



# Asociación Española de Teletrabajo

## Situación y Problemática Global del Teletrabajo El e-trabajo: propuestas de solución

Texto y composición elaborados, Trabajando En Red, a partir de las intervenciones de nuestros socios y simpatizantes en el seno del Foro de la AET

Síntesis realizada por:

José Carlos Alía [[jaliag@aet-es.org](mailto:jaliag@aet-es.org)]  
M<sup>a</sup> Ángeles Navarro [[anrafi@aet-es.org](mailto:anrafi@aet-es.org)]  
Sylvie Orlando [[sorando@aet-es.org](mailto:sorando@aet-es.org)]

Asociación Española de Teletrabajo (AET) : <http://www.aet-es.org>  
Juan Álvarez de Mendizábal, 12. (local). 28008- Madrid, España  
Marián (gerente de la AET) [[gerente.aet@aet-es.org](mailto:gerente.aet@aet-es.org)] (+34) 639 486 332

febrero 2002

(Cualquier persona puede utilizar esta información libremente, siguiendo los criterios sobre el "Texto Abierto" expuestos en nuestra aproximación al concepto de Copyleft, extendido a los documentos escritos)

## Hacia el "Texto Abierto"

- \* Uno de los objetivos de la AET es el de ofrecer información que ha sido recopilada sobre la base de colaboraciones voluntarias. La AET cree firmemente que, en la nueva economía en red, la colaboración es esencial.
  - \* Desde nuestros fundamentos asumidos sobre el **Trabajo En Red**, simpatizamos con el planteamiento del derecho de **Copyleft** y el concepto de "Texto abierto" y actuamos colaborando en la extensión y profundización sobre los mismos, pero partimos siempre de un respeto total a los derechos y decisiones de cada e-trabajador, así como de nuestro compromiso con el desarrollo de **relaciones de confianza**.
  - \* Así pues, entendemos que la colaboración debe basarse en el respeto de los derechos de los autores.
  - \* Si un documento se ofrece a cambio de un pago merece ser protegido.
  - \* Si un documento se ofrece gratuitamente pero con la firma de su autor o con indicación de su fuente y permiso de reproducción, es una obligación ética y legal respetar esta norma.
  - \* Si un documento publicado en nuestra web, no lleva firma, y alguien ajeno lo utiliza públicamente, deseamos que se haga referencia al origen del mismo.
  - \* Procuramos pedir siempre permiso para reproducir documentos ajenos y, naturalmente, citamos la fuente. Pedimos a cambio que hagan lo mismo con los nuestros.
  - \* Quien no lo hace, difícilmente puede aportar algo positivo al e-trabajo y a la nueva organización de las relaciones laborales dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, es decir, la e-sociedad.
- Sencillamente, se aprovecha de la buena fe y de la creatividad de otros, así como de las TICs, para reproducir lo peor de la vieja economía.

## INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy, para “labrar” un futuro laboral serio en la red tenemos que “romper” anteriores roles particulares y crear otros que nos acondicionen para nuevos métodos de relación laboral.

Para ello habrá que pensar que además de querer ganarnos la vida, deberemos aportar nuestro granito de arena para que lo que se avecina, sea más justo y equitativo que lo que conocemos y nos habían dicho que era lo único esperable.

Desde su creación, la AET y sus miembros procuran luchar para erradicar los tópicos y las falsedades, que se repiten hasta la saciedad sobre el teletrabajo, el cual por sus características ha despertado muchas ilusiones que a veces no corresponden a la situación real.

Hoy en día apenas hay ofertas serias de teletrabajo y la cosa resulta mucho mas compleja de lo que se suele pensar y decir.

Cuando tratamos de explicarlo, profundizando y analizando las circunstancias, a menudo se nos ha acusado de “filosofar”.

Sin embargo, desde la AET hace tiempo que venimos comentando la importancia de que tanto gobierno como legisladores comprendan las nuevas situaciones creadas con los acelerados cambios sociales que estamos experimentando y en consecuencia, traten de adaptar las leyes y las actuaciones políticas de manera a apoyar en general a la Pyme de la nueva economía (**en buena parte microempresarios de nuevo cuño**) para hacerlas más acordes con dicha realidad.

En un momento como éste en el que todos empezamos a ser conscientes del reto que tiene cualquier sociedad ante las TICs y el gobierno desarrolla programas como el INFO XXI o proyectos de ley como la LSSI, que tratan de impulsar el desarrollo de las mismas, es muy importante que sepamos comprender la naturaleza de algunos de los problemas y en este caso, los relativos al teletrabajo o e-trabajo.

Cuando, a propósito del día de puertas abiertas del Senado, algunos senadores nos invitaron a participar, aportando nuestros puntos de vista sobre el tema, a propósito de la Moción que habían presentado, y tras la puesta en marcha de nuestro Foro virtual, nos pareció que sería interesante que pudieran escucharnos directamente, utilizando la capacidad de las TICs para ponernos en contacto.

Agradeciendo su gesto, que puede permitirnos avanzar hacia aquel objetivo de participación y trabajando en la línea de la profunda revolución que está suponiendo la red a la hora de facilitar la comunicación entre los seres humanos, cuando se trata por ejemplo de acercar los ciudadanos a sus gobernantes, presentamos a continuación este documento donde hemos intentado situar la problemática actual de este nuevo fenómeno llamado “teletrabajo”, desde una doble visión.

Por una parte hemos intentado aproximarnos al conocimiento de las nuevas realidades emergentes derivadas del desarrollo de las TICs para, posteriormente y dentro de dicho contexto, comprender mejor el significado profundo que encierra la palabra teletrabajo, sus problemas actuales y algunas alternativas de solución.

No pretendemos agotar el tema, ni erigirnos en los detentadores de “la verdad”, pero sí, al menos, hacer una aportación sincera desde nuestra experiencia de teletrabajadores y emprendedores y como resultado de un año de actividad y reflexión colectiva a través del Foro de la AET.

**Deseamos que este conjunto de conclusiones sobre los problemas que impiden al teletrabajo un desarrollo satisfactorio así como lo que pensamos pueden ser sus alternativas posibles, contribuyan a mejorar las perspectivas de algo que puede suponer nuevas vías para el desarrollo local y la creación de riqueza y empleo, si como esperamos, desde las instituciones oficiales de nuestro país existe una voluntad real de fomentar y crear empleo en todos los niveles de la e-economía**

## ORGANIZACIÓN DEL DOCUMENTO

### **1ª PARTE:**

ALGUNOS ELEMENTOS SOBRE  
LA “NUEVA SOCIEDAD” Y LA “NUEVA ECONOMÍA”

- Evolución de los Negocios en Internet hacia la “4ª Generación” : I4G
- La E-Sociedad:  
(Sociedad de la Información y el Conocimiento, o “sociedad del Bit”)  
Algunos elementos para la construcción del MODELO
- Dos Sociedades y una Frontera divisoria: “una realidad dual”

### **2ª PARTE:**

SITUACIÓN ACTUAL DEL TELETRABAJO:  
PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS

- Matriz de teletrabajo
- Problemas institucionales que ralentizan el desarrollo del teletrabajo
- Otros Elementos que dificultan el desarrollo
- ***El desarrollo real del teletrabajo pasa por asumir un Cambio Cultural Global***

## 1ª PARTE

# ALGUNOS ELEMENTOS SOBRE LA “NUEVA SOCIEDAD” Y LA “NUEVA ECONOMÍA”

## INDICE

### I. Evolución de los Negocios en Internet hacia la “4ª Generación” : I4G

Introducción

La GENERACION CERO (0) - I0G:

LA PRIMERA GENERACION - I1G

LA SEGUNDA GENERACION - I2G-

LA TERCERA GENERACION - I3G-

LA CUARTA GENERACIÓN - I4G-

Comentarios

### II. La E-Sociedad:(Sociedad de la Información y el Conocimiento, o “sociedad del Bit”) Algunos elementos para la construcción del MODELO

a) La Relación-mediante-la-red,

b) El Cambio Cultural

c) La Sociedad distribuida (o e-sociedad)

d) La “Inteligencia Distribuida” o “e-inteligencia”

e) “la conciencia distribuida” o “e-conciencia”

f) Las Redes Ciudadanas: la nueva forma del asociacionismo

g) la “Ciudad Digital”

h) la e-economía

i) El Aprendizaje Colaborativo

### III Dos sociedades y una frontera divisoria: una realidad dual

La E--Sociedad (o Sociedad del Bit)

La Sociedad Tradicional (o Sociedad del Átomo)

La Frontera

“Las Comunidades Virtuales” : La masa crítica

Reflexión sobre esta situación dual

## **1ª PARTE:**

### **ALGUNOS ELEMENTOS SOBRE LA “NUEVA SOCIEDAD” Y LA “NUEVA ECONOMÍA”**

En unos momentos cruciales para la historia de la humanidad, recrudescidos por los sucesos del 11 de septiembre en Nueva York, el fenómeno de la Globalización está conduciendo a dos concepciones muy diferentes y enfrentadas de la economía y de la organización social.

El Foro de Davos y el de Porto Alegre, con sus bien diferenciadas significaciones representan con claridad ambas perspectivas.

Por un lado un planteamiento Globalizador realizado desde el poder de los grandes capitales mundiales bajo la hegemonía de los Estados Unidos y su potencia económica y militar, que no acaba de comprender que los problemas del mundo no se pueden resolver solo desde la prepotencia y las armas, sino además y sobre todo, con el desarrollo de los pueblos, la solidaridad y la justicia.

Por otro, organizaciones sociales de todo el planeta, enlazados gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), que avanzando desde lo Local, son capaces de abordar el desarrollo de un nuevo concepto de la Aldea Global basada en la relación de los seres humanos, capaces de pensar y actuar por sí mismos, y relacionarse mundialmente entre sí, desde la igualdad y el respeto mutuo.

De esta forma, desde lo Local a lo Global (Lo GLOCAL), desde las Redes Ciudadanas a la Comunidades Virtuales (o distribuidas), Foros como el de Porto Alegre, los Congresos mundiales de RRC (Global CN), el próximo Congreso Iberoamericano de Teletabajo, (impulsado desde la Universidad de Buenos Aires y por diversas entidades entre ellas la AET) así como multitud de actividades de organizaciones de todo el mundo, empieza a configurarse un planteamiento alternativo, caracterizado por su dinámica “de abajo a arriba” y por su capacidad de situar a los seres humanos en el lugar protagonista.

Una nueva sociedad parece que empieza a despertarse y con ella, también una nueva forma de entender la economía.

Frente a la vieja sociedad (o del átomo), se abre camino una nueva sociedad (o del Bit), mezclándose en su frontera y frente al concepto estrecho de Nueva Economía, debemos hablar de un proceso de negocios en Internet, que se han ido abriendo camino y que han pasado ya por sucesivas etapas “generacionales”.

La próxima Cumbre mundial del 2003, sobre la Sociedad de la Información, organizada por la UIT y donde coincidirán por primera vez, los gobiernos de todo el mundo con la Sociedad Privada y la Sociedad Civil, puede significar un hito importante de diálogo para clarificar la situación y propiciar un fuerte impulso hacia un mundo mejor.

En ello estamos y la AET ya está comprometida a trabajar con todas sus fuerzas, junto a todos aquellas organizaciones y personas de buena voluntad.

# I.

## Evolución de los Negocios en Internet hacia la "4ª Generación" : I4G

tomado de la propuesta elaborada por Marcelo Perazolo a quien agradecemos su atención por autorizarnos a utilizar estos textos, que asumimos totalmente  
(boletín : NEP.PSP para suscribirse: SUSCRIBIRSE: <mailto:boletin-neyp-subscribe@domeus.es>)

### Introducción

¿Por qué hablamos de Negocios en Internet de "Cuarta Generación" -I4G- ?

Entendemos que existen diferentes momentos en el desarrollo de un mercado o una industria y cada uno de ellos responde a una dinámica diferente.

En Internet, existe un nuevo "modelo" para encarar negocios en la Red (I4G), diferente a otros que ya desaparecieron (I0G, I1G), están desapareciendo (I2G) o que se están imponiendo y se encuentran en pleno desarrollo e incluso experimentando ya una profunda crisis (I3G).

Los modelos sirven para comprender el mundo y proyectarse hacia el futuro. Si los modelos son errados, las predicciones basadas en los mismos también lo son.

Pretender desarrollar una comunidad "cerrada" (al estilo de Prodigy, Compuserve o cualquier BBS de los existentes a fines de los 80') -todos de la Generación "0" o "I0G"- hoy no resulta viable porque dichos modelos (o "generaciones") desaparecieron y no existen. Cambiaron sus patrones y ya resultan inviables.

Entender que nos encontremos en el fin de la segunda generación -la que moribunda se retira-, sin claridad plena de los efectos de la tercera -que ya está entre nosotros- y que simultáneamente la cuarta generación ocupe un lugar en el proceso, representa un escenario en extremo complicado para los analistas, empresarios y actores en general del sector.

Si aplicamos esta descripción al mundo de los negocios, en el fondo hablamos de la capacidad de entender la evolución futura de los acontecimientos con el objeto de rentabilizar nuestras empresas o proyectos.

La invención de la rueda, la imprenta, el motor del vapor, el telégrafo, la locomotora... cada uno de ellos supuso un cambio substancial en las variables preexistentes hasta ese momento. En algunos casos su impacto fue global y con efectos en toda la sociedad (imprenta) y en otros limitado a un sector concreto (telescopio).

### La GENERACION CERO (0) - I0G:

Desde mediados de los 60' y hasta fines de los 80' Internet es sólo un medio de comunicación adicional a los existentes, con algunas ventajas en razón de costo, que únicamente permite transmitir información (correo) u organizarla (en los servidores GOPHER, VERONICA, ARCHIE, etc.) y eso casi con exclusividad en el ambiente científico y académico usando grandes computadoras.

En consecuencia es solo accesible a unos pocos iniciados que poco a poco se constituyen en "comunidades virtuales" y los grupos de discusión, Foros y listas, las que sobreviven a todos los procesos posteriores.

Fuera de lo académico se inician algunos modelos comerciales tales como Prodigy, Compuserve y AOL en EE.UU. En todo caso se trata de "modelos cerrados" y con escaso grado de interferencia de unos con otros, sin posibilidades de desarrollar proyectos generales o de alcance global.

El principal modelo económico es la cuota de uso y para poder cobrarla hay que ser dueño del sistema que ofrece el ingreso.

## LA PRIMERA GENERACION - I1G

El soporte y difusión subsidiados de la red de Internet por parte del Gobierno Norteamericano -lo que aceleró su alcance y difusión, aunque aún principalmente en el mundo académico-, el desarrollo del lenguaje de programación HTML -que permitía integrar gráficos y texto de un modo simple- y la creación del primer browser operativo -MOSAIC- que simplificaba la navegabilidad y uso del sistema, son los tres primeros factores.

(agreguemos para que no se olvide por su importancia posterior: usuarios de un sistema GRATUITO).

El cuarto factor es, a nuestro entender, el que marca un hecho novedoso y que permite asignarle el crédito por el cambio de tendencia: la creación de YAHOO!, que si bien es el producto de universitarios, su filosofía no es académica.

YAHOO! pertenece a jóvenes emprendedores (nace como un hobby), que -aún sin saberlo- desarrollan un concepto que nadie había anticipado.

Obviamente no estaban solos en esa aventura. La naturaleza misma de la I1G estuvo signada por el desarrollo de conceptos que antes nadie había imaginado (aunque hoy parecen absolutamente naturales y de toda la vida).

- Regalar cuentas de email gratuitas? (YAHOO!)
- Vender libros en Internet? (AMAZON)
- Regalar postales virtuales? (BLUE MOUNTAIN)

Esta generación se caracteriza por la creación de conceptos e ideas, tan radicales algunas (¿regalar cuentas de email?), que dio la sensación de que CUALQUIER FRONTERA PODÍA FRANQUEARSE y que no había límite alguno a la imaginación.

