámbitos.

Tabla 19: Iniciativas en marcha en el periodo 2001-2003 en la Rioja.

Pueblos con la Red
Formación con la red
Observatorio Riojano
Correo Electrónico Universal
Emigrantes Riojanos con la Red
Monasterios con la Red
Telecentros en La Rioja
Peregrinos con la Red
Urbenet
Mójate con la Red
Teletrabajo: formación para mujeres
Todos con la Red (paquetes informáticos integrados)
Conectividad en Línea ADSL
Cibertecas
Iniciativa piloto de la "Comunidad Digital" y Recíclalo con la Red

El proyecto "Todos con la Red" (iniciativa que a través de un acuerdo firmado con fabricantes, instituciones bancarias y Telefónica) pone a disposición de los ciudadanos y empresas un paquete compuesto por PC, conexión a ADSL y financiación de la mano de los comercios locales de la región, es otra de las medidas llevadas a cabo en esta Comunidad.

Tabla 20: Proyectos en desarrollo en la Rioja.

Portal Social
La Rioja Nuevo Siglo
Los martes de la Sociedad del conocimiento
Agenda digital cultural
Merca WEB
Digitalización de Fondos Audiovisuales
Cibernarium
Plan Drogodependencias
Comunidad Digital
Taller de Ideas
Guía Digital de la Comunicación
Urbanet 2 (por Satélite)
Formación para las Pymes Riojanas
Vivero Virtual de Empresas

14. Madrid

La estrategia asociada al desarrollo de las tecnologías de la información en la Comunidad de Madrid se concreta en la promoción de:

- El despliegue de ADSL y banda ancha en todo el territorio madrileño
- La incorporación de las TIC en las PYME, en especial el e-commerce y e-business
- El acceso del ciudadano a la red

- Programa Normativo que implique a las corporaciones sociales y que tenga en cuenta la eliminación de barreras asociadas al uso de las TIC
- La e-administración, a través de la implicación de los Ayuntamientos en el desarrollo e implantación de modelos locales de administración electrónica

Se dispone de un Plan Director, que se estructura en los siguientes elementos y objetivos:

Tabla 21: Acciones y objetivo del Plan Director de la Comunidad de Madrid.

Acción	Objetivo
Promoción de acciones que impulsen el despliegue de ADSL, Fibra óptica y Telefonía Avanzada	Tanto en las infraestructuras empresariales como las ligadas al ciudadano
Promoción de Centros de Difusión Tecnológica	Informar y formar a las empresas en los procesos de incorporación de las TIC
Promoción de Centros Públicos de Acceso a Internet	Facilitar el uso de Internet a ciudadanos en el ámbito rural y colectivos con limitaciones para acceder a la red.
Apoyo a la generación de conocimiento	Fomento de las acciones asociadas a desarrollo de I+D propia y colaboración. Intercambio de personal investigador entre empresas.
Apoyo a la transferencia del Conocimiento y la Tecnología	Fomento de la colaboración del ámbito científico y académico con las empresas, en el desarrollo de proyectos relacionados con las TIC. Fomento de la Creación de empresas de Base Tecnológica procedentes de iniciativas emprendedoras en entornos académicos-científicos o de grandes empresas.
Implantación de la Innovación Tecnológica	Promoción de acciones que fomenten la incorporación de Nuevas Tecnologías en las empresas de la Comunidad de Madrid.
Difusión	Acciones de difusión de las TIC, a través de campañas específicas de información, asesoramiento especializado y realización de proyectos de demostración. Comunicación a través de la iniciativa Madridinnova.
Formación	Promoción de acciones que fomenten la capacitación de personal y la especialización de la Dirección en Gestión de las TIC en la empresa. Capacitación de Agentes de Innovación expertos en TIC, a través de tutorización y prácticas en empresas.
Internacionalización	Promoción de actuaciones que potencien la presencia internacional de las empresas y el contacto de empresas extranjeras con el tejido empresarial madrileño.
Planificación y Normativa	Promoción de acciones que fomenten el desarrollo de estrategias de implantación de las tecnologías de la información. Coordinación de iniciativas normativas que faciliten el despliegue de las TIC, así como la inclusión de las mismas en la planificación territorial y urbana.