Al "privatizarse" la administración de la Red por parte del Gobierno norteamericano, la Red gana la calle y sale del mundo académico, lo que permite a jóvenes imaginativos que dejen volar su imaginación y propugnen ideas revolucionarias.

Algunos inversores de riesgo -justamente los más arriesgados- deciden apostar en esta ruleta unas fichas.

En resumen en el modelo de la I1G:

- No existe límite a la imaginación (es más, mientras más alocada mejor)
- La iniciativa y los proyectos ya no pertenecen más al área académica sino a individuos y emprendedores que trabajan en sus domicilios (la época del garaje)
- El sistema económicamente, se sustenta con recursos del capital de riesgo.

## LA SEGUNDA GENERACION - I2G-

Dado que lo más significativo de esta generación fue la abundancia de recursos financieros (capital de riesgo, fondos de inversión y capitales de la bolsa) como sustento de un negocio financiero que se autoalimentó a sí mismo, vamos a señalar como inicio justamente la salida a la bolsa -ofertas públicas- de YAHOO! y más especialmente NETSCAPE.

Esta generación es la profundización del proceso iniciado en la I1G pero no desde el "garaje" sino desde la Quinta Avenida de Nueva York o el Silicon Valley.

Esta generación puede caracterizarse cómo **"denme negocios de Internet porque necesito poner dinero en ellos"**.

- En sí no hubo NINGÚN PROCESO TECNOLÓGICO de ruptura que le sirviese de sustento.
- Las ideas "revolucionarias" eran originales, divertidas y atractivas, pero muy pocas tenían la capacidad de producir cambios reales y profundos -algunas sí-. Pero había dinero... mucho dinero.

Y justamente ESTE FACTOR es el que diferencia el "modelo" de la "Segunda Generación" del de las generaciones anteriores o posteriores.

La "Segunda Generación" fue la época en que hubo más dinero disponible que necesidad real de usar el mismo... faltaban proyectos de negocios ambiciosos, no dinero.

A diferencia de todas las restantes generaciones, en esta tenemos una fecha muy clara para señalar el cierre y finalización... Abril de 2000 y el quiebre de la tendencia en el Mercado NASDAQ.

En esta "segunda generación" ocurrieron dos hechos particulares que debemos destacar:

- Como tendencia GLOBAL, los grandes operadores -principalmente telefónicos o grupos de medios- concentran el servicio más antiguo de Internet (el de los Portales Horizontales) -dejan de existir los "emprendedores" en el negocio de los Portales Horizontales-

- En tanto que REGIONALMENTE, es ésta la época en la que Internet se abre al mundo hispano parlante y su gran punto de partida es la salida a la oferta pública de Starmedia, seguida en rápida sucesión por la obtención de importantes rondas de financiamiento de proyectos como El Sitio, Patagon, Mercado Libre, De Remate, etcétera.

### **LA TERCERA GENERACION - I3G-**

Muchos entendieron que habían caducado los modelos "B2C" a expensas de los "B2B", pero luego advirtieron que tampoco estos prosperaban, se creyó que los modelos "B2C2B" podían ser más viables, pero tampoco ocurrió. ¡Atención, no es nada de eso!, se acabó el dinero...

Se acabó el dinero y el mercado y su potencialidad económica real no eran tan grandes como los consultores y los inversores y los medios y los empresarios de Internet querían creer que era, porque no había tanta publicidad, ni ventas, ni comisiones como para sustentar proyectos que gastaban alegremente y a mansalva millones de dólares.

Los mismos inversores que aceptaban planes de negocios con puntos de equilibrio para dentro de tres años, pasaron a exigir puntos de equilibrio en UNO (¡y a los mismos proyectos!)

El mismo inversor que pagaba US\$ 170 la acción de Amazon.com, a los pocos días no la quería a US\$ 70 -cuando en realidad Amazon valía más como empresa con cada día que pasaba-

Como estamos viviendo en la "Tercera Generación", es justamente por eso que aún la comprendemos poco. Sabemos claramente CUANDO EMPEZÓ, no tenemos en claro CUANDO TERMINARÁ !! (ni cómo, ni por qué)

Sin embargo tenemos la palabra clave que la caracteriza: ¡CONCENTRACIÓN DEL SECTOR! que tiene DOS VERTIENTES y UNA CONSECUENCIA ESPECIFICA.

Vertientes:

- Los operadores del sector de Internet con dinero -Telefónicas, Medios- podrán realizar concentraciones en los restantes sectores de Internet que les interesen (consolidando los proyectos relativos a la música, los libros, o cualquier otro que tenga valor económico intrínseco y barreras de ingreso que lo justifiquen).

- El "mundo real" aprovecha el momento de debilidad y se cobra revancha contra la aparente independencia y potencial competencia del "mundo virtual" (el caso de las discográficas contra Napster es el ejemplo más claro) y lo mismo harán los Estados para recuperar el aparente poder perdido (normativas de derechos de autor, impuestos, regulaciones, etc.)

Consecuencia Específica:

- Es un juego de titanes -el Estado, la Industria tradicional o los grandes operadores del sector- apropiándose de los restos o limitándolos y encasillándolos en sus moldes-, no es un lugar para pequeños actores.

El I3G quizás sea recordado como la "Edad Oscura" de Internet, la época de los cierres, los despidos, las ventas a precio vil, la muerte de los sueños, la pérdida del "glamour" y la aventura.

Sin embargo...

## LA CUARTA GENERACIÓN - I4G-

¡Sin embargo... ESE no es el destino de Internet!, y en esa "zona de turbulencia"- encontramos "El garaje revivido"

Pero en esta ocasión NO SE TRATA de mera creatividad por la creatividad misma, se trata de algo que ESTUVO SIEMPRE PRESENTE aunque en algún momento se lo dejó de lado:

- Se trata de comunicación y comunidades...
- Se trata de flexibilidad e inventiva...
- Se trata de libertad de expresión...
- Se trata de cambio tecnológico...

No obstante, estas son las claves que darán impulso a la Cuarta Generación de Negocios en Internet, claves que aún no tienen respuestas claras, a las que aún faltan perfiles, que pueden estar en debate e, incluso, muchas de ellas ni siquiera llegar a existir.

- Educación a Distancia, E-learning
- Micropagos.
- Teletrabajo.
- Empresa Familiar.
- Comunidades Virtuales.
- Boletines o Newsletters.
- Sindicación de Contenidos.
- Tercerización de roles y funciones.
- Proyectos de Nicho y micro segmentos.

Básicamente hay oportunidades de NICHOS y de SEGMENTOS para estructuras más ágiles, dinámicas y económicas que las anteriores.

Sí hay lugar para el desarrollo de proyectos más ordenados, pequeños, de alta calidad, con bajo costo operativo y UNA CLARA COMPRESIÓN DE LAS REGLAS DEL "NUEVO" JUEGO que se juega en el I4G.

¿Puede este escenario soportar proyectos que requieran 40 millones de dólares para su desarrollo como en la época del I2G? NO, los retornos no son tan altos ni tan rápidos como llegó a pensarse en algún momento y los inversores de riesgo, no volverán a arriesgar esos montos en este proceso hasta dentro de unos años.

Pero SÍ hay lugar para el desarrollo de proyectos más ordenados, pequeños, de alta calidad, con bajo costo operativo y UNA CLARA COMPRESIÓN DE LAS REGLAS DEL "NUEVO" JUEGO que se juega en el I4G.

**Esta "Cuarta Generación" se basa pues en proyectos individuales, familiares, de baja escala pero de MUY ALTA rentabilidad.**

Entender ESE MODELO, permitirá a cientos de emprendedores direccionar sus pasos y no sentirse excluidos en sus proyectos.

### Comentarios

Lo que ha cambiado es el entorno financiero pero NO el fenómeno de Internet como tal. La segunda generación y sus inversiones desbordantes han muerto... pero la cantidad de usuarios de Internet no ha disminuido, la potencia del medio para establecer **comunidades virtuales** no ha desaparecido, la región

continúa siendo la de mayor crecimiento en compra de computadoras, incrementos en ventas y decenas de variables adicionales...”.

Cuando se entra en el mundo del trabajo, está claro que no son las iniciativas basadas sólo en las ganancias las que pueden sobrevivir... siempre ha sido y, afortunadamente sigue siendo, la capacidad y empuje de la persona la que ha sido capaz de “mover montañas”.

No deja de ser una muestra más de lo que sucede en el mundo no virtual: sabemos que el pez grande se come al chico” pero... ¿por eso nos vamos a desanimar?

La estrategia de la hormiga, pasito a paso, acumulando, avanzando siempre, superando toda clase de obstáculos es la que triunfa y en Internet, como en todo, la honestidad, afán de superación y, sobre todo el trabajo bien hecho, será lo que favorezca los resultados.

Ese “cambio cultural” del que tanto hablamos debe venir, pues, desde los propios interesados, a los que esas empresas buscarán.

## II. La E-Sociedad: (Sociedad de la Información y el Conocimiento, o “sociedad del Bit”) Algunos elementos para la construcción del MODELO

### Presentación de las Características de la Sociedad de la Información

Definimos el modelo de E-Sociedad a partir de los siguientes elementos:

- **Los medios Técnicos:** Las TICs y específicamente Internet
- **El objeto de la producción:** La Información y el Conocimiento
- **La herramienta nuclear:** El cerebro humano

Estos elementos son los detonantes de la aparición de nuevas relaciones de producción y convivencia humanas, caracterizadas por el desarrollo de **estructuras distribuidas** -no jerárquicas-, altamente sinérgicas y donde la Inteligencia Emocional es capaz de alcanzar sus máximas potencialidades y cuyas características describimos a continuación

#### a) La Relación-mediante-la-red,

- **Horizontal**, con la información fluyendo por todos lados,
- **Multidireccional**, propiciando un nuevo tipo de organización, no jerárquica, sino
- **Distribuida**, favorecedora, pero también exigente, de las mejores cualidades de la
- **Inteligencia Emocional, (IE)**  
(Creatividad, Iniciativa, Responsabilidad, Confianza, Complicidad, Motivación, Empatía,...)
- **Multidimensional**, configurando un universo complejo de Nodos entrelazados de múltiples maneras.

Ello conduce a la aparición de un entorno nuevo de trabajo y de relación, que llamamos “**Trabajo En Red**” o el “**Ciudadano En Red**”, que requieren de nosotros un importante esfuerzo de **Cambio Cultural**.

#### b) El Cambio Cultural

Aprender a captar, generar y emitir información, como Un Nodo Personal (NP), inmerso dentro de una red que le conecta con otros compañeros colaboradores (los otros NPs de un equipo), es el objetivo clave de este Cambio Cultural.

Dicha tarea de la profundización sistemática del Cambio Cultural de todos los miembros de la e-organización, debe tener como meta la producción de una “Mutación Cultural”, basada en la IE y superadora de hábitos y costumbres arraigados desde siglos, pero especialmente en la sociedad industrial o del átomo.

#### c) La Sociedad distribuida (o e-sociedad)

Podemos concebirla como “Un universo de nodos, sin ubicación física concreta, multidimensional, que aparecen y permanecen o desaparecen según sus circunstancias y la evolución de los acontecimientos y el progreso de las tareas y que pueden relacionarse “**todos con todos**”, según sus necesidades.

Sus medios básicos son: **La Comunicación, La Coordinación, La Cooperación,**

#### d) La “Inteligencia Distribuida” o “e-inteligencia”

Los individuos (NPs), desde su ubicación física concreta y Relacionándose En Red, son capaces de desarrollar su pensamiento colectivamente con **Iniciativa, Creatividad y Responsabilidad**.

De esta manera llevan a cabo, mediante relaciones basadas en la **Confianza** un intercambio continuo de ideas, altamente sinérgico, que conduce a una elaboración / creación, colectiva, de información y conocimiento (el metaconocimiento).

Es como si hubieran generado una especie de “supercerebro”,o “superser”, constituido por “neuronas” **Cómplices** en un proceso de **Consenso** permanente, cada una de las cuales es a su vez un cerebro personal (CP), o un subconjunto particular de CPs, **Motivados** desde el impulso energético de cada corazón individual (La IE y los afectos que se establecen).

#### e) "la conciencia distribuida" o “e-conciencia”

El proceso de Relación En Red y de desarrollo de la e-inteligencia, lleva consigo, (desarrollada de forma también gradual), la generación progresiva de una conciencia colectiva, donde cada Nodo Personal, sin perder su individualidad ni su capacidad de pensar y sentir individualmente, se identifica y se siente parte de un colectivo distribuido (En Red) con una capacidad superior para elaborar pensamiento y tomar decisiones acertadas.

##### **"pensar globalmente y actuar localmente"**

- el pensamiento, las ideas, las decisiones se toman a través de nuestra inteligencia distribuida y son asumidas (consensuadas) colectivamente por nuestra conciencia distribuida, fruto de la empatía colectiva...
- ...pero las actuaciones son locales: cada uno en su lugar de residencia o de trabajo...
- ...a la par de poder actuar globalmente en tanto que colectivos distribuidos.

#### f) Las Redes Ciudadanas: la nueva forma del asociacionismo

Frente al fenómeno de lo Global, las RRCC expresan el poder de lo Local, facilitando a los individuos el pensar colectivamente dentro de su ubicación geográfica, pero actúan dentro de la globalidad gracias al poder de las TICs: Lo **Glocal**

Podemos contemplarlas como “El lado humano de Internet”, y su paradigma es

##### **“Pensar localmente y actuar Globalmente”**

En el otoño del 2000, en el Congreso Mundial de Barcelona (Global CN2000), el representante de la ITU (el organismo supranacional de regulación de las telecomunicaciones) anunció que en el 2003 se organizaría una cumbre internacional de las telecomunicaciones donde invitarían a representantes de las Redes Ciudadanas junto con los representantes de los gobiernos y de las multinacionales.

Esto representa una oportunidad única para que los ciudadanos hagan oír su voz por primera vez a este nivel, y se debe a que, por primera vez y gracias a la red, los ciudadanos pueden actuar local y globalmente.

Naturalmente nos referimos a las redes ciudadanas en su sentido principal: redes de barrios y municipios, basadas en colectivos geográficamente próximos con intereses económicos y culturales comunes. No hablamos, en este caso de las **comunidades virtuales**, distribuidas, que constituyen otra expresión típica de la e-sociedad. No obstante, cuando las RRCC se organizan avanzando hacia lo Global, también empiezan a construirse como Comunidades Distribuidas, extendidas por todo el mundo.

Tanto unas como otras, constituyen instrumentos de participación de una nueva democracia.

## g) la “Ciudad Digital”

Las RRCC constituyen la base que organiza y acerca a los ciudadanos entre sí, tanto para la convivencia general (el e-ciudadano), como para el desarrollo de su actividad laboral y emprendedora: el e-trabajo, e-negocio, e-comercio...

También acercan a los ciudadanos con sus gobernantes y legisladores, dando paso a la democracia digital o e-democracia.

Todo ello en su conjunto, configura el nacimiento de la **Ciudad Digital**.

## h) la e-economía

En la e-sociedad (del bit) el objeto de producción es solo La Información y el Conocimiento. Hay un camino abierto hacia una nueva e-economía constituida como resultado de una red compleja, multidimensional de e-trabajadores, que a su vez son e-ciudadanos y que establecen relaciones de todo tipo, dándole una nueva visión, mucho más “humana” al concepto de Aldea Global al que, el desarrollo tecnológico nos va acercando:

- Su paradigma es **“la creación / intercambio de información permanente”**
- Su síntesis es el lema **“Todos damos, Todos recibimos”**
- Su ejemplo paradigmático **“la Comunidad GNU-LINUX”** y el concepto de **“Código Abierto”** apoyado en la GPL (General Public License) o **copyleft**.

Y en este modelo, la vieja separación entre las diversas actividades humanas (laborales y ciudadanas en general), **tendería a desaparecer** y por tanto, **el e-trabajo sería lo específico de cualquier actividad cuyo fruto quedaría siempre público y libre para el uso de cualquiera**.

## i) El Aprendizaje Colaborativo

La formación del siglo XXI ha de ser una “Formación Colaborativa”, que combine las formas sincrónicas y asincrónicas y donde se actúe, tanto en línea como fuera de línea. Deberá ser, también, multidireccional, donde todos aprenden de todos, rompiendo la vieja dualidad “profesor sabio que enseña - alumno ignorante que aprende”.

**La Formación Colaborativa es ella, en sí misma, otra forma de “Trabajo En Red”**

Para las nuevas formas de organización laboral y social este planteamiento es fundamental exigiendo un proceso de aprendizaje sobre la acción (empresas que aprenden o learning enterprises) en cuyo lema se entremezclan las frases “aprender haciendo” y “hacer aprendiendo”

### III.

## Dos sociedades y una frontera divisoria: una realidad dual

Nos encontramos todos: e-trabajadores, e-emprendedores o e-ciudadanos en general sumergidos en una realidad dual, compuesta por dos modelos de sociedad, separadas por una región de "**frontera**", que condiciona sustancialmente las actuaciones, como un componente esencial de nuestra existencia.

### La E--Sociedad (o Sociedad del Bit)

Es tan solo un fenómeno **emergente**, aunque acelerado, que también se denomina como la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Su paradigma económico (o **e-economía**) es la **creación / intercambio de información permanente**; su síntesis es el lema "**Todos damos, Todos recibimos**" y su ejemplo paradigmático la **Comunidad GNU Linux**.

### La Sociedad Tradicional (o Sociedad del Átomo)

Sociedad **dominante** de donde surgió la Sociedad de la Información y el Conocimiento (de aquí posibles confusiones) en la cual han nacido poderosas compañías multinacionales que tienen como objeto de su actividad, la creación y venta de información (así como los medios técnicos necesarios) y que han impulsado la I3G o Negocios en Internet de 3ª Generación.

En ella también actúan las Pymes y se produce el fenómeno novedoso de los **e-emprendedores**, inmersos en una red de relaciones basadas en el Outsourcing, pero de donde empieza a surgir la propuesta de I4G.

### La Frontera

Es una zona de negocio, línea claramente divisoria entre ambas sociedades, aunque todavía no bien percibida y que es lo que se suele denominar como "**Nueva Economía**", introduciendo confusión con el concepto de e-economía propio de la Sociedad del Bit.

En ella:

- Conviven aspectos de un lado y del otro, pero aquí los productos se venden y se compran con dinero.
- Desarrollan su actividad, poderosas compañías multinacionales, nacidas al calor de las TICs, experimentando la contradicción de mantener sus viejos esquemas jerárquicos mientras persiguen con ansia el desarrollo de la Inteligencia emocional para elevar su productividad, y que tienen como objetivo la creación y venta de información, software y hardware. Practican el Outsourcing, mediante **relaciones asimétricas** de poder.
- Se mueven también los emprendedores y e-trabajadores en general, tratando de desarrollar proyectos empresariales, subcontratarse a otras empresas más grandes, controladoras de grandes proyectos, mediante la práctica del Outsourcing (relaciones asimétricas) o simplemente vender su fuerza de trabajo (teletrabajo por cuenta ajena) como medio de ganarse la vida y prosperar.
- En esta frontera entre ambas sociedades y frente a las soluciones asimétricas del gran capital (la I3G), empieza a desarrollarse una nueva propuesta (la I4G), basada en **relaciones simétricas** entre Clientes y Proveedores, que quedaría definida por el lema "**Yo gano, Tú ganas**" (win-win) y el desarrollo de **Comunidades Virtuales o distribuidas**, tipo Red Comercial Distribuida (RCU) que parten del enfoque de "abajo a arriba".

En resumen, en base a dicha dualidad:

- en la sociedad del Bit se produce la e-economía y somos una red de NPs, intercambiando sinérgicamente nuestras energías de producción de información, basándonos en el lema "Todos damos, Todos recibimos".

y en la Frontera, es decir, en la llamada Nueva Economía:

- somos emprendedores que luchan por generar ingresos con sus proyectos personales o colectivos y que pueden unir sus fuerzas para abrirse camino sinérgicamente, apoyándose en el lema "Yo gano, Tú ganas" y dar origen a la I4G o Negocios en Internet de 4ª Generación.

Tal situación puede ser fuente de conflicto si no es enfocada adecuadamente. Por tanto es otra cuestión sobre la que también deberemos seguir trabajando en el futuro con el objeto de adecuar nuestra actuación junto a ellas, profundizando en los planteamientos del tipo "Yo gano, tú ganas" y desarrollando comunidades I4G.

El ejemplo mas significativo y conocido se sitúa en torno al proceso de desarrollo de "Linux frente a Windows"

Una visión paradigmática de la actuación y eficacia de la e-economía, como sociedad distribuida, frente al poder de la vieja sociedad, situada en la Frontera, lo representa en estos momentos la **comunidad GNU-LINUX**, que extendida mundialmente con su enfoque alternativo del "**copyleft**", ha sido capaz de convertirse en la única referencia actual frente a la organización jerárquica dominante de la vieja sociedad y el derecho de **copyright: Microsoft**

No cabe duda de que la evolución futura de este enfrentamiento, será el signo que marque el progreso y consolidación del nuevo paradigma de la sociedad del Bit, frente al viejo de la sociedad del Átomo, contribuyendo, además, al impulso de la Nueva Economía de Frontera bajo la alternativa de I4G.

## **"Las Comunidades Virtuales" : La masa crítica**

(tomado de la propuesta elaborada por Marcelo Perazolo boletín : NEP.PSP  
Para suscribirse: SUSCRIBIRSE: <mailto:boletin-neyp-subscribe@domeus.es>)

Recordamos que el planteamiento inicial que ha generado las crisis de la I3G, fue el siguiente: los inversores que pensaron que por medio de Internet ingresarían cantidades millonarias en corto plazo a cambio de sus inversiones de altos costes, decepcionados por el hecho que el proceso era más lento, han terminado por huir de este revolucionario mercado, lo cual ha conducido al cierre de muchos proyectos.

Sin embargo, al analizar la situación, por otro ámbito no podemos negar que el gran avance de este proceso fue permitir a la gente comunicarse de manera horizontal y democrática en lo que podemos llamar "comunidades virtuales".

Estas tenían y siguen teniendo su propia dinámica y escala particular. Otras ambiciones distintas que ingresar miles de millones del día a la mañana. Ingresar cantidades mas razonables, que rentabilicen los gastos de su inversión mínima, al menos en una primera etapa. Con ello, se dan por satisfechas, pues tratan de viabilizar sus proyectos.

**Elementos que caracterizan la supervivencia de las comunidades virtuales** (Marcelo Perazolo):

- "**Sentimiento de pertenencia**": cuanto mejores son el nivel de información, el ambiente, las actividades, los miembros y coordinadores, tanto en calidad como en cantidad, más interés tendrá el miembro en quedarse.

Por el contrario, en comunidades (un sitio web, foro, lista o Newsletter) de bajo movimiento y calidad, donde nadie aporta contenidos de interés y donde la coordinación es o bien ausente o bien tiránica, el miembro tendrá tendencia a abandonar la comunidad en el más breve plazo.

- La **agregación de sus miembros de manera que se alcance la "masa crítica"** es otro elemento esencial para la plenitud de estas comunidades y esto es un concepto más cualitativo que cuantitativo. No un número "bruto" sino "inteligente" de sus miembros, y esta íntimamente relacionado con la ganancia de valor que obtienen los miembros.

Podríamos para simplificar decir que el punto de masa crítica está alcanzado:

- ✓ para los miembros, cuando la comunidad tiene un valor, por su información e interacción, tal que es más caro estar fuera que dentro
- ✓ para el organizador o promotor de la misma, cuando ya sea viable visto el perfil, cualidades y número de los miembros que la sustentan

Estos dos puntos no tienen que alcanzarse en el mismo instante. En todo caso, si no son alcanzados por ambos en algún momento, esta comunidad tenderá a dejar de ser viable y desaparecerá

### ¿Qué hace tan importantes a las Comunidades Virtuales?

- **Enorme Potencial Económico con bajo Costo** : a pesar de tomar TIEMPO en madurar y establecerse (y no necesariamente este proceso puede acelerarse con dinero) poseen un **enorme POTENCIAL ECONOMICO** para el logro de sus objetivos (económicos o extraeconómicos), todo ello **con un COSTO muy inferior a las alternativas tradicionales.**

Por lo tanto el hecho de aparecer en una Comunidad Virtual permite **aprovechar gratis una infraestructura de alta tecnología** y llegar así a alcanzar cifras para las cuales habría que pagar mucho dinero con medios tradicionales (diarios, TV, radio)

- **Participación en los formatos de Ley de Rendimientos Crecientes**: Sabemos que la rentabilidad de los productos aumenta hasta un límite de rendimiento del COSTO FIJO utilizado y a partir de allí hay que realizar nuevas inversiones para seguir produciendo (crecer no necesariamente implica GANAR MAS a partir de que se producen las llamadas "deseconomías de escala").

Sin embargo, para unos pocos productos existe el fenómeno conocido como "Ley de Rendimientos Crecientes" (donde cada nuevo producto es mucho más barato que el anterior y las ganancias crecen exponencialmente.

#### a) "Costos Marginales de Producción"

Se da en los productos que requieren una ALTA inversión inicial pero que luego tienen un muy bajo costo de producción sin inversiones adicionales, lo que lleva su curva de ganancias en un crecimiento acumulativo y constante. (ej.: La Industria del SOFTWARE o de la MUSICA.)

Hecha la inversión inicial con alto costo, a partir de allí el costo de atender cada nueva unidad producida es insignificante. (para mí resulta indistinto enviar el Newsletter a 60 o a 150.000 personas)

Donde encuentren "piratas" y "copias ilegales" casi con seguridad que se trata de una industria con un fuerte potencial en el área de los "costos marginales de producción".

#### b)"Curva de Experiencia"

En ciertos procesos, cada día que paso en el mercado o cada nueva unidad que produzco, me genera ventajas acumulativas que hacen que mi ganancia aumente, sin necesidad de realizar inversiones adicionales. (vale para casi todas las actividades al principio)

Es decir que a medida que uno avanza y va siendo conocido llega a mercados mucho más rentables y por lo tanto se supone que gana más proporcionalmente a los recursos invertidos. Cada nuevo mes en "la red" lo hacen más conocido y en consecuencia más confiable.

#### c)"Economías de Red" (Ley de Metcalfe)

Es el caso particular de las redes donde al hacerse más valioso aumentando la demanda del producto o servicio, cada NUEVA incorporación aumenta el valor de TODAS LAS EXISTENTES. (no poseer el producto o servicio se convierte en un "defecto", cf:fax, dirección e-mail)

Por lo tanto a partir del momento en que una comunidad logra su "masa crítica" (por su Calidad, Valor, Servicio, y Ventajas) resulta más caro permanecer AFUERA que INGRESAR. Entonces, todos los esfuerzos que se hacen al principio, a partir de este "punto de quiebre" se invierten y el crecimiento toma una rápida curva ascendente y exponencial ya que nadie quiere dejar de participar en la misma.

Entendiendo estos conceptos, entendemos que estas ventajas de las "comunidades virtuales" cuando pueden ser aprovechadas (respetando y entendiendo las "reglas del juego") convierten este modelo de trabajo en una de las más formidables herramientas de mercado de las que se tenga noticia.

Es ahora cuando el organizador de la comunidad virtual empieza a recibir ingresos crecientes de parte de anunciantes y vendedores que tienen interés en entrar en contacto con sus miembros, ya que al tenerlos todos juntos y conectados digitalmente los COSTOS de promoción y mercadeo serán asombrosamente bajos y los resultados de las ventas MUY SUPERIORES frente a otros medios.

Todo esto explica también el fallo de los proyectos de Internet cuando todos dijeron que eran una "comunidad" ya que por una parte:

a) Desconocían el MODELO : La mayoría de los proyectos en Internet asumieron que la gente se "deslumbraría" y gastaría su dinero con facilidad y rápidamente.

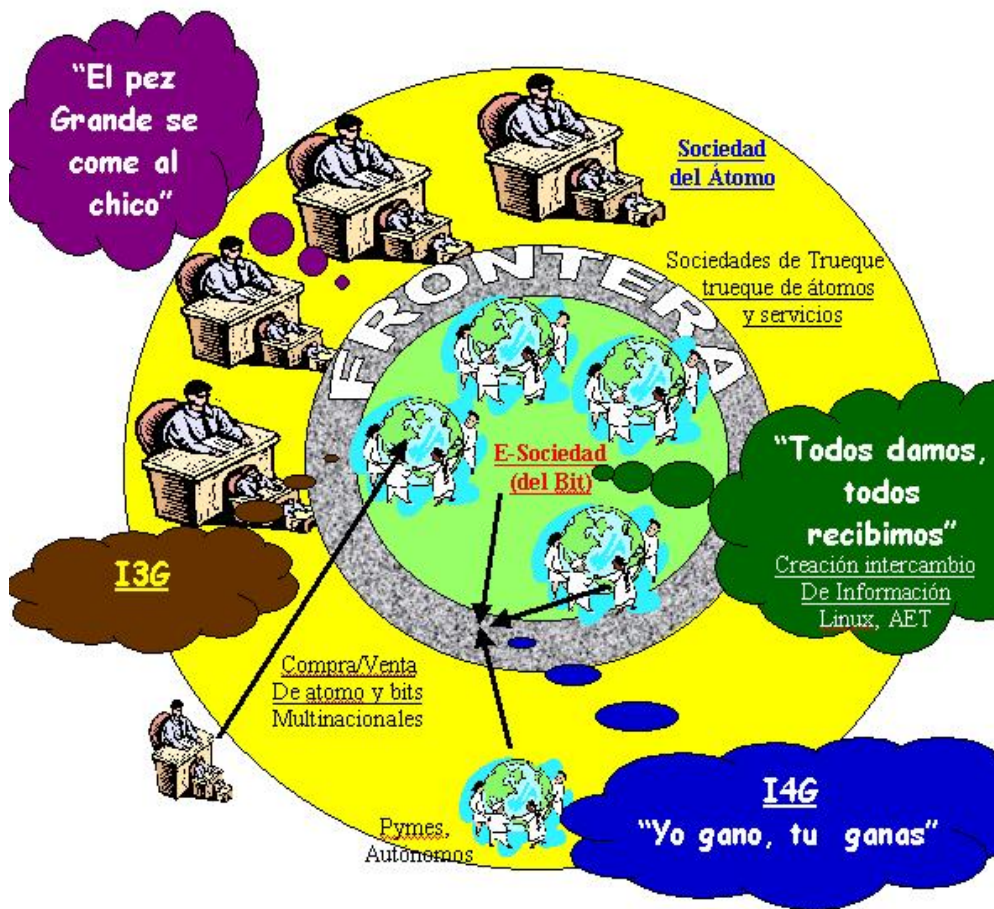
Pero, la gente "vende" cara su lealtad, aprecio y confianza y esta no se obtiene sólo porque entran a visitar un sitio web.

b) Pretendieron ir demasiado deprisa: Al olvidar (o desconocer) que las comunidades necesitan TIEMPO para dar el máximo de sus atributos, los modelos que utilizaron fueron las "punto com" basados en un exagerado nivel de recursos destinados a la promoción.

Parecía que el "tráfico" llevaría a la "comunidad" en algún momento, se prometió mucho a los inversores (o estos esperaron demasiado y demasiado pronto) y el secreto era ocupar el MAYOR ESPACIO POSIBLE en el TIEMPO MAS CORTO.

Sin embargo, los retornos fueron MÁS LENTOS de los originalmente planificados, los inversores retiraron su dinero y muchos de estos Proyectos quedaron desfinanciados y debieron cerrar cuando en realidad muchos modelos eran hubieran podido dar buenos resultados si se les hubiera dejado madurar.

---



## Reflexión sobre esta situación dual

Haciendo un paralelismo con el fracaso de las economías soviéticas y capitalistas, hay que subrayar que algunos opinan todavía que las últimas han triunfado, basándose en el hecho de que la otra ha fracasado como si se tratara de un simple partido de fútbol.