Las acciones puestas en marcha hasta el momento se estructuran en las siguientes líneas:

- Infraestructuras: A través de la extensión de ADSL y fibra óptica a los diferentes polígonos. La iniciativa Madridnova agrupa varias líneas de ayudas en este sentido.
- Difusión y Promoción. Centros de Difusión Tecnológica, que prestan especial atención a la difusión y promoción de las TIC, detectando las necesidades y ofreciendo el asesoramiento preliminar en relación con la adopción de planes y proyectos para incorporarse a la SI.
- Implantación de la Innovación asociada a las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones
- Acceso del ciudadano a la Red. Centros Públicos de Acceso a la Red
- Proyectos emblemáticos
 - Dentro del PLAN INFO XXI, el Programa de Ciudades Digitales tiene por objetivo la promoción e implantación de temas tales como teleadministración, comercio/negocio electrónico, teletrabajo, etc.
 - NAP: (NETWORK ACCESS POINT). El proyecto plantea la creación de un nodo de acceso y distribución del tráfico de Internet Principal en la región.

Otras acciones que se acometerán en breve serán:

- En la educación: la incorporación de aulas informáticas y de la figura del coordinador de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la totalidad de los centros de la CAM. La puesta en marcha de este Plan permitirá conectar todos los centros de la región a Internet, por lo que tanto los alumnos como los profesores podrán comunicarse entre sí de manera gratuita y rápida, a través de banda ancha ADSL.
- En la administración electrónica: la simplificación administrativa y la mejora de la calidad del servicio que ofrece a los ciudadanos la Administración de la Comunidad de Madrid.
- Sistema de Medida de la Innovación en Madrid, basado en la definición de indicadores de la Sociedad de la Información con la finalidad de realizar un seguimiento de su estado de desarrollo. El sistema tendrá en cuenta los indicadores identificados en la Iniciativa e-Europe y los utilizados por el MCYT.

Tabla 22: *Otros proyectos y acciones de la Comunidad de Madrid.*

Teletramitación Municipal.
SIBOCM. Acceso en línea al Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid.
Hospital Virtual Zona Norte
Red de Telemedicina entre dos Hospitales
Madrid en Red
Archivo Electrónico de Documentación Administrativa
Firma Digital para todos
Comunidad Virtual del Conocimiento

Por último destacar que el Plan Director 2004-2007 tiene previsto el desarrollo e implantación de un Observatorio de la Innovación en Madrid, una de cuyas funciones será la medición y el análisis de los parámetros asociados a la Innovación, y como parte de la misma el despliegue de la Sociedad de la Información.

15. Murcia

La Región de Murcia tiene en marcha diversos planes y programas para acelerar la incorporación de la Región a la Sociedad de la Información. De entre ellos cabe destacar el Plan Estratégico de Modernización de la Administración Regional (PEMAR) y el Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia (Región de Murcia SI).

El objetivo estratégico del Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información 2002-2004 es acelerar la incorporación de los ciudadanos y las empresas de la Región de Murcia, a la Sociedad de la Información y del Conocimiento de forma plena, en igualdad de condiciones y atendiendo a criterios de cohesión social y vertebración territorial. El Plan se estructura en torno a tres ejes básicos:

- El desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones;
- los ciudadanos en el ámbito de las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información;
- y las empresas en este nuevo contexto tecnológico.