Ese error se debe a nuestro modo de pensamiento griego "dicotómico" causa / efecto y blanco o negro. Se cree que si dos cosas se oponen en lo principal, y si una es mala, la otra es automáticamente buena. Luego si fracasa el modelo soviético, debe de vencer el otro bando por tener "la verdad".

Esto sólo vale para juegos y deportes competitivos, con reglas sencillas donde si uno gana, el otro pierde. La realidad compleja es bien distinta y en dos sistemas complejos, aparentemente opuestos, pueden existir fallos profundos que causarán su fracaso.

En el caso de las dos economías antagónicas, la concentración de poder y la tendencia al tamaño siempre mayor y más centralizado (en cuanto a poder y recursos) basados en la falacia de las economías de escala, era y es una tendencia y un vicio común.

Sólo la mayor descentralización de la economía capitalista la hacía más resistente. Pero con la famosa globalización (no rechazable en cuanto mercado globalmente accesible), hemos entrado en una fase de concentraciones y captación de flujos económicos y financieros por unos pocos, que dista mucho de las condiciones de competencia de un mercado teóricamente libre, y que no tiene nada que ver con un verdadero mercado global.

Y mucho menos en un mundo donde el objetivo de producción es la Información y el Conocimiento.

En realidad estamos posiblemente en presencia de un fenómeno similar a la confrontación entre aquellos dos sistemas, por lo menos en sus posibles efectos pero al cual hemos llegado, por caminos distintos, a lo que causó el derrumbe de la economía del bloque soviético: La fragilidad del gigantismo (con todos los fenómenos que acompañan a la destrucción progresiva de especies en el caso de las cadenas vivientes), es decir la pérdida de la "econodiversidad" (o biodiversidad económica).

Esa fragilidad se manifiesta en muchos aspectos que afectan a sectores enteros y muchos casos recientes, como la cuestión de las "vacas locas" o de la "fiebre aftosa", que son advertencias serias que nos obligan a recordar la frase de Schumacker: "Small is beautiful".

**Comentario:** Creo que el término "econodiversidad", desvirtúa el concepto de lo que claramente, quedaría expresado aplicando "biodiversidad económica".

## 2ª PARTE

### Situación actual del Teletrabajo : *Problemas y alternativas*

## INDICE

### Matriz de Teletrabajo

#### I. Problemas institucionales que ralentizan el desarrollo del Teletrabajo

##### A) El Teletrabajador por Cuenta propia ahogado por las trabas de todo tipo

- 1) Cuotas de Seguridad Social
  - 2) IAE
  - 3) Subvenciones al auto-empleo
- Comentarios y Propuestas desde la AET

##### B) Las TICs obligan a reconsiderar la visión del empleo y de la organización de la empresa

- 1) Concepto arcaico del "empleo fijo"
- 2) El trabajo por objetivos.
- 3) los nuevos e-empresarios (microempresas)

##### C) La formación ofertada no se adecuada a las necesidades de la situación

#### II Otros elementos que dificultan el desarrollo

##### A) Estafas

##### B El falso problema de la Soledad

##### C) Seguridad Informática

##### D) Mala comunicación en las zonas rurales

- 1) Por culpa de una mala red de Telecomunicaciones las zonas rurales no llegan a aprovechar el Teletrabajo
- 2) Los telecentros

#### III El desarrollo real del Teletrabajo pasa por asumir un cambio cultural global

##### A) Asumiendo un Cambio Cultural Global ...

- 1) Redefinamos el Teletrabajo
- 2) Asumamos un nuevo modelo socio-laboral donde la Pymes y las microempresas constituyen el centro del modelo
- 3) Desarrollo de Centros de Empresas ("Naves Nido"o"Viveros de Empresas" en los municipios
- 4) Políticas fiscales de Incentivo para los "pequeños"

##### B) La apuesta de la AET por el Trabajo en Red

- 1) Varias razones para este planteamiento
- 2) La coyuntura empuja a fomentar el Trabajo en Red
- 3) Las formaciones subvencionadas tendrían que contemplar este cambio

##### C) ... No hace falta ninguna Ley Especial sobre Teletrabajo

## MATRIZ DE TELETRABAJO

e-trabajadores	estrellas	poco	emprendedores	e- trabajador	Trabajo	e- trabajador	por	ci	
Problemas	preparados	sin experiencia	aislado	En Red	informal	cuenta ajena	tra		
<b>psicosis creada sobre la oportunidad de grandes negocios en Internet</b>									
- no hay soluciones milagro y sí muchas decepciones									
- no hay yacimientos de empleo fáciles									
- ni ofertas numerosas por parte de las empresas									
- ni facilidad para la creación de empresas basadas en las TICs									
<b>los gastos pueden ser inabordables para el que empieza</b>									
- dificultad para lograr ayudas para proyectos de emprendedores									
- no se cubren los costes legales y de la inversión necesaria									
- necesidad de abrirse camino de manera sumergida									
<b>la legislación actual</b>									
<b>- sobre trabajadores autónomos</b>									
no contempla las nuevas situaciones creadas en la búsqueda de empleo									
<b>- sobre la creación de empresas mediante las TICs</b>									
no contempla sus características y especificidades									
<b>- en ambos casos</b>									
la política de subvenciones para PYMES es inadecuada e insuficiente									
<b>la soledad</b>									
<b>la inseguridad informática</b>									

## DESCRIPCIONES DE TIPOS DE SITUACIONES DE LOS e-trabajadores

### e-trabajadores estrellas

Los que pueden optar a cualquier forma de trabajar en razón a su formación, edad, experiencia o lo que sea: Los que el mercado demanda y no encuentra fácilmente. Es decir los trabajadores estrellas, como los llama Kevin Kelly.

### e-trabajadores poco preparados

Los que necesitan teletrabajar porque no cumplirán nunca los requisitos del mercado tradicional de empleo (8 horas día de presencia, cerca de ciudades importantes)

Es el medio rural, las mujeres en el hogar, los que nunca estuvieron en el empleo o los que por edad y circunstancias han perdido su empleo y no tienen las nuevas competencias necesarias ni la flexibilidad para reciclarse y los que tienen poca formación así como los **tecnófobos** y los **infoiletrados** (son la mayoría)

### emprendedores sin experiencia

Los que pueden teletrabajar por sus actitudes pero carecen de experiencia. También carecen de medios para montar su propia estructura legal.

Son muchos los jóvenes y a menudo con estudios superiores, atraídos por la flexibilidad o cansados de no encontrar un empleo interesante y bien pagado

### el e-trabajador aislado

Todos los teletrabajadores cuya única posibilidad de trabajar es la red. Aquellos con gran dificultad para moverse e ir a oficina, es decir, aquellos para quienes el hecho del lugar es fundamental.

Las personas del medio rural, las personas con discapacidades físicas, y las mujeres en el hogar.

En efecto hay muchas personas que no tienen otra opción que el trabajo desde casa. Para esas personas la soledad consiste en no poder no poder trabajar ni comunicarse. El e-trabajo o el Trabajo En Red es la única oportunidad para red de soledad.

Su problema es la distancia y el aislamiento.

### El Trabajo En Red

Es la situación que aparece cuando varios emprendedores deciden Trabajar en Grupo, utilizando las TICs

El Trabajo En Red se puede considerar como la evolución del Trabajo Cooperativo dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Es la representación más genuina de una organización-en-la-red, distribuida, no jerárquica, basada en el lema "Todos damos, Todos recibimos"

### e-trabajador informal (no en sentido peyorativo)

Se trata de una situación de "acuerdo informal" entre un jefe y su subordinado por el cual, dada la confianza mutua, le permite trabajar varios días al mes en casa.

### e-trabajador por cuenta ajena

Son aquellos que han sido contratados por una empresa. Las nuevas condiciones derivadas de su situación, deben contemplarse por parte de gobernantes, empresarios y sindicatos.

### cibertrabajo

1- Son nuevos tipos de trabajo, no nuevas formas, es decir si hoy desapareciera Internet, estos trabajos desaparecerían.

2- estas nuevas tipologías trabajan en red y en grupo, característica común de la nueva economía, de la nueva organización del trabajo en el 3º milenio, y además común a las nuevas empresas (nuevas o antiguas recicladas)

- |   |  |
|---|--|
| 1. WebMaster                            | 2. Data Base administrator.  |
| 3. Productor de contenidos web.         | 4. Surfer.   |
| 5. Operador de red.                     | 6. Ingeniero o arquitecto de network.  |
| 7. Administrador de sistemas en web     | 8. BenchMarking  |
| 9. Grafic designer                      | 10. Programador html/dhtml/xml/3D  |
| 11. Ingeniero de server.                | 12. Desarrollador de software.   |
| 13. Installator trainer.                | 14. Productor de reuniones virtuales.  |
| 15. Web Promoter.                       | 16. Help desk.   |
| 17. Ingeniero en seguridad de Internet. | 18. Especialista en e-commerce   |
| 19. Media broker.                       | 20. Brand Manager.   |
| 21. E-Artists                           | 22. E-toys, o desarrolladores de juguetes informáticos virtuales.            |
| 23. Teleformadores o E-ducadores.       | 24. E-luthiers o desarrolladores de nuevos instrumentos musicales virtuales. |
| 25. Owners                              | 26. Writer hipermedia  |

## **DESCRIPCIONES DE TIPOS DE PROBLEMAS**

### **Una gran mayoría de personas buscan salidas en el "teletrabajo" ante la falta de empleo fijo tradicional**

- pero a pesar de la psicosis creada sobre la oportunidad de grandes negocios en Internet
- no hay soluciones milagro y sí muchas decepciones

### **la experiencia nos indica que aunque algunos lo consigán, para la mayoría**

- no hay yacimientos de empleo fáciles
- ni ofertas numerosas por parte de las empresas
- ni facilidad para la creación de empresas basadas en las TICs

### **en los casos en que algún emprendedor se lanza a probar fortuna,**

- se enfrenta a la cruda realidad
- de gastos inabordables para el que empieza
- de dificultad para lograr subvenciones

### **en conclusión, muchos de los que empiezan**

- no cubren los costes legales y de la inversión necesaria
- y terminan abriéndose camino de manera sumergida

### **la legislación actual**

#### **- sobre trabajadores autónomos**

- no contempla las nuevas situaciones creadas en la búsqueda de empleo

#### **- sobre la creación de empresas mediante las TICs**

- no contempla sus características y especificidades

#### **- en ambos casos**

- la política de subvenciones para las PYMES
- es inadecuada e insuficiente

### **El teletrabajador de hoy carece en su mayoría del "elemento visual".**

Se entiende **elemento visual** a poder "ver" a la persona con la que esta "conversando", aunque es una cuestión de tiempo, el poder "personificar", lo que hace que uno comprende que no está solo, aunque en realidad la única diferencia es "ver" al otro.

Los que experimentamos la conversación con una cámara, nos damos cuenta que NO estamos teletrabajando solo aunque seguro que el café se lo tenga que servir cada uno por su lado, o uno tenga frío y el otro calor...no es verdad?

## PROPUESTAS SUGERIDAS

Los trabajadores autónomos (y microempresarios en general) necesitan, para iniciar su actividad y verla facilitada en todo momento, un cambio legislativo que potencie su arranque y ayude en las épocas de bajo nivel de negocio

Para ello es necesario modificar el enfoque del régimen de cotización a la Seg. Social, en diversas direcciones

- eliminación de trabas a la creación de primeros empleos
- el pago de las cuotas a la SS debería ser proporcional a la facturación y no fijo al mes, se facture o no.

También, se debe estudiar la posibilidad de eliminar o modificar el impuesto de actividades económicas de cara a propiciar la creación de empleo

Lo que sabemos de los trabajadores, cuando se les da la máxima oportunidad y libertad para elegir su entorno de trabajo que optan por algo así:

- Dos o tres días a la semana prefieren socializar trabajando cara a cara con otros en entorno agradable
- dos o tres días a la semana quieren trabajar en un lugar móvil o en un espacio personalizado de su casa

Esto significa que, lejos de reducir el espacio de oficinas, estamos aumentando el número de posibilidades de oficinas

- un empleado puede tener una oficina, otra en casa, una en su dormitorio, en un hotel y en su automóvil.

El problema del e-trabajo, no es el de la soledad, sino la necesidad de realizar un Cambio Cultural que nos permita adaptarnos correctamente a las

nuevas características marcadas por el trabajo-en-la-red y ello lo decimos generalizando no solo para las relaciones laborales sino también para

cualquiera de las nuevas relaciones ciudadanas emergentes

Ello conduce a la necesidad de un **Cambio Cultural**, al sumergirnos en la nueva sociedad, que podemos hacer inconscientemente y a trompicones o

resolverlo de una manera consciente y ayudada.

Este debería constituir uno de los objetivos profundos de cualquier "curso de e-trabajo",

Se debe dar toda clase de apoyo a la creación de redes ciudadanas y la construcción de la Asociación Española de Redes Ciudadanas (AERC) y,

precisamente, entendemos que nuestra mejor aportación es ayudar a asimilar estos conceptos del Trabajo En Red.

Necesidad de trasladar a la administración un cambio en su política de subvenciones, que contemple claramente estos nuevos objetivos formadores,

que entendemos fundamentales para el desarrollo de la nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento

Tales subvenciones deben contemplar urgentemente una política de Formación En Red marcada por un objetivo básico Cambio Cultural y

un enfoque basado en el Aprendizaje Colaborativo

# I.

## PROBLEMAS INSTITUCIONALES QUE RALENTIZAN EL DESARROLLO DEL TELETRABAJO

Numerosas personas, a falta de encontrar un empleo fijo en la "Sociedad tradicional", piensan que el teletrabajo puede ser una solución, y por lo tanto inician el camino hacia la reconversión de su actividad laboral, que se basa con frecuencia en una formación centrada en el manejo de las herramientas de las TICs.

Sin embargo, a pesar de las expectativas creadas sobre el potencial de oportunidades que se abren en el mundo de las TICs no hay soluciones milagro y sí muchas decepciones.

La experiencia nos indica que aunque algunos lo consigan, para la mayoría el camino es muy arduo y largo ya que no hay yacimientos de empleo fáciles ni ofertas numerosas por parte de las empresas, ni facilidad para la creación de empresas basadas en las TICs.

Es cierto que algunas, pocas, grandes empresas han iniciado una política de utilización de prácticas de teletrabajo con sus empleados, pero ello no está conduciendo a la generación de empleo, sino tan solo a la transformación de la manera de llevar a cabo el existente.

Aunque el teletrabajo se pueda realizar por cuenta propia y por cuenta ajena la conclusión general es que se caracteriza por ser realizado en su mayoría bajo la condición de freelance o trabajador autónomo, dando lugar a la nueva figura del **microempresario**. Esta, puede incluir no solo a profesionales de gran nivel en el uso de las TICs, sino también (y eso es lo deseable) **a amas de casa, parados, discapacitados y otros diferentes colectivos**, a menudo marginados en la sociedad tradicional.

### A) El Teletrabajador por Cuenta propia ahogado por las trabas de todo tipo

La legislación actual sobre trabajadores autónomos no contempla las características y especificidades propias de las nuevas situaciones y actividades económicas que están surgiendo mediante el desarrollo de las TICs, las cuales, en comparación en otras muchas actividades económicas de la económica tradicional necesitan para iniciarse una inversión a, menudo, mucho mas accesible.

Es decir que aquí una vez provisto del material básico (ordenador + conexión a Internet, impresora, escáner y poco más), en propiedad o accediendo a uno de los múltiples centro abiertos al público, todo lo demás es pura materia gris propia de las capacidades intelectuales de cada uno.

Sin embargo la cosa no es tan sencilla ya que las formas jurídicas tradicionales que permiten facturar, no están adaptadas a la realidad de las condiciones propias a la Nueva Economía y, mucha gente que podría potencialmente trabajar como autónomo, pequeños colectivos de e-emprendedores (SL., AIE. Cooperativas, Sociedades Limitadas Laborales etc), encuentran grandes dificultades para acceder a ello puesto que ninguna de las opciones existentes responde realmente a las necesidades de la nueva organización distribuida del trabajo ni a las numerosas oportunidades que crea la red.

Sencillamente podríamos decir que frente al enorme potencial de riqueza económica que podría generar el hecho que todas estas personas pudiesen desarrollar sus capacidades profesionales en el mundo de las TICs, para un microempresario del nuevo tipo todo son trabas económicas y legales, trámites burocráticos restrictivos que impiden acceder a este mercado laboral, ver y aprovechar las ayudas existentes.

#### 1) Cuotas de Seguridad Social

Como para toda actividad económica, constituirse una clientela segura necesita su tiempo.

Pero muchos no se pueden permitir el lujo de aguantar este tiempo en las condiciones actuales y con frecuencia son ahogados por el peso de las cuotas mensuales de Seguridad Social.

Ni siquiera en grupo se pueden saltar las muchas barreras legales colocadas frente a la posibilidad de facturar legalmente un primer trabajo honrado.

Esto provoca dos situaciones:

- o bien la gente se queda parada, y por lo tanto no crea riqueza económica
- o bien, eligiendo una actitud pro-activa buscándose la vida y con el miedo de ser localizados, intentan desempeñar su actividad manteniéndose fuera de la legalidad.

## **2) IAE**

Es por lo menos extraño, sorprendente y triste constatar que en un país, que pretende apoyar el desarrollo económico de sus conciudadanos, el emprendedor tenga que ser castigado con un Impuesto sobre la Actividad Económica, por querer atreverse a iniciar un difícil camino hacia el autoempleo

## **3) Subvenciones al auto-empleo**

Estas contienen tantos condicionantes y burocracia que casi ningún principiante (sin la ayuda de algún experto al cual en todo caso habría que pagar, mas gastos aun) puede beneficiarse de ellas cumpliendo con las rigurosas normas y controles.

Y, fuera del hecho de que toda ayuda sea bienvenida, de qué sirve una subvención si una vez superado todos los tramites y condiciones de obtención, esta en vez de aliviar y permitir el desarrollo se convierte para el nuevo autónomo y su familia en un garrote que aprieta y ahoga, ante la obligación (razonable en otros casos) de tener que aportar hasta un 50% del proyecto.

Es obvio que existen muchos tramposos, pero no todos los que se quieren abrir camino en el auto-empleo lo son.

## **4) Apoyo económico escaso para las Entidades sin Animo de Lucro que se están constituyendo con el objetivo de impulsar las Sociedad del Conocimiento**

Se entiende perfectamente que la administración, basándose en el criterio de no malgastar los presupuestos de ayuda, tome sus precauciones a la hora de distribuirlos.

Sin embargo, sería oportuno que cuando se trata de Entidades Sin Animo de Lucro que pretenden, mas allá de ser colectivos "lúdicos y de aficionados a un tema", ayudar al conjunto de la sociedad, con un apoyo activo y "en el terreno", que empiece a estimarse como necesario para las instituciones, (recordemos la necesidad de participación y protagonismo de la sociedad civil en el desarrollo, de la e-soceidad) que haya un trato particular y que en vez de ponerles las múltiples trabas administrativas, se encuentren fórmulas que les ayuden verdaderamente a llevar a cabo su objetivo.

En efecto, a la hora de pedir subvenciones estas entidades sin animo de lucro, frecuentemente con pocos medios financieros, se les ponen difíciles barreras al solicitar:

- Que presenten un aval por la cantidad que les va a ser subvencionada
- Adelanten el dinero (hasta un año) antes de recibir la subvención
- Financien el 50% del total de los proyectos,

El ejemplo de la propia AET es muy representativo de un sector típico de las TICs donde el capital fundamental es el talento y la capacidad de organización en red, pero constituidas por personas emprendedoras que pretenden abrirse un camino laboral y que en la mayoría de los casos son a menudo parados que no pueden permitirse el lujo de pagar cuotas elevadas

En la práctica, más que ayudas, tales subvenciones parecen carreras de obstáculos donde todo parece hecho para desanimar a la mayoría por más voluntad que se ponga.

## **Comentarios y Propuestas desde la AET**

En todo caso, los tres puntos que acabamos de presentar, muy lejos de potenciar la actividad económica del país permitiendo a su gente generar riqueza, solo ralentizan el potencial multiplicador económico propio de una situación de fomento a la iniciativa privada mediante las TICs, ya que muchísimos por no poder asumir los gastos que supone ser legalmente autónomo ni siquiera acceden a producir riqueza.

**Es hora de reconocer que :**

- Mucho trabajo sumergido (y hay mucho teletrabajo de este tipo) es la única solución para empezar a abrirse camino y decir o pretender lo contrario es pura hipocresía.

- Tener que empezar, siendo ilegal, para luego alcanzar la legalidad cuando lo permita la facturación, no es que refleje mal sobre la persona que lo hace: refleja mal sobre la ley que no tiene la realidad en cuenta.
- Al realizar su actividad de esta forma no aportan ingresos directos en las arcas del estado (pero si indirectamente ya que acceden a pesar de todo a una capacidad de consumo, aunque figuren por otra parte y de manera “oficialmente artificial” en los censos del INEM)
- Para los que se atreven y apañan esto supone a menudo malabarismo ya que la práctica de darse de alta y de baja según se tenga trabajo o no, es odiosa y poco flexible porque se paga por periodos fijos y supone además una gran pérdida de tiempo:
- Los que no acceden de ninguna forma al auto empleo legal tampoco aportan dinero ni riqueza (ni directa ni indirectamente) al estado
- Hablando en términos de perfiles, muchos nuevos empleos y profesiones de la sociedad de las TICs no se llegarán a crear mientras subsistan las trabas legales a los primeros empleos o trabajos (entendido aquí en el sentido de toda cantidad económica que, una vez realizados los gastos legales, no permitan después sobrevivir con un mínimo de dignidad, durante todo el largo proceso de consolidación del proyecto empresarial)

Según marcan algunas experiencias fuera de España, parece razonable, modificar el enfoque de la situación del autónomo y de las microempresas nacientes en general, flexibilizando los requisitos de arranque, de modo que, mientras no se alcance un cierto nivel de negocio, se permita , pagar la Seguridad Social con cantidades proporcionales (y hasta un tope) en base a lo facturado. Esto, naturalmente contemplando que, en el periodo de arranque empresarial, puede pasar un tiempo importante sin lograr facturación alguna).

De igual modo y siguiendo las perspectivas que ya se vienen planteando, sería importante la supresión del IAE, facilitando con ello la puesta en marcha de los pequeños negocios de los microempresarios.

Esta propuesta puede parecer ingenua, en términos del enfoque empresarial tradicional, pero adquiere toda su razón de ser en este nuevo contexto de microempresas propias de la era de las TICs, donde no hacen falta grandes capitales para empezar, **sino una inversión mínima, talento para enfocar un negocio y preparación adecuada para saberlo realizar prácticamente.**

En dicho contexto, el mejor apoyo para la creación de empleo es desarrollar políticas que favorezcan la creación de tales empresas, eliminando las trabas fiscales, minimizando costos en general, proporcionando las pequeñas pero necesarias inversiones necesarias y con planes adecuados de formación.

Finalmente y en línea con los conceptos propuestos para el desarrollo de los negocios de cuarta generación en Internet, **será importante promocionar la aparición de Comunidades Virtuales** (o Redes Comerciales de microempresas y pymes en general)

## **B) Las TICs obligan a reconsiderar la visión del empleo y de la organización de la empresa**

Las TICs se integran cada día más en la organización de las empresas lo que les obliga a reflexionar sobre las nuevas modalidades de trabajo.

Sin embargo, y hasta que vayan saliendo a la luz casos concretos que demuestren la viabilidad de estas integraciones, seguirá existiendo una brecha digital entre lo que se practica y lo que sería oportuno practicar.

### **1) Concepto arcaico del “empleo fijo”.**

En la actualidad la presión legal y social impone siempre la búsqueda del empleo fijo, lo que provoca que las empresas no puedan subcontratar servicios según su necesidad ya que, si lo hacen con una persona de modo continuo durante una cierta temporada y bajo ciertos criterios y condiciones, se ven obligados a asumir a esa persona en plantilla.

Esta rigidez es seguramente para las empresas el mayor freno a la demanda de teletrabajo. Frente a las adaptaciones que inducen las TICs, encerrarse en el círculo vicioso del empleo fijo como un objetivo en sí mismo, es aparentemente muy noble, pero vacío de contenido.

Frente a este fenómeno de la Nueva Economía, debemos desarrollar soluciones que superen los enfoques neoliberales, deshumanizadores y de baja productividad, y basarnos en las posibilidades abiertas por las TICs de nuevas relaciones humanas y laborales.

Asumamos pues de una vez, que solo fue una característica de la sociedad industrial (donde uno gozaba de un empleo fijo de por vida en la rutina de la “cadena de montaje”, y que podría no corresponder a una nueva organización del trabajo en la economía de la información.

**Este discurso puede parecer “políticamente incorrecto”, sin embargo, negarse a reconocer la realidad conducirá inevitablemente a una grave situación en la medida en que no se estarán colocando los pilares necesarios para enfrentarse a los nuevos retos de creación de empleo.**

No es casualidad que una buena parte del crecimiento del empleo no se produce ya en el seno de las grandes empresas tradicionales, sino que es a partir de la creación de PYMES y Microempresas (emprendedores).

Aceptemos con ello que hemos entrado en una “Sociedad de Riesgo”, donde nuestras legítimas aspiraciones sobre una vida digna y segura deberán alcanzarse mediante nuevas vías, que van a exigir de todos nosotros, gobernantes y gobernados, un importante esfuerzo de aportación creativa.

### **2) El trabajo por objetivos.**

La mentalidad en casi todos los lugares de trabajo en España sigue siendo la de trabajar ocho horas día y poder controlar a la gente (cosa difícil fuera de la oficina y particularmente, cuando se trabaja en casa). En los casos de técnicos y vendedores, suele haber un tercero involucrado (el cliente), lo cual facilita el control.

No hay mentalidad de trabajo por objetivos, ni en los empresarios ni en la mayor parte de los trabajadores.

Seamos sinceros, mientras un empleado cumpla en plazo y calidad su cometido, qué más da si lo hace en un horario u otro, vista traje o lo haya hecho cómodamente dentro de su chándal.

Trabajar por horario y no por objetivos induce a eludir responsabilidades. La presencia en la oficina ocho horas al día, no es garantía de motivación a la hora de trabajar con más entusiasmo y calidad que otra que trabaje desde otro lugar diferente al “oficial”

Dejémonos de hipocresías otra vez y ayudemos a la empresa a descubrir que en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, es la motivación (la Inteligencia Emocional) la que está en juego a la hora de alcanzar verdadera productividad y no las medidas de vigilancia y la obligación de un horario estricto.

Mantener esto último como base fundamental para la productividad de la empresa es solo un índice de hasta qué punto seguimos anclados en el pasado y la urgencia de afrontar importantes cambios sobre las pautas culturales que se han quedado obsoletas.

## **2) Los nuevos e-empresarios: las microempresas**

Este es un concepto actual, derivado claramente de las posibilidades que ofrecen las TICs y que no tiene nada que ver con la vieja visión del trabajador autónomo tradicional.

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento, el objeto de producción es, precisamente eso: el Conocimiento, a partir de la Información generada. La Información se elabora mediante herramientas basadas en las TICs, las cuales se han abaratado hasta un punto en que cualquier persona puede acceder a ellas con una inversión mínima.

En tales circunstancias el objeto final de la producción, es decir, el Conocimiento, hace destacar como elemento más importante el talento personal, que no es solo la inteligencia concebida en el sentido clásico, sino la suma de "cerebro más corazón".

Dicho de otra forma, son estas nuevas cualidades, aquellas que se conocen como la Inteligencia Emocional (IE) más los "afectos", lo que hacen que un emprendedor o un grupo de emprendedores, puedan desarrollar sinérgicamente enormes cantidades de energía para la creación del Conocimiento lo cual conduce a la aparición de este nuevo tipo de empresario, solitario o en equipo, base del concepto emergente de las **microempresas**.

Partiendo de este hecho, entonces nos vemos obligados a comprender que harán falta políticas diferentes para impulsar la aparición potencial de estas microempresas creadoras de nuevas formas de empleo y que hay que llegar más allá de las viejas políticas para la PYMES.

### **C) La formación ofertada no se adecúa a las necesidades de la situación**

Uno no se improvisa Teletrabajador por el mero hecho de saber manejar herramientas de las TICs y es innegable que existen requisitos tanto técnicos como humanos que globalmente son necesarios para desarrollar una actividad bajo el modo de teletrabajo:

1) Que el trabajo sea susceptible de ser realizado mediante el uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como fax, escáner, e-mail u otros medios de comunicación en Red, sincrónicos o asincrónicos, transferencia de archivos, etc.

Ej.: hoy por hoy, difícilmente un médico podrá intervenir quirúrgicamente a través de la Red (aunque empiezan a producirse experiencias de manejar a distancia herramientas que lo lleven a cabo), pero sí podría con más facilidad, por ejemplo, asesorar al cirujano durante una operación.

2) Que más allá de las competencias técnicas, la persona tenga iniciativa, creatividad, flexibilidad, empuje y organización.

3) Que sea capaz de utilizar todas estas cualidades trabajando en equipo a través de la red

La dificultad principal es pues la falta de formación (o desfase) tanto para el empresario como para el trabajador ya que la nueva economía, basada sobre todo en la información y la innovación, requiere nuevas competencias, habilidades, nuevas reglas económicas y de convivencia, así como consenso colectivo entre todos

#### **Sin embargo a pesar de la buena voluntad política en preparar a la gente, los cursos de Teletrabajo no se adecúan a las necesidades de la situación**

- Podríamos decir que el 99% de los cursos se centran en enseñar exclusivamente a manejar programas informáticos. Sin embargo porque alguien haya seguido 10 horas de herramientas de diseño web no se convierte en un genio de la creación de paginas, ni porque haya seguido 15h de ofimática se convierte en un(a) secretaria de dirección fiable

- Por pretender "controlar" a los desempleados en formación, ésta se realiza de forma presencial lo cual vacía de contenido la palabra Teletrabajar ya que los futuros formados no experimentan el relacionarse de manera virtual

- Además de esto, es preciso añadir, que en muchas ocasiones los requisitos de selección de futuros alumnos de teletrabajo son tan equívocos que no permiten a personas interesadas acceder a ello y, por el contrario, obligan a asistir a gentes no interesadas.

- Los cursos de creación de empresas de la nueva economía no son tampoco adaptados a la situación, y si los hay, son difíciles de encontrar y acceder o, simplemente son tan caros que hacen su existencia ineficaz ¿Por qué hay que ser Titulado para seguir un curso de creación de empresa? ¿Acaso solo ellos tienen ideas viables para pretender crear su empresa?

Naturalmente lo anterior puede ser cierto en un contexto de economía tradicional, **pero no sirve para un ama de casa que pretende abrirse camino utilizando las TICs en sus horas libres.**

Sin embargo no podemos negar que muchos de los que quieren iniciar un proyecto desconocen el mundo empresarial ya que suelen ser personas muy capacitadas técnicamente en torno a la idea que quieren desarrollar, pero ignorantes en general sobre la problemática empresarial y, por supuesto acerca de la viabilidad de su proyecto y cómo llevarlo a cabo.

[Por lo tanto las variantes fundamentales de un Taller de Teletrabajo deben incluir formación empresarial para enseñar al emprendedor a crear su propia empresa.](#)

Y por cada persona que encuentra una salida laboral después de la formación, son muchos más aquellos para los cuales la formación solo les permite añadir una línea más a su CV y convertirse de esta manera, en "parados de lujo".