El Plan está compuesto por un total de 39 acciones. De entre ellas, cabe destacar las ayudas a ciudadanos para la adquisición de ordenadores, la conexión a Internet y la formación en nuevas tecnologías, así como otras dirigidas a empresas para favorecer

el desarrollo del comercio electrónico, facilitar la adquisición de equipamiento o la formación de trabajadores y directivos. Estas acciones se complementan con otras de carácter horizontal, tales como, la creación del centro tecnológico de las tecnologías de la información y la comunicación, una nueva experiencia de proyecto de ciudad digital y la creación del observatorio de la Sociedad de la Información. Otra iniciativa de gran interés en la región es el Plan de Promoción del Comercio Electrónico del año 2001 cuyas líneas de actuación fundamentales son las siguientes:

Tabla 23: Líneas de actuación en SI en Murcia.

Programa de apoyo a emprendedores para la creación de empresas de Nueva Economía
Programa de incorporación al comercio electrónico de PYMES tradicionales
Ayudas a proyectos de Comercio Electrónico
Creación del portal del Comercio Electrónico en la Región de Murcia
Programa de fomento de las tecnologías de la información
Programa de conexión de PYMES a infraestructuras de comunicaciones en BA
Programa de sensibilización de empresas y consumidores

16. Navarra

El Gobierno de Navarra impulsó la elaboración del Libro Blanco de las Comunicaciones de la Comunidad Foral de Navarra donde, entre otras conclusiones, establece que es el sector público al que le corresponde las acciones de planificación, ordenación y difusión de la Sociedad de la Información.

El 15 de noviembre de 1999 se creó la Comisión Interdepartamental de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral, formada por representantes de distintos departamentos del Gobierno navarro y la Agencia Navarra de Innovación, como órgano específico de coordinación en la materia.

La Comisión Interdepartamental se crea con la función de dirigir los proyectos en materia de política de la Sociedad de la Información de los diferentes departamentos, promover y reforzar su implantación, elaborar catálogos de actuación en los diversos organismos públicos, estudiar y proponer iniciativas estratégicas que serán recogidas en un informe anual.

Se dispone del Plan de Promoción de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de la Comunidad Foral de Navarra, que establece objetivos y medidas divididos en siete ámbitos:

Tabla 24: Objetivos y medidas de Plan de Promoción de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de la C.F. de Navarra.

Objetivos	Medidas
Contenido y presencia en la Red	Portal sociocultural y turístico de la Comunidad Navarra, digitalización del patrimonio cultural, interconexión telemática de bibliotecas y museos, difusión agraria y meteorológica.
Mejora de la calidad mediante el empleo de NTICs	Formación del mundo educativo en las nuevas tecnologías, ayudas de I+D en ámbito empresarial y universitario, fomento de Planes Tecnológicos.
Desarrollo de servicios de la S. I.	Despliegue de servicios y redes de telecomunicaciones de acuerdo con las operadoras y desarrollo de mercados emergentes que requieren gran ancho de banda (TDT, DAB, ...).
Gobierno electrónico	Relaciones Administración-ciudadano: comunicación, trámites, ventanilla única.
Salud y Calidad de vida	Puesta en marcha del Portal de la Sanidad Navarra, Plan Telemático Sanitario, Intranet, Telemedicina, Integración de los Incapacitados, Tercera Edad y Especiales en la S.I. así como el sector de la Rural y el Teletrabajo
Educación y formación	Potenciación del Portal Educativo, creación de centros de aprendizaje y programas de formación.
Industria y comercio	Telemática Virtual de empresas, Catálogo y Plataforma de Comercio Electrónico, Planes de divulgación de la Industria Navarra en la Red.

Dentro de estos proyectos esta la campaña "e-hogar" que, con las ayudas aprobadas por el Departamento de Obras Públicas, Transporte y Comunicaciones del Gobierno de Navarra y con la colaboración de Telefónica, ha otorgado subvenciones a los ciudadanos navarros para adquirir unos 5.000 equipos informáticos con conexión a Internet, y subvencionar las nuevas contrataciones de conexiones en banda ancha, tipos ADSL o RDSI y cable-módem, para mejorar los accesos a Internet.

17. País Vasco

El Gobierno Vasco ha lanzado el plan "Euskadi en la Sociedad de la Información", presentado a comienzos de 2002. El País Vasco ocupa una posición destacada en la Sociedad de la Información, el ejecutivo autónomo atribuye buena parte de este logro al programa Konekta Zaitez (conéctate), instrumento usado por la Administración para financiar la compra de ordenadores por parte de la población y para promover locutorios públicos conectados a la red.

El plan "Euskadi en la Sociedad de la Información" plantea una segunda transformación económica de Euskadi mediante la construcción de la Sociedad de la Información, la extensión del principio de Calidad Total a todas las organizaciones y la pretensión de convertir al País Vasco en un referente en el espacio europeo de la investigación y la tecnología. El objetivo genérico del plan es adaptar la sociedad vasca a la nueva era digital, favoreciendo el cambio cultural y poniendo las nuevas tecnologías al servicio de todas las personas.

Entre los factores claves, el plan señala la necesidad de lograr el aprovechamiento estratégico de las nuevas tecnologías para aumentar la competitividad de las empresas vascas, para lo que se arbitrarán medidas de sensibilización, formación y apoyo. Asimismo se destaca como vital la creación de una red de infraestructuras con un ancho de banda suficiente y, respecto al sector de contenidos, se afirma la necesidad de apoyar una estrategia de desarrollo sectorial que supere las limitaciones existentes, dada la atomización de esta actividad en Euskadi.

Los objetivos concretos fijados en el plan establecen que para el 2005, el 65 % de las familias vascas deberían contar con un PC y los usuarios de Internet deberían alcanzar el 65 % de la población.

En el terreno empresarial, el plan fija como objetivo que el 92 % de las empresas vascas con más de 10 empleados tengan acceso a Internet para el 2005 y que el sector de nuevas tecnologías ocupe a unas 40.000 personas para ese año. En cuanto al acceso a banda ancha, el objetivo es que 98 % de la población tenga posibilidad de conexión por banda ancha para el 2005.

Las áreas de actuación previstas en el plan son 10:

Tabla 25: Áreas de actuación del Plan Euskadi en la SI.

Áreas de actuación	Acciones
Internet para todos	Sensibilización y motivación para el uso generalizado de las nuevas tecnologías. Apoyo a la adquisición de equipos y puntos de acceso público.
Empresa digital	Mejora de la competitividad empresarial. Actuaciones de reconocimiento (premios), formación y tracción (empresas con capacidad de liderazgo).

Áreas de actuación	Acciones
Administración on-line	Digitalización de los procesos para acercarse al ciudadano. Promoción de una "cultura de la innovación" en la administración.
Euskadi en la red	Potenciar la imagen de Euskadi y la cultura vasca en la red. Favorecer el uso de la lengua vasca en Internet.
e Formación	Equipamiento de los centros educativos. Desarrollo de contenidos de calidad para la red escolar y los ciudadanos en general.
e Salud	Introducción de nuevas tecnologías en los servicios de salud.
Contenidos	Garantizar la existencia de un sector de producción y distribución de contenidos de calidad. Atención especial a los contenidos locales
Infraestructuras	Se considera "imprescindible" la participación del sector público para "garantizar" un desarrollo armónico en este capítulo.
Tecnología	Se establece una línea de apoyo a la investigación, al desarrollo de nuevos productos y al lanzamiento de nuevas empresas
Normativa	Necesidad de elaborar un marco normativo que garantice privacidad, seguridad y libertad. En concreto, el objetivo es la elaboración de una norma que regule el uso de medios electrónicos, informáticos y telemáticos en las administraciones públicas vascas y en las relaciones de los ciudadanos con estos.

Recientemente la Hacienda de Vizcaya ha decidido dar un paso más en la aplicación de las nuevas tecnologías. A partir del 1 de Enero de 2003, todas las empresas con más de 25 empleados deberán utilizar Internet para presentar sus declaraciones de impuestos (12 de los tipos establecidos).

No obstante, en determinadas circunstancias se podía exonerar a las empresas de esta obligación, previa justificación de las razones técnicas o económicas que las imposibilitan para hacer uso de Internet.