Todos somos conscientes de que la formación ocupacional es importante, pero cuando hablamos de TICs, esta afirmación se ve envuelta en graves contradicciones como es el hecho de que en la administración, todavía hace falta convencer para que se ensayen nuevas vías de capacitación dirigidas a aquellos sectores tradicionalmente marginados de manera que el aprendizaje pueda conducirlos hacia su integración como e-emprendedores y que para ello es necesario formarlos en la práctica del Trabajo En Red.

Gracias a los progresos de la tecnología, aparecen y se crean nuevas profesiones que podrían emplear miles de personas en los próximos años.

¿Pero que será de ellas si no encuentran los especialistas formados en los conocimientos necesarios?

Lo más probable es que el trabajo no falte nunca pero sí, las personas preparadas. Y lo contrario puede ser hasta peligroso, aprendiendo primero una profesión, sin saber si le va a servir de algo, como lo demuestra el actual exceso de diplomados en tantas disciplinas, muchas obsoletas o de sobra cubiertas, quedando el título como un simple requisito más, para acceder a una gran parte de los trabajos.

Desde la AET pensamos que vistas las nuevas características debidas a la nueva economía y a las TICs, el Trabajo en Grupo y En Red es posiblemente una de las mejores soluciones para no echar a perder ilusiones, y formación inútilmente.

Para los muchos que no van a encontrar ya un trabajo fijo, ¿Cómo van a defenderse solos ante un mercado distinto?

Enseñemos pues a la gente (además de las herramientas clásicas) a trabajar en equipo virtualmente.

¿Acaso en las actividades tradicionales no trabajamos en equipo?

No porque uno esté detrás de un ordenador, y en un sitio deslocalizado le puede resultar más fácil llevar a cabo un proyecto en solitario, no. Los proyectos, tanto a nivel presencial como virtual, pueden ser mucho más viables si se realizan en equipo, integrando a la gente según sus competencias.

Y esta vía puede además permitir la integración, dentro de un mismo equipo, la actividad de un ama de casa situada en un área rural, capaz de llevar la administración de la empresa, junto a un diseñador de webs ubicado en cualquier otro lugar y un parado mayor de 40 años pero con claras cualidades comerciales y de relación.

Esta posibilidad que facilitan las TICs, se plasma en la idea de **Multicurrículum**, por el que un equipo de diferentes personas de muy variadas competencias y lugares físicos, pueden llegar a presentar una oferta de servicios tan completa como se pretenda.

Finalmente es también necesario modificar el concepto actual de la formación “externa al trabajo”

Más allá de la formación “antes del trabajo” y más allá de la formación para actualizarse “fuera del trabajo”, hay que descubrir que empieza ser fundamental, aprender mientras se trabaja y que el trabajo es la fuente básica del aprendizaje, (las “learning enterprises”).

De esta manera, han surgido las frases “aprender haciendo” y “hacer aprendiendo” que comienzan a convertirse en eslogan característico de la nueva situación.

La Formación del Siglo XXI deberá ser fundamentalmente un

**“Aprendizaje Colaborativo”, “en el trabajo y desde el trabajo”  
y el Aprendizaje Colaborativo será, por su misma esencia un “Trabajo En Red”**

## II. OTROS ELEMENTOS QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO

### A) Estafas en la Red

Existen muchos mitos alrededor del tema del e-empleo, y también desconocimiento de la situación por parte de algunos (bien aprovechada ciertamente por otros). Demasiada ingenuidad que lleva a caer en la trampa de la "fiebre del oro" y éxito fácil, lo que conduce a menudo a decepciones y batacazos de muchos proyectos empresariales punto-com.

Desengañémonos, visto lo dicho anteriormente esta claro que no es fácil encontrar e-trabajo puesto que los empresarios no son dados a contratar e-trabajadores y aquél aparece solo porque algunas grandes empresas vienen haciendo una reconversión interna entre sus trabajadores de plantilla y, por otro lado, el camino de convertirse en emprendedor y montar su propia empresa no es nada fácil y hay también muchos fracasos y decepciones.

A menudo los teletrabajadores potenciales no logran encontrar ninguna oferta coherente y digna accediendo a los buscadores de trabajo.

Sin embargo y paralelamente a esta constatación, la palabra teletrabajo sirve de negocio y de punto de partida de multitud de iniciativas: cursos, recogida de currículums, pirámides, cadenas de e-mails, promesa de actividades que nunca llegan a formalizarse, "haga miles de dólares desde la comodidad de su hogar", leer publicidad, cadenas de afiliados, etc., cosas que aun pudiendo llamarse teletrabajo (de hecho lo son aunque como un subproducto, con frecuencia basura), al final de un afanoso esfuerzo, si logran juntarse con algún dinero, podrían considerarse afortunados y su esfuerzo sólo ha valido para que algún que otro "avisgado" nutra su cadena de afiliados con los esfuerzos del que se inicia.

El problema radica en que esfuerzos realmente sanos por difundir esta forma de realizar un trabajo (Teletrabajo) se ven afectados por la falsa imagen que crean las malas prácticas, desprestigiando y haciendo cada día cada vez más difícil la confianza en la realidad que pretendemos defender:

- ¿Ha cuantificado alguien el daño, que se le hace con ofertas como ésta, al real Teletrabajo?
- ¿Cuántos han quedado enganchados en alguna de esas opciones y han puesto su tiempo y esfuerzo (incluso su dinero) para nada?
- ¿Cuántos cursos de teletrabajo han dado teletrabajo a sus alumnos?

El lugar de donde se nutren es del segmento de personas que por necesidad buscan una fuente de ingresos desesperadamente y se acogen a cualquier cosa que les permita ganarse el sustento.

Por puro desconocimiento y aun siendo poseedores de capacidades técnicas, intelectuales, etc. que bien podrían ofertar, caen en manos de tales ofrecimientos de fáciles aunque "engañosas" ganancias.

El hecho de que estas ofertas lleguen a través de listas de discusión no es más que una variante virtual de la carta piramidal que circulaba hace ya muchos años por correo ordinario en todos nuestros correos y lógicamente de la misma sólo se aprovechan los primeros que las inician, mientras que los últimos suelen jugar el papel de "tontos útiles" al servicio de aquellos.

Es útil para todos conocer un poco la mecánica de estas ofertas milagro, que en el fondo acaban siempre en una verdadera estafa para los últimos allegados y encuentran tantos adeptos, porque es indiscutible el hecho. ¿Será por ignorancia?, ¿pura necesidad? ¿realmente creen que eso es un trabajo, o su necesidad les ciega?

Lo que no deja nunca de sorprender es la ligereza con la cual personas que no son necesariamente deshonestas se prestan a perder imagen, participando en tales proyectos.

La gran mayoría de los participantes en estas actividades son personas normales y bien intencionadas, que por desesperación económica o por cualquier otra razón, (entre ellas el desconocimiento), caen fácilmente en estas cosas.

Más que prohibir este tipo de mensajes, tenemos que analizarlos con tranquilidad e informar para que los inocentes no caigan en la trampa...pero ¿cómo hacerlo sin temor a ser acusados de difamación? ¿No podría haber una regulación de esa invasión? ¿La obligación, por ejemplo, de avisar en el asunto de que se trata de una oferta, publicidad, etc. ?

Nos encontramos en un momento en que, distinguidas personalidades, Gobiernos y Entidades de todo el mundo junto con Asociaciones que conocen realmente el tema, valoran la importancia del verdadero teletrabajo, y hacen investigaciones serias tales como el informe anual eWork de la Comisión Europea en el que participa la AET.

Es pues hora de investigar para que el teletrabajo pueda tener las bases legales necesarias para ser difundido como un modo real y masivo de trabajo, dándole la oportunidad de ser cauce para una vida digna, permitiendo integrarse y contribuir con el desarrollo de nuestros pueblos a millares de personas, la cuales, sea por residir en zonas remotas o por padecer alguna incapacidad o por cualquier otra razón de las muchas que pudiésemos resaltar experimentan dificultades que nos llevan a preguntar:

-¿No se deben buscar las formas de llegar cada día a más personas para difundir los fundamentos del teletrabajo?

- ¿No se debería acelerar su proceso de difusión?

Como Asociación dedicada al teletrabajo pensamos que todo aquel que cree en esto, debe convertirse en un ente multiplicador real del mismo, para acelerar el que llegue a ser una realidad y millares de españoles, latinoamericanos, etc., puedan ganar dignamente el sustento diario suyo y de sus familiares y contribuyan al desarrollo de sus pueblos.

Pero para tener claro qué deben ofertar los que quieren teletrabajar, es preciso saber cuál es la demanda.

¿Es suficiente saber el abc de la informática (imagen, texto, cálculo, base de datos), del correo electrónico y las búsquedas por Internet? o ¿hay que especializarse y en qué?.

No olvidemos que el teletrabajo es solo una forma de trabajar, no una profesión. Es lo mismo que un negocio tradicional. ¿Cómo se puede decir que se quiere montar una empresa- negocio sin saber de qué? El teletrabajo sólo es aplicable como forma de realizar una actividad previamente decidida.

### **Otro aspecto de la explotación de los teletrabajadores**

No cabe duda de que algunos buenos emprendedores, altamente cualificados, pueden abrirse camino y disfrutar de altos ingresos en su relación con las grandes empresas

Sin embargo, mucho nos tememos que tales relaciones (Outsourcing) mantienen una total desigualdad o asimetría dada la muy distinta capacidad de "negociación" de unos y otros. No es difícil descubrir aquí la nueva forma de explotación del siglo XXI y de extracción de plusvalía.

Por una parte se está caminando aceleradamente a jornadas cada vez más largas y de dedicación completa, dentro de la empresa, muy alejados ya de aquellas viejas pretensiones de la Sociedad del Ocio.

Pero por otro lado, el emprendedor o pequeño equipo, impulsado por su fuerte deseo de salir adelante se ve abocado a las mismas largas jornadas de trabajo para lograrlo.

Hoy en día el grueso de los teletrabajadores, concentrados en los países avanzados y dentro de ellos en la industria informática, corren el riesgo de ser "expropiados" diariamente de sus conocimientos como nueva forma de extraer la plusvalía a partir de su trabajo asalariado o de su contratación externa, a manos de las grandes compañías e incluso pequeñas empresas que viven al socaire de aquellas, en una cadena de subcontratación que llega hasta el emprendedor individual.

De lo que se trata entonces es dedicar esfuerzos a estudiar cómo trabajan y teletrabajan estos trabajadores de la Nueva Economía del siglo XXI, cómo se expropia el llamado "capital intelectual", y plasmarlo en estudios serios sobre el teletrabajo que permitan elaborar políticas y actuaciones correctoras.

## **B) El falso problema de la Soledad**

Nadie pone en duda la importancia de la relación física entre los seres humanos, pero cuando se afirma que el teletrabajador "está solo", lo que se manifiesta es un gran desconocimiento acerca de dicha situación, que necesita ser vivida para comprobar la inexactitud de tal afirmación.

**Acusan al Teletrabajo de engendrar soledad, sin comprender qué es de la soledad, engendrada en el seno de la vieja e individualista sociedad "presencial", de donde partimos en nuestro camino hacia la e-sociedad emergente.**

Y es en este camino, donde la red (y en general las TICs) aporta capacidades nuevas de comunicación y de relación entre las personas. La angustia y la soledad no son una característica específica del e-trabajo; con frecuencia las encontramos en el trabajo presencial o en cualquier otro tipo de relaciones sociales.

Dependiendo del tipo de actividad que se lleve a cabo y de las relaciones que se establezcan, podemos llegar a sentirnos solos o no y aunque una cultura de relaciones presenciales durante siglos nos haga parecer la cercanía física como un requisito imprescindible, la experiencia nos descubre que el problema no es de "distancia" sino de capacidad de comunicación y, puesto que las TICs lo que hacen es incrementarla, la conclusión nos acerca a lo que hemos percibido con nuestras vivencias de e-trabajadores: El problema de la Soledad y la Angustia, tiene que ver con algo más que la forma de relación sea presencial o virtual.

De la misma forma que cualquier otro, aunque de una manera más específica, un e-trabajador tiene que saber trabajar sin nadie o casi nadie alrededor, saber planificar su trabajo, ser muy disciplinado y saber trabajar en equipo, (en este caso decimos "**En Red**"). De la misma forma, un e-trabajador que no comunica, no colabora, no se integra, ni comparte gracias a las nuevas tecnologías, podrá llegar a sentir aislamiento.

En cambio si aprovecha esas capacidades practicando el e-trabajo en equipo (lo que ya se empieza a generalizar como **El Trabajo En Red**), no estará solo casi nunca, ya que siempre habrá alguien "virtualmente cerca" suyo con quien compartir. Y con frecuencia, se crean lazos que permiten hasta encontrar una presencia amiga en momentos de dificultades personales.

Si uno ya se siente solo y aislado cuando busca una salida laboral de manera tradicional (agencias, INEMs, relaciones, etc.), ¿Cómo no se va a sentir pequeño y solitario a la hora de buscar en la red, cuando sabe que tiene ante sí un inmenso mundo de gente muy capacitada y posiblemente provista de equipos más potentes que el suyo?

Sin embargo, esa soledad (de la que mayoritariamente hablan sólo aquellos que hayan probado poco a comunicarse por la red, y aun menos a teletrabajar), posiblemente no la sientan quienes ya realizan un trabajo regular, con el que se ganan su vida, ya que en el aspecto profesional tienen que seguir relacionándose, con compañeros, clientes, proveedores...

De esta forma es más probable que la soledad y la tristeza aparezcan cuando el trabajo no se encuentra, es de tipo basura, o que las circunstancias personales obligan a aceptar el ser sobreexplotado.

Es cierto, que el teletrabajador de hoy carece la mayoría del tiempo del "elemento visual". Poder "ver" a la persona con la que está "conversando" aparentemente permite convencerse de que no se está solo, aunque en realidad, salvo con la videoconferencia, la única diferencia es la cuestión de "ver" físicamente al otro.

Sin embargo, profundizando un poco sobre el tema, descubrimos que el problema de la soledad no se acaba con la visión directa. ¿De que nos sirve físicamente “ver” cuando comprobamos que una persona que ha estado a nuestro lado durante años, nos resulta una perfecta desconocida?

Frente a esto, la experiencia diaria de las personas que trabajan en equipo virtual (a distancia) nos indica que no se sienten solos trabajando (aunque el café se lo tenga que servir cada uno por su lado).

No descubriremos nada si recordamos que la cuestión no esta en “ver” sino en “comunicar” y la comunicación puede producirse aunque no haya una presencia directa. De esta forma encontramos que, en los equipos que llevan trabajando juntos durante mucho tiempo, no hay engaño, sino un conocimiento creciente entre las personas que han estado relacionándose a diario.

### **Podemos decir en síntesis, que existen 3 niveles de comunicación en la red**

#### - Primer Nivel :

Es la situación del que se acerca por primera vez a la red. Cual navegante solitario en un océano casi sin límites, encuentra mundo desconocido pero lleno de información. Visto desde fuera el sentimiento puede ser ambiguo; por una parte atractivo, pero también puede asustar, pues hace pensar que ese océano es terrible por su inmensidad y en el que el individuo está más solo que nunca.

Es la faceta aparentemente negativa de la Globalización.

#### - Segundo Nivel :

No obstante, aquellos que frecuentan más asiduamente la red, descubren que hay muchas personas (muchos otros navegantes del inmenso océano de Internet) con las que pueden establecer relación y, curiosamente al igual que un viejo encuentro en el mar, es posible un principio de solidaridad.

Los e- trabajadores o e- ciudadanos en general, nos encontramos gracias a la red en relaciones de igualdad que suscitan la solidaridad: intercambiamos experiencias, nos ayudamos mutuamente.

Es la faceta del lado humano de la red : Los individuos, aparentemente abrumados por el peso de la Globalización, se dan cuenta de que pueden actuar colectivamente y descubren que su individualidad no tiene por qué ser aplastada sino que la red nos potencia permitiéndonos: "Pensar localmente y actuar globalmente".

¿Dónde queda ahora la soledad?

Cuando la gente se asombra con el poder de las TICs, siempre se termina pensando en los medios más sofisticados como puede ser la videoconferencia (trasladando nuestra vieja cultura presencial y tratando de "vernos" al viejo estilo)

Pero estas fantásticas y llamativas posibilidades de vernos a través del monitor, ocultan quizá uno de los aspectos verdaderamente nuevos que ha generalizado la red: **La relación asincrónica** y curiosamente es el medio más simple, el correo electrónico, el que la potencia.

#### - El Tercer Nivel

La experiencia demuestra que gracias a la red, cualquier grupo de personas pueden marcarse objetivos , laborales o no, y alcanzarlos, sin establecer relaciones de presencia física, convirtiendo la “relación-en-la-red” en “Relación En Red” y el “trabajo-en-la-red” en una relación de “Trabajo En Red”, donde las posibilidades, no solo de acuerdos sino de auténtico consenso son reales y la sinergia establecida se multiplica enormemente.

Surge así el tercer nivel de relación, mediante el cual, la red nos permite crear equipos de actividad, sumamente eficaces si sabemos organizarlos juntando las capacidades de cada cual.

Aparece un medio eficaz de trabajo y de relación, pero también un medio de incrementar la comunicación y eludir la soledad.

Pero todo ello necesita iniciar un proceso de cambio cultural hacia nuevas formas de relación y ello comporta la necesidad de incluirlo como elemento fundamental de los cursos de teletrabajo o de alfabetización digital.

### **C) Seguridad Informática**

La seguridad en Internet es un tema importante que suele preocupar a todos sabiendo además que como en general, cualquier grado adicional de seguridad puede hacernos correr el riesgo de alcanzarse a costa de una pérdida de cierta cantidad de libertad.

En todo caso, como siempre, parte de la solución depende de la colaboración ciudadana y responsabilidad de todos en el interés común.

Dicho esto, en cuanto al Teletrabajo que usa Internet como soporte, podemos considerar varios aspectos: Los virus, las estafas y la delincuencia, el mal uso de los datos reservados o personales, el espionaje industrial... (esta corta lista es únicamente una muestra no exhaustiva).

Más allá de las precauciones que cada uno está invitado a tomar por autoprotección, el tema de la seguridad informática en el teletrabajo depende también de la máxima información cuya responsabilidad y seguimiento incumbe a la propia administración y la clase política evitando caer en la emisión de leyes restrictivas que disminuyan el fuerte elemento de libertad que para la relación de los ciudadanos representa la red.

#### **Confidencialidad de las informaciones de empresa y relaciones de confianza**

En cuanto al tema de la pérdida de control de la información de las empresas en el caso que “externalicen” algunas de sus tareas, se trata también aquí de un problema con un falso enfoque.

Efectivamente, hoy en día, la mayoría de la documentación que se crea y manipula en las empresas tiene un formato digital, y si no lo tuviera, muy fácilmente con un sencillo escáner lo podría adquirir.

Por lo tanto, en la medida en que hoy prácticamente todas las empresas disponen de correo electrónico, si por casualidad, algún empleado quisiera “robar” información, ya no necesita salir de la empresa “discretamente” escondiendo el famoso documento debajo de su abrigo.

Es relativamente fácil que dicho documento pueda llegar a cualquier lugar del mundo, sin tener que pasar por la puerta.

Por lo tanto, dado el nivel de tecnología actual, no basta con establecer cláusulas de confidencialidad y leyes penalizadoras para quien las incumple, **sino que la empresa no tiene más remedio que confiar en sus empleados a la hora de garantizar la confidencialidad de la utilización de los datos más** allá de las medidas de seguridad que haya que tomar una vez exteriorizados los trabajos (en el propio domicilio del teletrabajador)

La red, comienza a exigir, como un requisito fundamental, el establecimiento de **relaciones de confianza**.

Más allá de las adecuadas leyes que sancionen el mal uso que los desaprensivos puedan hacer con la documentación que se pone en manos de los trabajadores, hay que poner el acento en el establecimiento de aquellas relaciones de mutua lealtad y de confianza, así como de los medios adecuados para conseguirlo.

Ello, nuevamente, nos conduce a un cambio de mentalidad (**un cambio cultural y de la organización empresarial y social**), que sentando estas bases de confianza, permita minimizar los casos de abuso y solo entonces aplicar una ley penalizadora adecuada, aunque entendemos que, en un contexto

generalizado de relaciones de confianza, quizá el peor castigo que pueden tener tales personas es su "salida" de aquel marco establecido de nueva organización empresarial y social.

Tal afirmación, que podría parecer utópica, entendemos que es posible merced a la característica de la red, que favoreciendo el flujo multidireccional de la información, hace más difícil de ocultar la posibilidad del abuso.

Somos conscientes de que tales recomendaciones son chocantes y novedosas, pero creemos que una política adecuada que pretenda impulsar la Sociedad de la Información y el Conocimiento, nunca debe olvidar el impulso de tal tipo de relaciones y no quedarse simplemente en la emisión de leyes sancionadoras.

## **D) Mala comunicación en las zonas rurales**

Para algunos, podría parecer que este tema entra más en las preocupaciones del desarrollo de las Redes Ciudadanas que en las de nuestr@s teletrabajadores, sin embargo, es altamente significativo si se tiene en cuenta la necesidad de fomentar el desarrollo rural gracias a las TICs y que los telecentros rurales deberían jugar un importante papel como núcleo de desarrollo y aplicación del Teletrabajo... ¿qué vínculo falla ahí?

### **1) Por culpa de una mala red de Telecomunicaciones las zonas rurales no llegan a aprovechar el Teletrabajo**

Fuera de las zonas urbanas es claro que el desarrollo del teletrabajo presenta dificultades adicionales debido a la falta de infraestructuras de telecomunicación:

- Las líneas telefónicas son malas, y por lo tanto, hay que olvidarse de ADSL o cuestiones similares
- El móvil y el portátil solo valen para consultar las cotizaciones de bolsa, pero no para bajarse un documento de 3 megas mediante FTP

Por lo tanto, en estas circunstancias el teletrabajo al no ser independiente de la ubicación geográfica no puede permitir llegar a terminar con la discriminación laboral de las zonas rurales. Hay un auténtico problema de brecha digital

La conexión a Internet por el tendido eléctrico (a diferencia de ADSL por líneas telefónicas) y que podría ser una solución a estos problemas de incomunicación en las zonas rurales, es un tema recurrente que apareció también en Inglaterra, Alemania, Italia y algunos otros países.

En España existen investigaciones en marcha por parte de las empresas eléctricas que podrían suponer un progreso importante dentro de algún tiempo, abaratando los costos (ya que la electricidad llega a todos los lugares y no hay que instalar nuevas redes y, con ello, se introduciría un buen factor de competencia que ayudaría a la bajada de los precios. A su vez, podría ser una solución para las zonas rurales.

También existen soluciones inalámbricas aunque de precio todavía más elevado. No obstante, parece que la evolución de tales tecnologías están permitiendo ciertas alternativas que pueden ser muy interesantes para comunidades de vecinos, zonas rurales, etc.

Propiciar nuevos medios para integrar las zonas rurales al gran desafío de las TICs, es sin duda un reto ineludible para un gobierno que pretende hacer llegar Internet a todos sus ciudadanos.

Por lo tanto, lejos de las elucubraciones mediáticas sobre las ventajas del teletrabajo, las únicas soluciones válidas para el fomento del mismo en las zonas rurales son las que aportan día a día respuesta a las necesidades de telecomunicación de los ciudadanos de pueblos y aldeas

El proceso de creación de este tipo de instalaciones está siendo muy diversificado e irregular por todo el ámbito de nuestra geografía.

En algunos casos es un planteamiento puramente de negocio privado, en otros parte de la iniciativa de algún grupo de emprendedores locales que se apoyan en la consecución de algún tipo de subvención y en otros, surge bajo el impulso de los municipios, como resultado de políticas de desarrollo Local.

Finalmente, en ciertos lugares son las propias Comunidades Autónomas las que han iniciado una política de impulso a este tipo de iniciativas.

Respecto de las funciones que desarrollan dichos telecentros, encontramos que pueden ser muy variadas, pero podríamos sintetizarlas en tres, básicamente:

- **lugares de alfabetización digital**  
(es decir, como "aulas digitales")
- **lugares de encuentro ciudadano**  
(pueden dar lugar a fomentar el asociacionismo mediante Redes Ciudadanas)
- **lugares que fomentan el desarrollo local**  
(propiciando el e-trabajo y el apoyo a los emprendedores)
- **Lugares privados**  
(que combinan la formación y contratación de empleo con objetivos de negocio)

Sea cual sea el papel desarrollado (con frecuencia es una combinación de ellos), los telecentros pueden jugar un papel importante en el camino de consolidación de la Sociedad de la Información y para el Desarrollo Local.

Quizá un defecto de algunos telecentros sea el estar basados en un exceso de tecnología y en el modelo del "cole".

Sin embargo, el ejemplo de la red de telecentros húngaros es un modelo muy interesante, ya que se han enfocado como centros sociales de proximidad; lugares de reunión y de intercambios de servicios y conocimientos, participativos y multiencuentros.

Frente a esto, la visión tradicional lineal y poco sutil de la subcontratación de teletrabajadores aislados en zonas rurales por empresas importantes del mercado global, en muchas ocasiones no es positiva, conduciendo a la reproducción, en el siglo XXI y con las herramientas de las TICs, del fenómeno de las fabricas de Dickens de principio de siglo, es decir: trabajos rutinarios, fraccionados poco gratificantes y mal remunerados.

Además se ha comprobado que no funciona, o que cuando se organiza en forma de Call centers, venta en línea, grupos especializados en un servicio muy específico, reproducen en la lejanía todos los vicios del trabajo industrial

Sin embargo, la creación de Telecentros, con una adecuada estrategia de Formación Colaborativa, especialmente en las comarcas rurales y barrios, ayuda a prepararse a algunos de estos colectivos con mayores dificultades de integración en el mercado laboral.

Según el último informe de eTrabajo de la Comisión Europea (2001) que la AET ha traducido al Español y que estará disponible en abril, la implantación de Telecentros conoce un nuevo fenómeno de gran desarrollo.

Parece que hay fórmulas maduras con sostenibilidad garantizada y que este fenómeno interesa ya a alguna multinacional (en Suecia por ejemplo) que instala estos telecentros en varios países. Una de las ventajas es que mantienen una serie de servicios iguales entre todos y que mantienen un alto nivel de conexión.

Es una razón más para que los telecentros individuales y las redes regionales existentes establezcan protocolos de colaboración más estrecha para ofrecer también servicios en red. Uniendo las ventajas de una fuerte implantación local con una colaboración a nivel global (de abajo arriba),

se puede perfectamente resistir a la competencia de organizaciones de multinacionales creadas de arriba abajo.

Encontramos aquí una nueva tarea que exige de los poderes públicos desarrollar políticas de impulso a la creación y apoyo de telecentros y a sus movimientos de organización, por el interés social de los mismos de cara al desarrollo de la e-sociedad y el e-empleo

Finalmente, debemos reconocer que en España despunta una mayor sensibilización hacia este medio de impulsar la Sociedad del Conocimiento y empiezan a ponerse en marcha programas en los distintos niveles de la administración que van en esta dirección. Saludamos desde aquí dichas iniciativas y con algunas de las cuales la propia AET ya está colaborando.

### III.

## EL DESARROLLO REAL DEL TELETRABAJO PASA POR ASUMIR UN CAMBIO CULTURAL GLOBAL

Solemos observar que la situación se presenta como un problema de legislación o de carácter técnico, y no como un problema de nuevas formas de relación y, con ellas, de inmersión en nuevas formas culturales, que necesita un cambio dramático de mentalidad y de costumbres: **Un Cambio Cultural**.

### A ) Asumiendo un Cambio Cultural Global ...

#### 1) Redefinamos el Teletrabajo

Las empresas que usan las nuevas tecnologías hacen teletrabajo. A estas alturas, hemos dejado claro que la palabra "teletrabajo" supone una reducción del concepto que conduce a mantener una visión confusa sobre el mismo.

Mientras la empresa no entienda el *valor añadido del trabajo en grupo*, seguiremos perdidos en el "teletrabajo industrial".

Una muestra de lo expuesto, podríamos caricaturizarlo como una película "*Tiempos Modernos*" de Chaplin (número dos ;-)) con las TICs en lugar de la vieja cadena de montaje. ¡El cine mudo (en blanco y negro) pero con la red!

Y, mientras ello se plantee de esta manera, seguiremos siendo obedientes trabajadores para que algunos se beneficien imponiendo toda clase de restricciones, otros beneficiándose al mantener una mano de obra barata, obediente, protegida (eso sí) y útil para quien organiza el gran negocio.

Ya destacamos en su día, cómo la Moción del Senado distinguía muchas clases de actividades muy diferentes entre sí, que podrían reconocerse como teletrabajo y es un hecho la aparición de multitud de definiciones distintas que no hacen sino reflejar la complejidad del fenómeno.

Eliminemos la palabra "teletrabajo", que nos parece un mito y optemos, como ya se viene haciendo en Europa por un término, el "**e-trabajo**", (muy en la moda del prefijo -e-) pero que refleja mejor el fenómeno, definiéndolo como :

#### **"El modo de realizar la actividad laboral utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)"**

que es la única definición capaz de convertirse en el común denominador de todas las situaciones que podríamos encontrar y que coincide con la propia definición que ha asumido el estudio Ework 2001 de la Comisión Europea, recién traducido al castellano por el equipo de traductores de la AET:

**"Práctica laboral que utiliza las Tecnologías de la información y la Comunicación para incrementar la eficacia, la flexibilidad (espacio-temporal) y la sostenibilidad en el uso de los recursos"**

Lo que sabemos de los trabajadores, cuando se les da la máxima oportunidad y libertad para elegir su entorno de trabajo es que optan por algo así:

- Dos o tres días a la semana prefieren socializar trabajando cara a cara con otros en entorno agradable
- dos o tres días a la semana quieren trabajar en un lugar móvil o en un espacio personalizado de su casa

Esto significa que, lejos de reducir el espacio de oficinas, estamos aumentando el número de posibilidades de oficinas

- un empleado puede tener un lugar de trabajo en la oficina, otro en casa, incluso en su dormitorio, en un hotel y en el tren o en cualquier lugar donde abrir su portátil o usar el móvil para comunicarse.

El concepto de e-trabajo no es simplemente "trabajar a distancia", sino algo más profundo que incluye el hecho de "**trasladar las mentes, no los cuerpos**", creándose un espacio tácito de trabajo (una oficina virtual) donde pueden coexistir todos los componentes, virtualmente reunidos (miembros de

un equipo, clientes, proveedores, etc.), que permite la aparición de nuevas relaciones (Trabajo en Red), posibilidad que facilita la configuración de organizaciones distribuidas.

Las TICs posibilitan un nuevo modo de trabajar y relacionarse muy rico y complejo donde la palabra teletrabajo, se manifiesta insuficiente para reflejarlo.

## 2) Asumamos un nuevo modelo socio-laboral donde la Pyme y la Microempresa constituyen el centro del modelo

El nuevo marco laboral precisará de un nuevo ámbito jurídico que lo regule. Pero al lado del vacío legal que se provoca con esta situación, se está creando también un modelo social y por tanto, de relaciones personales a las que hasta ahora no estamos acostumbrados.

La tendencia muy clara para las nuevas profesiones, basada en los viejos conceptos de seguridad, es que se contraten a tiempo indefinido o por cuenta propia. Sin embargo, todo esto ocurre en un mercado en cambio constante, donde no hay profesiones fijas y donde el conocimiento evoluciona muy rápidamente.

### - Las PYMES

El problema es que se percibe a las Pymes como una especie débil que necesita ayuda cuando en realidad sólo necesitan libertad y menos trabas administrativas, fiscales y sobre todo, igualdad de condiciones.

Es hora de que nuestros gobernantes dejen de favorecer las concentraciones cada vez mayores y practiquen de verdad esas políticas de promoción de Pymes (no con simples subvenciones, sino con leyes y una fiscalidad más moderna y dentro de mercado realmente libre y competitivo, pero también con planes mejor enfocados, tipo Botton-up, adecuados a las características de la e-economía), políticas de las cuales siempre se habla, pero sin materializarse nunca.

Dichas políticas deben ser conscientes del valor del proceso “de abajo arriba” y promover planes de ayuda para su innovación tecnológica coherentes con ello, basándose en los niveles inferiores e intermedios de la administración (CCAA y Ayuntamientos).

### - Las MICROEMPRESAS

Si hay algo que caracteriza el desarrollo de la Nueva Economía es la aparición de la nueva figura del **microempresario**. Esta, puede incluir no solo a profesionales de gran nivel en el uso de las TICs, sino también (y eso es lo deseable) a amas de casa, parados, discapacitados y otros diferentes colectivos, a menudo marginados en la sociedad tradicional.

Como ya se ha dicho, este es un concepto actual, derivado claramente de las posibilidades que ofrecen las TICs y que no tiene nada que ver con la vieja visión del trabajador autónomo tradicional. Las microempresas, pueden estar constituidas por una sola persona (un microempresario autónomo) o un equipo multidisciplinar (multicurricular) de trabajo.

**El aspecto más destacable al definir este nuevo concepto de empresa es que su capital es esencialmente el talento en su sentido más completo (Cerebro más Corazón) y, con frecuencia, su baja o nula capacidad de inversión (parados, amas de casa, otros sectores marginados).**

Partiendo de este hecho, entonces nos vemos obligados a comprender que harán falta políticas diferentes para impulsar la aparición potencial de estas microempresas, creadoras de nuevas formas de empleo y que hay que llegar más allá de las viejas políticas para la PYMES, impulsando practicas adecuadas de “microcréditos”, junto a planes de apoyo que partan del establecimiento de relaciones de confianza y la colaboración de entidades sin ánimo de lucro

## 3) Desarrollo de Centros de Empresas (“Naves Nido” o “Viveros de Empresas” en los municipios

Dentro del enfoque de abajo arriba, típico de la e-sociedad, es muy importante destacar el papel de la administraciones autonómicas y especialmente las locales.

Los ayuntamientos pueden crear o apoyar la creación de redes ciudadanas, que permitan acercar a los ciudadanos entre sí y con los diversos responsables para ser mejor atendidos: asociaciones ciudadanas, partidos políticos, empresarios y comercio local.

Así mismo, la creación de Telecentros, con una adecuada estrategia de Formación Colaborativa, especialmente en las comarcas rurales y barrios, ayuda a prepararse a algunos de estos colectivos con mayores dificultades, como pueden ser la tercera edad, las amas de casa, los discapacitados y los parados.

También es muy importante el desarrollo de Centros de Empresas en los municipios, orientados a los emprendedores, para que aquellos encuentren las facilidades adecuadas para el nacimiento y progreso posterior de sus proyectos laborales utilizando las TICs. Es lo que se empieza a llamar “**Naves Nido**” o “**Viveros de Empresas**”, como concepto alternativo a los Parques Tecnológicos tradicionales.

Y en esta línea de apoyo municipal al e-empleo, también sería importante que los proyectos de los ayuntamientos contasen, para su desarrollo, con la participación de estos emprendedores, siempre con el nivel exigido de calidad, como un procedimiento más adecuado y eficaz que la simple política de subvenciones tradicional.

Todo ello, unido a la posibilidad abierta de profundización democrática mediante las TICs, hacia la e-democracia o “teledemocracia digital”

Estos centros permitirían a los emprendedores encontrar las facilidades adecuadas para el nacimiento y progreso posterior de sus proyectos laborales utilizando las TICs.

Y en esta línea de apoyo municipal al e-empleo, también sería importante que los proyectos de los ayuntamientos contasen, para su desarrollo, con la participación de estos emprendedores, siempre con el nivel exigido de calidad, como un procedimiento más adecuado y eficaz que la simple política de subvenciones tradicional.

De esta manera, entendemos que la combinación de Redes Ciudadanas, Telecentros, Formación, Viveros de Empresas y Participación en los proyectos locales, se configuran como algunas de las vías más interesantes que, aprovechando las posibilidades de las TICs, contribuirán a desarrollar la e-sociedad y con ella, acercar a los ciudadanos entre sí y, también, promocionar el e-empleo facilitando la iniciativa de los emprendedores.

#### **4) Políticas fiscales de Incentivo para los “pequeños”**

Es en este marco, donde pensamos que la administración debe hacer un esfuerzo por aplicar políticas fiscales más suaves que favorezcan el arranque de los proyectos empresariales de los emprendedores, unidos a un enfoque de contribución a la Seguridad Social, progresiva, que evite convertirse en un lastre más para dicho arranque.

#### **5) Impulso a la creación de Comunidades Virtuales (o distribuidas) de Pymes y microempresas**

Las Comunidades Virtuales como nueva forma de concebir las relaciones entre clientes y proveedores basada en la llamada cuarta generación de negocios en Internet (la generación post Nasdaq o I4G), reflejan una respuesta acorde con el concepto de “abajo a arriba”, característico de la Nueva Economía.

Por esta razón, entendemos que sería necesario desarrollar políticas adecuadas que contribuyan al progresivo nacimiento de tales comunidades como complemento necesario al desarrollo de las nuevas Pymes y Microempresas

## **B) La apuesta de la AET por el Trabajo en Red**

### **1) Varias razones para este planteamiento**

El camino emprendido por la AET, como entidad que trata de contribuir al progreso de la e- sociedad, no es fácil sino muy complejo (y posiblemente nos llevará a algunos fracasos), pero estamos convencidos de que el futuro camina en esta dirección y es cuestión de seguir empujando con paciencia por varias razones:

- Un trabajo flexible, creativo, colaborativo que no se adapta a las rigideces del contrato fijo, del empleo de por vida y de las barreras al trabajo autónomo o en grupo que tantas veces hemos comentado. Es un trabajo distinto que no encaja en las normas del trabajo rutinario y compartimentado de la época anterior.
- Nuestra educación nos ha enseñado a competir y a ser bueno en solitario, es decir a ser "mejor que otros".

Esto es exactamente lo que pretende el examen y las notas, así como el rechazo total del error y la necesidad de ser bueno en todas las materias (cosa imposible y absurda) para tener la nota más alta.

Finalmente la interacción multidisciplinaria y multicultural que conlleva el e-trabajo o trabajo en Red, una evolución dinámica del teletrabajo, que no debemos confundir con él, nos obliga a repensar nuestras rutinas de trabajo, y de relación, en equipos humanos obsesivos en su trabajo pero más flexibles en la elección de los caminos y/o alternativas para mejorar estos y otros problemas cotidianos.

De lo que se trata es de pensar estos equipos de teletrabajadores no ya como Recursos humanos, sino como **Humanos con recursos**

### **2) La coyuntura empuja a fomentar el Trabajo en Red**

Con el trabajo en red asumimos que todos son buenos en lo suyo y que el equipo es mejor que nadie puesto que la red tiene un increíble efecto multiplicador de competencias.

Los que piensan salir adelante haciendo páginas web como una gran mayoría de "nuevos teletrabajadores por necesidad", descubren que están metidos otra vez en la gran carrera de los precios hacia abajo, y en competencia con gente infinitamente más documentada y más experimentada de lo que pueden aprender mientras ellos aumentan su ventaja inicial. Esto no quiere decir que no se pueda sacar algún provecho (como mínimo pagar la seguridad social y el IAE y determinados impuestos) pero si además supone no percibir una pensión, puede que no compense trabajar "legalmente".

Y es así que como la tecnología y los conocimientos sobre diseño y estrategia de Sitios WEB (por ejemplo) han avanzado tanto que ya es trabajo de equipo, porque un individuo no puede dominar, ni siquiera seguir los progresos acelerados de la tecnología.

Por desgracia sabemos que no se trata de decir "quiero teletrabajar" y esperar que vengan las ofertas (eso no sucede en ninguno de los aspectos de la vida laboral, virtual o no)... Pero uniéndose a cualquiera de estas iniciativas en red, uno se siente más fuerte y puede mejorar sus ofertas de cara a la demanda cada vez más específica y cualificada además de aprender muy rápidamente (ahorrándose así tiempo y dinero).

Y de esta manera, conociendo la realidad (el desempleo, el lento avance de las TICs, las reducciones de plantilla, el inmovilismo de la empresa tradicional, etc.) tenemos que ser nosotros mismos, trabajando para ello, los que consigamos ese e-mercado laboral.

### **3) Los Programas de ayuda al desarrollo tendrían que contemplar este cambio**

Existe una necesidad de trasladar a la administración (y a ser posible desde la universidad) un cambio en su política de subvenciones, que contemple claramente estos nuevos objetivos formadores, que

entendemos fundamentales para el desarrollo de la nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Tales subvenciones deben contemplar urgentemente una política de Formación En Red marcada por un objetivo básico de Cambio Cultural y un enfoque basado en el Aprendizaje Colaborativo Y en su forma practica, el **apoyo al Trabajo En Red así como con la enseñanza a los futuros potenciales emprendedores los conocimientos básicos empresariales que pueden hacer viable su proyecto**, deberían de constituir uno de los objetivos profundos de cualquier "curso de e-trabajo" orientado a la creación de PYMES basadas en las TICs

### **C) ... No hace falta ninguna Ley Especial sobre Teletrabajo**

Todas las **experiencias positivas (bien planteadas socialmente)**, con la negociación entre sindicatos, empresas importantes y empleados, prueban que los contratos laborales actuales se adaptan sin mayores problemas con cláusulas especiales (acceso a la promoción, reuniones periódicas, igualdad de condiciones, posibilidad de volver al empleo en la oficina, coste de la instalación y de las comunicaciones, accidentes de trabajo y su definición y límites cuando se trabaja en casa, ergonomía del puesto de trabajo, contactos con el sindicato etc..) y que **se pueden pactar sin ninguna necesidad de crear una legislación especial** ya que las adaptaciones que se requieren son de puro sentido común que suelen constituir más bien acuerdos, caso por caso, entre empresarios y sindicatos, como viene ocurriendo de hecho de hecho desde hace varios años en la mayoría de los países de la U.E.

Por otra parte estamos acordes para decir que ninguna ley nueva hará que aumente el empleo fijo o que no siga reduciéndose

Ha sido comprobado que si se permite a un grupo de personas organizarse según sus deseos, con horario y presencia flexibles, trabajo en casa incluido, éstas cambian totalmente sus prácticas de trabajo y en el flujo de documentos. Asumen responsabilidades compartidas hasta el punto final de los trámites de cada expediente, resolución de situaciones en la mitad de tiempo y mayor satisfacción de los empleados.

No se trata de cambiar la ley para los teletrabajadores, se trata de pedir facilidades para emprender negocios sean autónomos o sociedades y promocionar el teletrabajo.

En la mayoría de los casos de grandes empresas, la tendencia es la de responsabilizar más a las personas, hacerlas más libres y autónomas pero reforzando a la vez la labor en equipo, lo cual suele tener como resultado un aumento de rendimiento y de calidad del trabajo así como de la vida.

Además, en materia de teletrabajo por cuenta ajena, habitualmente no hay creación de nuevos puestos de labor dado que se aplica a trabajadores de la plantilla (muchas veces, en el marco de reducciones de plantillas) ya que es lógico las empresas no contratarán como teletrabajadores en sus plantillas a personas cuyo rendimiento y seriedad desconocen, o que, por la distancia, no controlan.

Acometer un estudio de los procedimientos y flujos de trabajo lleva también a cambiar responsabilidades, aplanar la jerarquía y modificarla, crear nuevas responsabilidades, modificar el organigrama y la estructura de trabajo.

El trabajo que esta persona realiza en casa es parte de un proceso en el cual intervienen muchas otras (que enviarán documentos, copias, información especializada, atestados, dictámenes etc...), y tiene que ser incluido y tomado en cuenta en una nueva organización del flujo de trabajo de la administración o empresa, entre varios departamentos y en un concepto global.

Las empresas tienen que resolver sus necesidades y lo harán en función de sus políticas (subcontratación, personal en nómina o free-lance), pero mirando siempre hacerlo con el menor coste posible.

Este es el punto a vender a los empresarios, EL COSTE. Con el teletrabajo se ahorran el coste de oficinas, autobuses para desplazar a los trabajadores, stress, tickets de restaurante, etc...

## BIBLIOGRAFÍA

<http://www.aet-es.org/info/teletrabsenado.htm>  
<http://www.aet-es.org/faqs/debate.html#i1>  
<http://www.aet-es.org/faqs/legal.htm>  
<http://www.aet-es.org/faqs/empresa.htm>  
[http://www.aet-es.org/faqs/iniciar\\_empresa.htm](http://www.aet-es.org/faqs/iniciar_empresa.htm)  
<http://www.aet-es.org/faqs/reflexionesbusqueda.htm>  
[http://www.aet-es.org/faqs/teletrabajo\\_lucesysombras.htm](http://www.aet-es.org/faqs/teletrabajo_lucesysombras.htm)  
<http://www.aet-es.org/info/pseudofertas.htm>

En nuestras páginas <http://www.aet-es.org/faqs/index.htm>, insistimos en la cruda realidad del trabajador que cree encontrar en la Red lo que su entorno no le ofrece...

- leer una investigación de David Jacobson del Departamento de Antropología de la Universidad de Brandeis sobre *cómo nos imaginamos a la gente con la que interactuamos en el ciberespacio, y cómo se forman los arquetipos y los estereotipos*. Se puede encontrar el artículo en: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/jacobson.html>

Otros temas relacionados:

<http://www.aet-es.org/docs/infoseguridad1.htm>  
<http://www.aet-es.org/docs/infoseguridad2.htm>  
<http://www.aet-es.org/docs/infoseguridad3.htm>

Texto del Anteproyecto de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

-Preguntas del Senador Lavilla a la Presidenta del Senado

- Conclusiones del senado: <http://ibrujula.com/varios/lssi/senado.htm>

- Seguridad y Negocio en Internet <http://www.aet-es.org/docs/Ezine.htm>

- Contestación a las preguntas planteadas desde el Foro de la AET a Lucía Delgado García. Senadora y portavoz del Grupo Popular en la Comisión "Sociedad de la Información y del Conocimiento", en el Senado <http://www.aet-es.org/docs/respuestasAET.htm>

Sobre telecentros

<http://www.aet-es.org/cgi-bin/db/include/editorweb.pl?project=aet&item=index;Telecentros> e iniciativas hacia las TIC's <http://www.aet-es.org/telecent/portelec.htm>

Más detalles:

[http://www.infojobs.net/cr\\_recurso.cfm?id=13057720](http://www.infojobs.net/cr_recurso.cfm?id=13057720)

[http://www.infojobs.net/cr\\_recurso.cfm?id=20031474](http://www.infojobs.net/cr_recurso.cfm?id=20031474)

[http://www.infojobs.net/cr\\_recurso.cfm?id=11426294](http://www.infojobs.net/cr_recurso.cfm?id=11426294)

[http://www.servijob.com/application/ServiJob?numero\\_mostrado=20&opihist=0&dest=%2Fportals%2Ftrabajo%2Fportal.jsp&principalportletinicio=NA\\_4&id=3&id2=4920&id3=&offset=&numresultados=&vengo=opinion](http://www.servijob.com/application/ServiJob?numero_mostrado=20&opihist=0&dest=%2Fportals%2Ftrabajo%2Fportal.jsp&principalportletinicio=NA_4&id=3&id2=4920&id3=&offset=&numresultados=&vengo=opinion)

Consejos para teletrabajar: <http://www.aet-es.org/faqs/consejos.html>

**CRÉDITOS:** Este trabajo no habría sido posible sin la colaboración de los participantes en la lista [aetforo@aet-es.org](mailto:aetforo@aet-es.org) y los miembros del Nodo AETCont, que figuran en cada una de las recopilaciones y síntesis efectuadas para facilitar las conclusiones recogidas en el que será "libro del AETForo".